



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Technologie opakowań

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Specjalność: zarządzanie procesami produkcyjnymi Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZIP-PZPPN.PI10D.0742.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Rysunek i grafika komputerowa.		
Koordynator	Małgorzata Gotowska		
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10 Ćwiczenia projektowe: 10		Liczba punktów ECTS 4.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Definiuje i rozpoznaje różne rodzaje opakowań. Rozróżnia technologie pakowania. Rozumie dokumentację i specyfikacje organizacyjno-techniczne.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
W2	Student potrafi wymienić czynniki warunkujące stosowanie określonych technologii opakowań.	ZIP_P1_K_W13	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą opakowań do przekazania informacji rynkowej.	ZIP_P1_K_U13	P6S_UW P6S_UW_inż
U2	Używając właściwych metod, technik i narzędzi projektuje opakowanie, które będzie posiadało odpowiednie cechy jakościowe i funkcjonalne	ZIP_P1_K_U10	P6S_UW P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest zdolny do pracy na stanowisku specjalisty ds. zarządzania procesami produkcji opakowań.	ZIP_P1_K_K11	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Pojęcie opakowania, funkcje i klasyfikacja. 2. Opakowania w świetle przepisów prawnych i norm Unii Europejskiej. 3. Kryteria doboru opakowań, ich funkcjonalna charakterystyka i kontrola jakości. 4. Techniki i technologie pakowania. 5. Znakowanie opakowań. 6. Rola opakowań w działaniach marketingowych i logistycznych przedsiębiorstw. 7. Ekologiczne aspekty stosowania opakowań i metody utylizacji i zagospodarowania odpadów opakowaniowych.	Wykład	W1, W2
2.	1. Charakterystyka wybranych znaków opakowań. 2. Proces kształtowania opakowań i jego warstwy wizualnej. 3. Projektowanie opakowań dla wybranych segmentów rynku. 4. Proces rozwoju opakowania produktu konsumpcyjnego.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2
3.	1. Projektowanie opakowania dla wybranego produktu zgodnie z metodologią Design Thinking.	Ćwiczenia projektowe	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Zaliczenie ustne		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Zaliczenie ustne na podstawie 3 wybranych pytań z podanego przez prowadzącego zakresu pytań kontrolnych.		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:		
	Design thinking		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Prezentacja		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Studenci przygotowują w grupie koncepcje nowego - innowacyjnego opakowania zgodnie z metodologią DT.		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:		
	Projekt		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Projekt		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Studenci na zaliczenie przygotowują prototyp opakowania, zgodnie z zaleceniami i wskazówkami określonymi na wykładach i ćwiczeniach audytoryjnych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie ustne	Prezentacja	Projekt
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
U2		x	x
K1		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Korzeniowski A., Skrzypek U., Szyszka G., 2001, Opakowania w systemach logistycznych, Biblioteka Logistyka, Poznań.
2. Jakowski S., 2007, Opakowania transportowe, Wydawnictwo naukowo-Techniczne, Warszawa.
3. Lisińska-Kuśmierz M., Kucherek M. 2003, Współczesne opakowania. Wydawnictwo naukowe PTTŻ, Kraków.

Literatura uzupełniająca

1. Szymczak J., Ankiel-Homa M., 2007, Opakowania jednostkowe w działaniach marketingowych przedsiębiorstw, Wyd. AE Poznań.
2. Korzeń Z., 2001, Ekologistyka. Instytut Logistyki i magazynowania, Poznań.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	50
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta		105
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut