



Karta przedmiotu
Corporate Social Responsibility

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZAS.DM1E.0511.24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Fakultatywny	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty/bloki obieralne	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	no requirements	
Przedmioty wprowadzające	no requirements	
Koordinator	Anna Jakubczak	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student knows the concepts and problems regarding corporate social responsibility	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student has knowledge of the socially responsible management aims.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	The student is able to promote and consolidate socially responsible activities in the process of enterprise management.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U03	P7S_UW, P7S_UW P7S_UO
U2	Student defends the project of social responsibility using substantive arguments	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student is aware of the benefits and barriers of following the principles of social responsibility in business	ZA_O2_K_K02	P7S_KO P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Premises and determinants of CSR development; Evolution from CSR 1.0 to 2.0; Norm ISO 26000 as a base of rules about CSR; What is the social responsibility of consumers - CnSR?; Introduction to the principles of the Design Thinking methodology as a tool facilitating the implementation of social involvement in the enterprise	Wykład	W1, W2
2.	Project of corporate social responsibility in a SME's company	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Gamifikacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
100% - Gamifikacja na podstawie księgi zasad lub zaliczenie ustne		

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Gamifikacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
100% - Gamifikacja na podstawie książki zasad lub zaliczenie ustne		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Gamifikacja
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. J. Weber; D.M. Wasieleski, Corporate Social Responsibility, Series: Business and Society 360. Edition: First edition. [N.p.]: Emerald Publishing Limited. 2018. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)
2. L. Moratis; T. Cochius. ISO 26000: The Business Guide to the New Standard on Social Responsibility, Sheffield: Routledge. 2011. eBook., Baza danych: eBook Collection EBSCOhost)
3. A.R. Timpere. Corporate Social Responsibility, Series: Hospitality, Tourism and Marketing Studies. Hauppauge, New York: Nova. 2016. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

Literatura uzupełniająca

1. A. Jakubczak, M. Gotowska, Green Consumerism vs. Greenwashing, Sustainability, European Research Studies Journal 23, (4), 1098-1112.
2. A. Jakubczak i in. 2022, The Use of Team Management Methods to Design Socially Responsible Services — A Case Study, Sustainability, 2, 14 (18), On-line, DOI: 10.3390/su141811384.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Przygotowanie projektu	40
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		110
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut