



Karta przedmiotu
Projektowanie opakowań tekturowych

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15WZ-PS.DM3.3311.25	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator		Anita Szymankiewicz, Łukasz Aleksandrowicz	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia projektowe: 30	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 30	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	--	-----------------------------------

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	W pogłębionym stopniu charakteryzuje technologie produkcji opakowań tekturowych oraz opisuje i interpretuje aktualne kierunki rozwoju techniki w projektowaniu opakowań, ze szczególnym uwzględnieniem strategii zrównoważonego rozwoju i wykorzystania technologii cyfrowych w procesach projektowych i produkcyjnych.	WZ_P2_K_W06	P7S_WG
W2	Opisuje tradycyjne i innowacyjne rozwiązania materiałowe oraz konstrukcyjne stosowane w projektowaniu opakowań tekturowych, rozróżnia metody druku i uszlachetniania, a także wyjaśnia zasady dostosowywania opracowań graficznych do wymagań technologii poligraficznych, wykazując świadomość rozwoju materiałów i technologii stosowanych we współczesnym wzornictwie.	WZ_P2_K_W07	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Dobiera odpowiednie techniki realizacji projektu opakowań tekturowych oraz wybiera właściwe środki wizualne i technologie, umożliwiające skuteczne przekazanie idei koncepcyjnej i realizację zadania zgodnie z założeniami projektowymi, podejmując samodzielne decyzje projektowe adekwatne do przyjętej strategii twórczej.	WZ_P2_K_U05	P7S_UW
U2	Opracowuje siatki wykrojów i wykonuje prototypy koncepcji opakowań tekturowych, stosując adekwatne techniki manualne i cyfrowe w celu modelowania i prezentacji rozwiązań konstrukcyjnych i estetycznych, wykorzystując umiejętność świadomego doboru narzędzi do makietowania projektów.	WZ_P2_K_U08	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Wykazuje się twórczym i otwartym podejściem w procesie projektowania i prezentacji opakowań tekturowych, inicjuje samodzielne działania sprzyjające efektywnej organizacji pracy, oraz podejmuje wyzwania wymagające kreatywności, samodyscypliny i motywacji do ciągłego doskonalenia własnego warsztatu projektowego.	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wykład: 1. Wprowadzenie do projektowania opakowań tekturowych, historia i rola opakowań. 2. Klasyfikacja opakowań tekturowych według przeznaczenia i funkcji. 3. Technologia produkcji opakowań tekturowych 4. Standardy konstrukcyjne opakowań – system FEFCO i inne klasyfikacje 5. Właściwości i rodzaje tektury stosowane w produkcji opakowań, 6. Technologia druku i nowoczesne metody uszlachetniania opakowań, 7. Opakowanie a marketing- Trendy i nowości w projektowaniu opakowań tekturowych. Innowacje w opakowaniach tekturowych – smart packaging, interaktywne opakowania. 8. Podstawy grafiki opakowaniowej. 9. Zasady projektowania wykrojników i szablonów opakowań 10. Praktyczne aspekty prototypowania i testowania wytrzymałości opakowań. 11. Aspekty ekologiczne- zrównoważone projektowanie opakowań tekturowych, Optymalizacja konstrukcji pod kątem logistyki, transportu i magazynowania, cykl życia opakowania.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2
2.	semestr I: 1. Zapoznanie z briefem projektowym do zadania semestralnego 2. Etapy procesu projektowania opakowań tekturowych; 3. Analiza potrzeb użytkowych, określanie założeń projektowych w odniesieniu do wymogów materiałowych, produkcyjnych, funkcjonalnych i marketingowych 4. Rodzaje opakowań tekturowych i ich funkcje- analiza zaawansowanych przykładów konstrukcji opakowań z katalogu FEFCO; elementy budowy konstrukcji opakowania jednostkowego, spody opakowań, systemy otwierania i zamknięcia 5. Modelowanie form przestrzennych z tektury- klasyfikacja tektur, technologie i narzędzia do prototypowania, podstawowe technologie zadruku opakowań tekturowych i metody uszlachetniania; zrównoważony rozwój i aspekty ekologiczne w doborze materiałów i projektu konstrukcji 6. Technologie cyfrowe w projektowaniu opakowań tekturowych- zasady tworzenia siatek wykrojów, przygotowanie pliku do druku i produkcji 7. Zasady tworzenia opracowań graficznych opakowań: hierarchia wizualna i kompozycja; dobór kolorów i psychologia koloru w projektowaniu opakowań; typografia, czytelność tekstu; dostosowanie do wykroju oraz wymogów poligraficznych. 8. Tworzenie plansz prezentujących projekt, Tematy projektowe do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań, nakierowane na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej w kontekście projektowania opakowań tekturowych.	Ćwiczenia projektowe	W1, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Semestr II 1. Zapoznanie z briefem projektowym do zadania semestralnego 2. Zasady tworzenia konstrukcji opakowań tekturowych- Opakowania ze zwiększoną funkcjonalnością, opakowania wieloelementowe, wielokrotnego użytku, wysyłkowe, display'e, POS, opakowania zbiorcze, mechanizmy otwierania i zamykania 3. Analiza potrzeb użytkowych, określanie założeń projektowych, analiza cyklu życia opakowania 4. Tworzenie opracowań graficznych dla własnych koncepcji konstrukcyjnych- Dostosowanie projektu do wymogów produkcyjnych i poligraficznych 5. Tworzenie projektów prototypowych z możliwością wykorzystania znanych metod powlekania powierzchni; 6. Ekoprojektowanie- zrównoważony rozwój; optymalizacja konstrukcji pod kątem wymagań logistycznych, transportowych; wytrzymałość opakowań w łańcuchu dostaw. 7. Zapoznanie z nowoczesnymi technologiami w opakowaniach- przykłady innowacyjnych i funkcjonalnych rozwiązań opakowaniowych. 8. Trendy w komunikacji wizualnej- Tworzenie materiałów wizualnych na potrzeby prezentacji projektu Tematy projektowe do realizacji posiadają obciążenia w odniesieniu do wymagań produkcyjnych, materiałowych, ekologicznych, logistycznych, użytkowych, marketingowych, pozwalając na tworzenie opakowań o rozszerzonej funkcjonalności.	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 1

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	opracowanie i przedstawienie prezentacji	

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Pokaz, Case study, Korekty projektowe	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Prezentacja	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Przygotowanie i udział w prezentacji projektu zawierającego: Formę graficzną: prezentacja multimedialna lub/i plansza, Formę przestrzenną: makieta lub model 3D lub prototyp. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność zgodna z Regulaminem Studiów PBŚ.	

Semestr 2

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Pokaz, Case study, Korekty projektowe	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Prezentacja	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przygotowanie i udział w prezentacji projektu zawierającego: Formę graficzną: prezentacja multimedialna lub/i plansza, Formę przestrzenną: makieta lub model 3D lub prototyp. Warunkiem dopuszczenia do zaliczenia jest obecność zgodna z Regulaminem Studiów PBŚ.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Projekt
W1	x	x
W2	x	x
U1		x
U2		x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Emblem A. i H., 2014, TECHNIKA OPAKOWAŃ. Podstawy, Materiały, Procesy wytwarzania , PWN
2. Calver G. , 2009, Czym jest Projektowanie Opakowań?: podręcznik projektowania, ABC Dom Wydawniczy
3. Stewart B. ,2009, Projektowanie opakowań, Warszawa, Wydawnictwo Naukowe PWN
4. Evrard, J. J., 2024, The package design book: Pentawards. Köln: Taschen.

Literatura uzupełniająca

1. Jakucewicz S., 2005, Tektury graficzne i opakowaniowe, Ecco Papier Warszawa
2. Herriott L., 2008, Opakowania. Gotowe szablony. Projekty trójwymiarowe. Techniki składania, Luke Herriott, Wydawnictwo Naukowe PWN
3. Katarzyna K. , 2022, Przemysłowe drukowanie cyfrowe materiałów opakowaniowych i opakowań, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej
4. Bann D., 2007, POLIGRAFIA praktyczny przewodnik, ABE Dom Wydawniczy
5. Ankiel- Homa M., 2012, Wartość komunikacyjna opakowań jednostkowych, Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia projektowe	60
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie projektu	30
Łączny nakład pracy studenta		150
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut