



Karta przedmiotu  
Analiza strategiczna technologii wytwarzania

### 1. Informacje podstawowe

|   |  |                                 |
|---|--|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>zarządzanie i inżynieria produkcji<br><b>Specjalność</b><br>-<br><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b><br>Wydział Zarządzania<br><b>Poziom studiów</b><br>drugiego stopnia (mgr inż.)<br><b>Profil studiów</b><br>Profil praktyczny<br><b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne | <b>Cykl kształcenia (nabór)</b><br>2023/24<br><b>Kod przedmiotu</b><br>08ZIP-PS.DI1B.0204.23<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty podstawowe |                                 |
| <b>Wymagania wstępne</b>  | Student zna podstawowe zasady zarządzania przedsiębiorstwem oraz posiada wiedzę z zakresu prowadzenia i organizacji procesów wytwórczych.  |                                 |
| <b>Przedmioty wprowadzające</b>   | Zarządzanie, Techniki i technologie wytwarzania, Zarządzanie produkcją i usługami  |                                 |
| <b>Koordynator</b>  | Krzysztof Grochowski   |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 1   | <b>Forma i godziny zajęć</b><br>• Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę  | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>1 |

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|

| Kod                           | Opis efektów uczenia się  | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK         |
|-------------------------------|---|---|---|
| <b>Wiedza:</b>                |   |   |   |
| W1                            | Student posiada wiedzę dotyczącą procesu formułowania strategii w przedsiębiorstwie w tym strategii technologii wytwarzania. Zna metody analizy strategicznej poszczególnych funkcji działalności w przedsiębiorstwie oraz oceny strategicznej potencjału strategicznego technologii. | ZIP_P2_K_W04                                    | P7S_WG P7S_WK<br>P7S_WG_inż P7S_WK_inż    |
| W2                            | Rozpoznaje i definiuje elementy o znaczeniu strategicznym systemu wytwarzania i procesu produkcyjnego. Zna metody oceny potencjału i pozycji strategicznej technologii wytwarzania jako kluczowych czynników konkurencyjności przedsiębiorstwa.                                       | ZIP_P2_K_W02                                    | P7S_WG P7S_WK                             |
| <b>Umiejętności:</b>          |   |   |   |
| U1                            | Potrafi dobierać podstawowe uwarunkowania decyzji strategicznych przedsiębiorstwa w obszarze wytwarzania.   | ZIP_P2_K_U02                                    | P7S_UW P7S_UK P7S_UO<br>P7S_UU P7S_UW_inż |
| U2                            | Umie przeprowadzić analizę strategiczną różnych technik wytwarzania oraz wskazać ich potencjalne znaczenie strategiczne w rozwoju przedsiębiorstwa.   | ZIP_P2_K_U04                                    | P7S_UW P7S_UK P7S_UO<br>P7S_UU P7S_UW_inż |
| <b>Kompetencje społeczne:</b> |   |   |   |
| K1                            | Postrzega relacje pomiędzy elementami systemu wytwarzania, współpracuje w zakresie kształtowania warunków pracy, współpracuje w zakresie kształtowania obiektów technicznych i procesów wytwarzania oraz podejmowania decyzji inwestycyjnych dotyczących rozwoju technologicznego.    | ZIP_P2_K_K02                                    | P7S_KK P7S_KO P7S_KR                      |

### 3. Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Formy zajęć | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-------------|-----------------------------------|
| 1.  | Geneza zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie. Zasady formułowania strategii. Analiza strategiczna otoczenia przedsiębiorstwa. Metody i techniki analizy strategicznej. Rodzaje strategii. Kryteria konkurowania, kluczowe czynniki. Strategiczne znaczenie technologii wytwarzania. Strategie wytwarzania. Metody analizy strategicznej technologii wytwarzania. Formułowanie strategii technologicznych. Kryteria wyboru strategii technologicznej. Audyt technologiczny. Wdrażanie strategii technologicznych. Uwarunkowania sukcesu procesu wdrażania strategii technologicznych. Tendencje rozwojowe technologii wytwarzania i ich znaczenie strategiczne w rozwoju przedsiębiorstwa. | Wykład      | W1, W2, U1, U2, K1                |

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

|             |  |
|-------------|--|
| Forma zajęć |  |
|-------------|--|

|   |                                       |                |
|---|---------------------------------------|----------------|
| Wykład  | <b>Metody prowadzenia zajęć:</b>      |                |
|   | Wykład, Dyskusja, Case study          |                |
|   | <b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>  | <b>Udział:</b> |
|   | Zaliczenie pisemne                    | 100%           |
|   | <b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b> |                |
| Przystąpienie do zaliczenia pisemnego<br>0 - 50% niedostateczny<br>51 - 60% dostateczny<br>61 - 70% dostateczny +<br>71 - 80% dobry<br>81 - 90% dobry +<br>91 - 100% bardzo dobry |                                       |                |

| Efekt uczenia się dla przedmiotu | Metody (sposoby) weryfikacji |
|----------------------------------|------------------------------|
|                                  | Zaliczenie pisemne           |
| W1                               | x                            |
| W2                               | x                            |
| U1                               | x                            |
| U2                               | x                            |
| K1                               | x                            |

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Kasprzak W.A., Pelc K.I. 2012. Innowacje – strategie techniczne i rozwojowe. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.
2. Gierszewska G., Romanowska M. 2017. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
3. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J. 2013. Zarządzanie strategiczne dla inżynierów. PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne

### Literatura uzupełniająca

1. Janasz K., Wiśniewska J. 2015. Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami. Difin.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

|                    |                                      |
|--------------------|--------------------------------------|
| Aktywność studenta | Obciążenie studenta<br>Liczba godzin |
|--------------------|--------------------------------------|

|   |                             |    |
|---|-----------------------------|----|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia | Wykład                      | 15 |
| Praca własna studenta   | Konsultacje                 | 5  |
|   | Studiowanie literatury      | 2  |
|   | Przygotowanie do zaliczenia | 3  |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>   |                             | 25 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  |                             | 1  |

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut