



Karta przedmiotu  
Etyka w zarządzaniu

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania <b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr) <b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki <b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24 <b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM2B.0492.23 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań.	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	Brak przedmiotów wprowadzających.	
<b>Koordynator</b>	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę na temat terminów i zasad etyki normatywnej.	ZA_O2_K_W07, ZA_O2_K_W24	P7S_WG, P7S_WG
W2	Ma pogłębioną wiedzę na temat moralnych zagadnień wynikających ze specyfiki zarządzania.	ZA_O2_K_W07, ZA_O2_K_W24	P7S_WG, P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi formułować i rzetelnie uzasadniać własne przekonania.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Potrafi posługując się poznanymi narzędziami poszukiwać rozwiązań właściwych dla zagadnień etyki w zarządzaniu.	ZA_O2_K_U05	P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Jest gotowy do kierowania się normami etycznymi w zarządzaniu oraz wzięcia odpowiedzialności za podejmowane decyzje.	ZA_O2_K_K02	P7S_KR
K2	Rozumie specyfikę moralnych standardów w zarządzaniu oraz potrafi promować i utrwalać etyczne wzory zachowań.	ZA_O2_K_K04	P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i przedmiot etyki. Działy etyki. Etyki zawodowe jako uszczegółowienie ogólnie obowiązujących norm moralnych. Istota, funkcje i zadania etyk zawodowych na tle współczesnych dylematów i kontrowersji moralnych. Godność i szacunek dla drugiego człowieka jako fundamenty każdej etyki zawodowej. Etyka zawodowa menedżera. Kultura etyczna jako element kultury organizacji - programy etyczne firm. Kodeksy etyki zawodowej. Kodeks etyczny menedżera. Konflikty wartości w zarządzaniu. Menedżer i przywódca - wymiar etyczny.	Wykład	W1, W2
2.	Różne typy podejść do etyki zarządzania (użyteczne, odwołujące się do praw człowieka, sprawiedliwości społecznej). Zasady moralne w zarządzaniu organizacją. Etyczna firma, etyczni menedżerowie. Odpowiedzialność moralna menedżera w zarządzaniu organizacją - zakresy odpowiedzialności. Partycypacja pracownicza w zarządzaniu i jej etyczne uzasadnienie. Powinności moralne wobec interesariuszy jako ograniczenia w etycznym zarządzaniu. Możliwości i granice etyki w zarządzaniu: społeczna odpowiedzialność w biznesie, konflikt między odpowiedzialnością społeczną, a lojalnością wobec firmy. Etyczne aspekty konkurencji; etyczne problemy w reklamie i marketingu.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się:                      Zaliczenie pisemne. W przypadku niezyskania zaliczenia: zaliczenie poprawkowe, dwa terminy.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej:                      poniżej 51% - niedostateczny (2,0)                      od 51% - dostateczny (3,0)                      od 61% - dostateczny plus (3,5)                      od 71% - dobry (4,0)                      od 81% - dobry plus (4,5)                      od 91% - bardzo dobry (5,0)</p>	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	50%
	Udział w dyskusji	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<p>Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się.</p> <p>Przygotowanie prezentacji. Udział w dyskusji.</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja	Udział w dyskusji
W1	x		
W2	x		
U1		x	
U2		x	
K1			x
K2			x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Gasparski W., 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Kietliński K., Reyes V., Oleksyn T., 2005. Etyka w biznesie i zarządzaniu. Oficyna Ekonomiczna.
3. Mroziewski M., 2014. Etyka w zarządzaniu. Wybrane problemy w aspekcie inteligencji moralnej i konkurencyjności. Expol, P. Rybiński, J. Dąbek.

### Literatura uzupełniająca

1. Kuraszko I. (red.), 2014. Etyka przywództwa. Ujęcie interdyscyplinarne. Difin.
2. McClave, H., 1997. Communication for business. Gill & Macmillan.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		90
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut