



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Kształtowanie nowych usług sportowych

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w sporcie Specjalność: marketing w sporcie Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAS-PMAS.PL10D.0067.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Izabela Chudzyńska	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	Liczba punktów ECTS 3.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna specyfikę rynku sportu w tym zachowań nabywców wynikających ze szczególnych uwarunkowań kulturowych i społecznych.	ZAS_P1_K_W04	P6S_WG
W2	Student ma wiedzę na temat reguł rządzących instytucjami i organizacjami sportowymi z punktu widzenia nauk o zarządzaniu.	ZAS_P1_K_W08	P6S_WG
W3	Student rozumie wpływ procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych na funkcjonowanie rynku sportu.	ZAS_P1_K_W14	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Student posiada praktyczną umiejętność analizowania otoczenia rynkowego organizacji i instytucji sportowych oraz projektowania strategii rozwoju sportu.	ZAS_P1_K_U01	P6S_UW
U2	Student posiada umiejętność identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z funkcjami zarządczymi w organizacjach sportowych, potrafi planować i organizować wydarzenia sportowe.	ZAS_P1_K_U02	P6S_UW
U3	Student właściwie dobiera źródła i informacje niezbędne w zarządzaniu organizacjami i instytucjami sportowymi.	ZAS_P1_K_U04	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest przygotowany do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do uczestnictwa w przygotowywaniu projektów sportowych.	ZAS_P1_K_K04	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sport jako zjawisko społeczne: - funkcje społeczne sportu; - rodzaje uczestnictwa w sporcie; - wydarzenia sportowe a kapitał społeczny; - znaczenie konsumpcji sportowej dla współczesnego sportu; - analiza strategii rozwoju sportu przykładowych miast.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Rynek sportu: - rynek sportu w opinii klasyków ekonomii sportu; - specyfika rynku sportu - rynek sportu jako rynek dualny; - rodzaje produktu sportowego, jego nabywcy i kanały dystrybucji; - analiza jakości oferty sportowej na przykładzie wybranej gminy/miasta/województwa.	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia audytoryjne	W3, U1, U2, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Komercjalizacja sportu • działalność usługowa w sporcie; • działalność usługowa zawodników; • sportowe usługi turystyczne; • przedsiębiorczość w sporcie; • model biznesu szkoły Patrick and Carling Yoga (studium przypadku).	Wykład, Wykład synchroniczny, Ćwiczenia audytoryjne	W2, W3, U1, U3, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie ustne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie wykładu odbywa się na podstawie zaliczenia ustnego. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie co najmniej 50% maksymalnej liczby punktów z egzaminu i osiągnięcia w minimalnym stopniu efektów kształcenia. Punkty przeliczane są na ocenę według zasad: • 90-100% maksymalnej liczby punktów - ocena bardzo dobra; • 80-89% maksymalnej liczby punktów - ocena dobra plus; • 70-79% maksymalnej liczby punktów - ocena dobra; • 60-69% maksymalnej liczby punktów - ocena dostateczna plus; • 50-59% maksymalnej liczby punktów - ocena dostateczna; • 0-49% maksymalnej liczby punktów - ocena niedostateczna.	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Case study, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie ćwiczeń odbywa się na podstawie przygotowanej strategii rozwoju sportu dla wybranej gminy z uwzględnieniem nowych usług sportowych, które aktywizowałyby różne grupy wiekowe mieszkańców.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie ustne	Projekt
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x

U2	x	
U3		x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Crawford G., 2004. Consuming sport. Fans, sport and culture. Routledge, London-New York.
2. Kilasiński J., 2008. Marketing w biznesie sportowym. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji w Bytomiu, Bytom.
3. Leciak M., (red.) 2018. Prawo sportowe, C. H. Beck, Warszawa. rozdz. 2. Organizacja sportu, s. 73-123., rozdz. 4. Rynek sportowy i jego uczestnicy, s.171-253.
4. Bednarczyk M., Nessel K., 2016. Przedsiębiorczość w sporcie. Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa. rozdz. 4. Rynek i produkt sportowy, s. 65-73., rozdz. 5. Popyt na rynku sportowym, s. 77-92., rozdz. 6. Podaż na rynku sportowym, 97-108., rozdz. 9. Przedsiębiorstwo sportowe w przestrzeni wirtualnej, 159-171.

Literatura uzupełniająca

1. Sznajder A., 2008. Marketing sportu, PWE, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Łączny nakład pracy studenta		85
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut