



Karta przedmiotu  
**Społeczeństwo informacyjne**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> finanse i rachunkowość <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania <b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr) <b>Profil studiów</b> Profil praktyczny <b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25 <b>Kod przedmiotu</b> 08FIR-PN.DM2B.0751.24 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty podstawowe	
<b>Wymagania wstępne</b>	brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak przedmiotów wprowadzających	
<b>Koordinator</b>	Wojciech Żarski	
<b>Okres</b> Semestr 2	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna i rozumie ekonomiczno-prawne uwarunkowania gospodarki finansowej państwa i współczesne dylematy społeczne.	FIR_P2_K_W03	P7S_WK
W2	Zna i rozumie zasady budowy i rozwoju systemu ekonomicznego na świecie; zna rolę i znaczenie społecznej odpowiedzialności w zjawiskach ekonomicznych.	FIR_P2_K_W06, FIR_P2_K_W07	P7S_WK, P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła i pochodzące z nich informacje z zakresu finansów i rachunkowości, dokonać ich oceny, krytycznej analizy i syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji.	FIR_P2_K_U03	P7S_UW
U2	Potrafi łączyć zagadnienia finansowe i rachunkowe z innymi aspektami prowadzenia działalności gospodarc.	FIR_P2_K_U01	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, uzasadniać i wyjaśniać własne poglądy oraz oceniać poglądy innych w zakresie problemów społeczno-ekonomicznych.	FIR_P2_K_K02	P7S_KK

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek elektroniczny i informacyjny (pramida wiedzy i jej elementy, informacja - definicja, własności, kategorie, teorie informacji, model komunikacji, aspekty informacji). formacja jako zasób ekonomiczny, gospodarka elektroniczna, handel elektroniczny, rynek elektroniczny i jego składowe, kategorie objaśniające rynek informacyjny. Społeczeństwo informacyjne. Komunikacja w rozwoju społeczeństwa informacyjnego. Techniki informacji i komunikacji Społeczeństwo informacyjne a globalizacja.	Wykład	W1, W2
2.	Internet jako źródło informacji. Internet jako źródło zagrożeń. wyszukiwarki internetowe (także inne niż Google.com). tapy wyszukiwania informacji w Internecie. Wiarygodność informacji w sieci i jej ocena. Problem fałszywych informacji w sieci (tzw. fake newsów, trolli itd.) oraz metody ich identyfikacji. Rola bibliotek i repozytoriów cyfrowych w udostępnianiu materiałów informacyjnych. Wykorzystanie najbardziej wiarygodnych danych statystycznych. Problem prawidłowego przekazywania informacji pisemnej. Problem plagiatów pracy dyplomowych. Rola komunikacji w społeczeństwie informacyjnym.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Pozytywny wynik weryfikacji	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Pozytywny wynik weryfikacji		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

#### 5. Literatura

##### Literatura podstawowa

- Oleński J. (2003), *Ekonomika informacji. Podstawy*. PWE. Warszawa
- Białobłocki T., Moroz J., Nowina-Konopka M., Zacher L.W. 2006, *Społeczeństwo informacyjne. Istota, rozwój, wyzwania*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne w Warszawie, Warszawa
- Kisielnicki J., *Systemy Informatyczne zarządzania*, Wyd. Placet, Warszawa 2013

##### Literatura uzupełniająca

- Chmielarz W., (2007). *Systemu biznesu elektronicznego*, Wyd. Difin, Warszawa.
- Tiwana A., (2003). *Przewodnik po zarządzaniu wiedzą, e-biznes i zastosowania CRM*, Wyd. Placet, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Przygotowanie do zaliczenia	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		75
<b>Liczba punktów ECTS</b>		3

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut