



Karta przedmiotu
Kreowanie wizerunku

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zootechnika Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 06ZON.PI1HS.0386.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Mirosław Banaszak	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 9, Zaliczenie na ocenę; w tym zajęcia zdalne: ◦ Wykład synchroniczny: 9 • Ćwiczenia laboratoryjne: 18, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ochrony wizerunku jako wartości przedsiębiorstwa i osobistej.	ZO_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i narzędzia tworzenia marki własnej w ujęciu kreowania postaw zawodowych jako lidera.	ZO_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
W3	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu mechanizmy autopromocji, narzędzia komunikacji, kreowania autorytetu eksperckiego oraz oddziaływania interpersonalnego.	ZO_O1_K_W04	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi wykorzystywać techniki autoprezentacji w kreowaniu wizerunku personalnego w realizacji zadań zawodowych.	ZO_O1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż
U2	Potrafi planować strategię wzmocnienia siebie jako zasobu w pracy zawodowej w trybie samodzielnym i zespołowym.	ZO_O1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do realizacji zadań we współpracy z zespołem jak i samodzielnie.	ZO_O1_K_K01	P6S_KK
K2	Jest gotów do stosowania narzędzi komunikacji interpersonalnej i podejmowania roli lidera.	ZO_O1_K_K01	P6S_KK
K3	Jest gotów do realizacji czynności zawodowych z zastosowaniem świadomego kreowania własnego wizerunku.	ZO_O1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest wizerunek i co się na niego składa?	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, K3
2.	Świadomość w budowaniu wizerunku.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, K1, K2, K3
3.	Kreowanie wizerunku na drodze świadomego samorozwoju.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, K1, K2, K3
4.	Pewność siebie jako świadome narzędzie wizerunkowe.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, K1, K2, K3
5.	Kreowanie autorytetu zawodowego.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, K1, K2
6.	Rola pracy zespołowej - Wyznaczanie celów.	Wykład, Wykład synchroniczny	W2, K1, K2
7.	Zarządzanie wizerunkiem - Praca z wizerunkiem.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, W3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Potencjał osobowości i planowane kreowanie wizerunku (język ciała, umiejętności interpersonalne, sztuka komunikacji, etykieta).	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2, K3
9.	Postrzeganie siebie (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2, K3
10.	Autopromocja.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2
11.	Komunikacja jako narzędzie wizerunku lidera (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2
12.	Ja a zespół - postawa lidera (warsztaty).	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1, K2
13.	Strategia samorozwoju - budowanie autorytetu eksperta.	Ćwiczenia laboratoryjne	U2, K3
14.	Autoprezentacje - wystąpienia.	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	<p>Uzyskanie pozytywnej oceny z dwóch kolokwium pisemnych. Dopuszcza się możliwość poprawy kolokwium dwukrotnie.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: zastosowana będzie skala ocen w zależności od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0)</p> <p>Ocena końcowa z wykładów obliczana jest na podstawie średniej arytmetycznej uwzględniającej pozytywne oceny z kolokwium.</p>	

Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
<p>- projekt zrealizowany zgodnie z wytycznymi edytorskimi o charakterze merytorycznym, złożony na wskazanych zajęciach. Ogólne zasady oceniania obejmować będą m.in.: poprawność edytorską, wartość merytoryczną, analizę i wnioski własne. Wystąpienie/prezentacje zaplanowano na wskazanych zajęciach. Ocenie podlegać będą składniki takie jak: komunikatywność, scenariusz wystąpienia, wartość merytoryczna, relacja z audytorium, merytoryka udzielanych odpowiedzi, przekaz informacji. Aktywność na zajęciach obejmuje uczestnictwo studenta w działaniach warsztatowych obejmujących prace samodzielne i prace zespołowe. Ocena średnia na podstawie uzyskanych pozytywnych ocen częściowych:</p> <p>a) od 4,76 bardzo dobry (5,0); b) od 4,26 dobry plus (4,5); c) od 3,76 dobry (4,0); d) od 3,26 dostateczny plus (3,5); e) od 3,00 dostateczny (3,0); f) poniżej 3,00 niedostateczny (2,0)</p>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Kolokwium	Projekt	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Rampersad H. K., 2015. Authentic personal Brand Coaching: Enterprenaurial Leadership Brand Coaching for Sustainable High Performance, Charlotte, NC: Information Age Publishing
2. Burzyńska I., 2010. Jak się rozwijać, by rozwinąć skrzydła?: czyli jak zastosować techniki PR na rynku pracy, Difin

Literatura uzupełniająca

1. Białopiotrowicz G. 2009. Kreowanie wizerunku: w biznesie i polityce, Poltext
2. Reich T. 2016. Jak dbać o wizerunek w mediach społecznościowych, Wydawnictwo Słowa i Myśli
3. wskazane artykuły i publikacje przez prowadzącego w trakcie realizacji przedmiotu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	9
	Ćwiczenia laboratoryjne	18
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	8
	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut