



Karta przedmiotu
Metody zarządzania w przedsiębiorstwie

1. Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji</p> <p>Specjalność: zarządzanie procesami produkcyjnymi</p> <p>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania</p> <p>Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)</p> <p>Profil studiów Profil praktyczny</p> <p>Forma studiów studia stacjonarne</p>	<p>Cykl kształcenia (nabór) 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu 08ZIP-PZPPS.PI40.0744.23</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p>Wymagania wstępne</p>	<p>Znajomość podstaw zarządzania organizacją.</p>	
<p>Przedmioty wprowadzające</p>	<p>Podstawy zarządzania</p>	
<p>Koordinator</p>	<p>Rafał Drewniak</p>	
<p>Okres Semestr 7</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 30 Ćwiczenia audytoryjne: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 4.0</p>

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna podstawowe metody zarządzania, kryteria oceny sprawności działań oraz uwarunkowania konkurencyjności współczesnych przedsiębiorstw	ZIP_P1_K_W02	P6S_WK P6S_WK_inż
W2	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu metod, służących ocenie i analizie obszarów zarządzania i wspomagających funkcjonowanie przedsiębiorstwa oraz budowania pozycji konkurencyjnej na rynku	ZIP_P1_K_W02, ZIP_P1_K_W08	P6S_WK, P6S_WK_inż, P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Wykorzystuje nabytą wiedzę z zakresu metod zarządzania do identyfikacji i oceny podstawowych problemów w zarządzaniu strategicznym i operacyjnym	ZIP_P1_K_U03	P6S_UO
U2	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu zarządzania do rozwiązywania zadań operacyjnych w działalności produkcyjnej i usługowej. Potrafi wybrać i zastosować właściwą metodę zarządzania	ZIP_P1_K_U04	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozumie, że niewłaściwe metody zarządzania mogą doprowadzić do poważnych strat finansowych i społecznych	ZIP_P1_K_K06	P6S_KR
K2	Ma świadomość, że właściwe zarządzanie może zminimalizować negatywny wpływ procesów produkcyjnych na to środowisko	ZIP_P1_K_K09	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rola narzędzi zarządzania w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, kompetencje w zakresie stosowania narzędzi i technik zarządzania, analiza SWOT, SPACE, metody portfelowe (BCG, ADL, McKinsey, GE, macierz Hofera) i inne, macierz percepcji i preferencji, ocena GSS, procedura określenia pozycji produktu na rynku oraz konkurencyjności przedsiębiorstw, analiza marki, metody pomiaru wartości marki, istota i znaczenie dla zarządzania przedsiębiorstwem badań rynkowych, charakterystyka badań jakościowych i metod badawczych.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Realizacja celów nauczania przedmiotu odbywać się będzie na podstawie analizy przypadków wybranych podmiotów funkcjonujących w praktyce gospodarczej (case studies). Każde z ćwiczeń poświęcone będzie analizie jednego przypadku przedsiębiorstwa. Problematyka danego przypadku skorelowana będzie z tematyką poruszaną na wykładzie.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Pozytywna ocena z egzaminu pisemnego wielokrotnego wyboru, zgodnie z punktacją: pow. 95% - bdb pow. 80%-95% - db+ pow. 70%-80% - db pow. 60%-70% - dst+ 51%-60% - dst	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Pokaz, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	70%
	Udział w dyskusji	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji dotyczącej zastosowania metod zarządzania w wybranym przedsiębiorstwie lub organizacji (instytucji). Prezentacja musi składać się z dwóch części: (1) charakterystyka przedsiębiorstwa, rynku/sektora/branży, opis konkurencji i struktury rynku w kontekście krajowych oraz UE lub globalnym; (2) analiza zasobów i potencjału wybranego podmiotu wraz z wnioskami i rekomendacjami odnośnie dalszych kierunków rozwoju.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Projekt	Udział w dyskusji
W1	x		
W2	x		
U1		x	
U2		x	
K1		x	x
K2		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw. Łobejko S., Pierścionek Z. (red.), Wyd. SGH, Warszawa 2011
2. Romanowska M., Gierszewska G. (2003). Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE: Warszawa.
3. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H. (2007). Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem. PWE: Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Zarządzanie strategiczne. Systemowa koncepcja biznesu. (2005). Moszkowicz M. (red.), PWE: Warszawa
2. Stoner J., Freeman R.E., Gilbert D. (2003). Kierowanie. PWE: Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
	Ćwiczenia audytoryjne	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do egzaminu	25
	Konsultacje	10
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut