



Karta przedmiotu
Projektowanie opakowań

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 15WZ-PS.PI1CC.2449.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza związana z projektowaniem w obszarze wzornictwa i kierunków rozwoju techniki.	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator	Anita Szymankiewicz	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2
Okres Semestr 4	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2
Okres Semestr 5	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 30, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	ma zaawansowaną i pogłębioną wiedzę związaną z projektowaniem w obszarze wzornictwa i pokrewnych dyscyplin: architektury wnętrz, komunikacji wizualnej, wystawiennictwa, projektowania przestrzeni miejskiej.	WZ_P1_K_W01	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	zna i studiuje publikacje, rozumie rozwój i historię osiągnięć projektowych w obszarze wzornictwa oraz ma wiedzę w zakresie współczesnych tendencji rozwoju sztuki, wzornictwa i architektury.	WZ_P1_K_W03	P6S_WG
W3	wykazuje się zrozumieniem wpływu rozwoju procesów cywilizacyjno-kulturowych na współczesność.	WZ_P1_K_W09	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	jest zdolny do przeprowadzenia analizy potrzeb i zachowań człowieka jako jednostki, funkcjonującej w określonych warunkach i konkretnym otoczeniu.	WZ_P1_K_U01	P6S_UK
U2	potrafi definiować problemy projektowe w zakresie wzornictwa wynikające z obserwacji potrzeb zarówno jednostki jak i społeczeństwa oraz realizować własne koncepcje projektowe w zakresie wzornictwa dotyczące szeroko rozumianego otoczenia człowieka.	WZ_P1_K_U02	P6S_UW P6S_UW_inż
U3	ma umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji o metodzie realizacji projektu oraz potrafi dokonać wyboru właściwej techniki przekazu i realizacji zadania projektowego.	WZ_P1_K_U05	P6S_UW P6S_UW_inż
U4	potrafi odpowiedzieć projektowo na potrzeby użytkownika, uwarunkowania funkcjonalne, materiałowe i technologiczne oraz zaplanować i przeprowadzić ocenę podstawowych właściwości materiałów inżynierskich.	WZ_P1_K_U09	P6S_UW P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozumie potrzebę komunikacji ze środkami masowego przekazu w zakresie kształtowania informacji i opinii o osiągnięciach techniki i wzornictwa. Uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	WZ_P1_K_K05	P6S_KO P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Celem zajęć jest wykształcenie u studentów świadomej, twórczej i zgodnej z wymogami procesu produkcyjnego, metody projektowania opakowań różnych grup towarowych. Student zostanie przygotowany do stworzenia pełnej kreacji opakowania produktu- zaprojektowania konstrukcji wraz z kompatybilnym opracowaniem graficznym. Tematy do realizacji posiadają obciążenia funkcjonalne w postaci różnorodnych wymagań. Przede wszystkim jednak nakierowane są na pobudzenie inwencji twórczej i budowanie sprawności projektowej. Celem zajęć jest zwrócenie uwagi na rolę opakowania i próbę umieszczenia go w kontekście szerszych procesów. Student powinien projektować w odniesieniu nie tylko do potrzeb odbiorcy, ale także producenta i handlowca. Wzornicza kreacja formy musi opierać się nie tylko na artystycznej wizji studenta, ale również na fundamentach wiedzy naukowej. Aktualne kryteria sztuki w sferze designu opakowań opierają się na połączeniu estetyki z funkcjonalnością. Świadomość zarówno twórcy jak i odbiorcy ewoluuje i wzajemnie przenika. Projektowane obiekty mają zachęcać nie tylko do rejestracji w sferze wizualnej, ale i do zaspokojenia potrzeb użytkowych. Tradycyjne dogmaty estetyki stają się coraz mniej aktualne. Obecnie odbiorca coraz częściej chce wiedzieć i rozumieć niż tylko intuicyjnie czuć. Śledząc cykl życia opakowania można wyodrębnić różnorodne wymagania, którym musi sprostać obiekt na różnych etapach egzystencji. Opakowania powinny posiadać określone funkcje i spełniać wymagania, jakie są im stawiane. Obejmują one głównie obszary marketingu, ekologii, logistyki oraz użyteczności. Dostosowanie opakowania do wymogów produkcyjnych, magazynowych i transportowych to formalne potrzeby, które są niezbędne do realizacji w każdym procesie projektowym. Dlatego tak istotne jest nauczanie studentów szerszego postrzegania potrzeb projektowych, w szczególności zmieniającego się rynku i świata komunikacji wizualnej. Na zajęciach studenci będą mogli zdobyć wiedzę na temat praktycznego procesu tworzenia opakowania, który jest podstawowym elementem procesu brandingu. Na wykładach poruszana zostanie tematyka związana z procesem projektowania opakowań, procesem produkcyjnym, wymogami materiałowymi, magazynowymi, analizą potrzeb konsumentów, przygotowaniem do druku i kontekstem estetycznym. Przedstawiona zostanie również prezentacja stanu istniejącego na rynku opakowań, będąca dla studentów formą inspiracji i pretekstu do świadomych analiz.</p>	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 3

Forma zajęć	
-------------	--

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przygotowanie projektu.		

Semestr 4

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przygotowanie projektu.		

Semestr 5

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przygotowanie projektu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Projekt
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x

U4	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. TECHNIKA OPAKOWAŃ. Podstawy, Materiały, Procesy wytwarzania., Anne Emblem i Henry Emblem, PWN (2014)
2. Design. Historia wzornictwa, Penny Sparke, Arkady 2012
3. Opakowanie jako instrument marketingu, Hales C., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1999
4. Czym jest wzornictwo Podręcznik projektowania, Laura Slack ABC Dom Wydawniczy, 2007
5. Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Hans Peter Willberg Friedrich Forssman , Biblioteka Typografii, 2015

Literatura uzupełniająca

1. Indywidualnie dobierana w zależności od problematyki z jaką student się styka podejmując temat projektowy, często konsultowana ze specjalistami innych dziedzin z zakresu technologii i materiałoznawstwa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	90
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Konsultacje	15
	Przygotowanie projektu	90
Łączny nakład pracy studenta		210
Liczba punktów ECTS		7

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut