



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Prawo gospodarcze

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZIP-PN.PI1B.0291.25	
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Wymagania wstępne		Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające		Podstawy prawa.	
Koordinator		Igor Zduński	
Okres Semestr 1		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 20	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Po zakończeniu zajęć, student zna i rozumie podstawowe instytucje prawa gospodarczego.	ZIP_P1_K_W01	P6S_WK P6S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Po zakończeniu zajęć student będzie potrafił prawidłowo wypełnić, opłacić oraz złożyć wniosek o zarejestrowanie podmiotów prawa handlowego w Krajowym Rejestrze Sądowym.	ZIP_P1_K_U01	P6S_UW P6S_UW_inż
U2	Po zakończeniu zajęć student będzie potrafił założyć działalność gospodarczą.	ZIP_P1_K_U04	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Nabyta wiedza pozwoli studentowi na właściwe wykonywanie obranego zawodu.	ZIP_P1_K_K01	P6S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi regulacjami prawnymi dotyczącymi obrotu gospodarczego takimi jak: ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.); ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsument (Dz. U. 2014 poz. 827 ze zm.); ustawa z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (Dz. U. 2011 nr 126 poz. 715 ze zm.); ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (Dz. U. 2018 poz. 646 ze zm.); ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 1993 nr 47 poz. 211 ze zm.); ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. 2007 nr 50 poz. 331 ze zm.); ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz. U. 2007 nr 171 poz. 1206 ze zm.). Student otrzyma wiedzę z zakresu prywatnego prawa gospodarczego jak i publicznego prawa gospodarczego. Student pozna rolę sądu gospodarczego przy rozstrzyganiu sporów gospodarczych, cechy charakterystyczne „sprawy gospodarczej” oraz problematykę rejestracji działalności gospodarczej i funkcje sądu rejestrowego. Student będzie sprawnie posługiwał się pojęciami przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa oraz pojęciem konsumenta. Student pozna zasady prawa gospodarczego, problematykę e-commerce, tryby zawierania umów cywilnoprawnych, kwestie dotyczące rozpoczęcia, zawieszenia i zakończenia działalności gospodarczej. Przedstawione kwestie będą dotyczyły obowiązku informacyjnego przedsiębiorcy przy umowach zawieranych na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, prawa odstąpienia od umowy. Student zapozna się z kwestiami prawnymi, m.in. procedurą, rejestracją przy umowach o kredyt konsumencki zawieranych na odległość oraz z problematyką pozaodsetkowych kosztów kredytu. Zaprezentowane zostaną zagadnienia związane z ulgą na start, prawem do błędu, zasad dotyczących załatwiania spraw z zakresu działalności gospodarczej, zakresu reglamentacji działalności gospodarczej, kontroli u przedsiębiorcy, zagadnienia interpretacji indywidualnych, katalogu czynów nieuczciwej konkurencji. W ramach wykładu student otrzyma wiedzę w zakresie pojęcia nieuczciwej praktyki rynkowej, rodzaju postępowań prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, charakteru decyzji w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów a także charakteru rozszerzonej skuteczności decyzji o uznaniu danego wzorca umowy za niedozwolony.	Wykład	W1, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zdobycie minimalnej liczby punktów lub procenta, które student musi uzyskać, aby zaliczyć test. Obecność na zajęciach.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Test
W1	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Kidyba A, 2023. Prawo handlowe. Seria: Studia Prawnicze.
2. Widawski P, Kaszubski R, 2020. Prawo gospodarcze. Aspekty publicznoprawne. Wydawnictwo: Wolters Kluwer.
3. Snażyk Z, Szafrąński A, 2023. Publiczne prawo gospodarcze. Seria: Podręczniki Prawnicze.
4. Dodatkowo: Kodeks Cywilny, Kodeks Spółek Handlowych, Prawo upadłościowe i restrukturyzacyjne i inne.
5. Kruczałak K, 2008. Prawo handlowe. Zarys wykładu. Wydawnictwo: LEXISNEXIS, wydanie VIII.

Literatura uzupełniająca

1. Morawski L, 2016. Wstęp do prawoznawstwa. Wydawnictwo: TNOiK Toruń.
2. Witkowski Z, Galster J, Gronowska B, Bień-Kacała A, Szyszkowski W. Prawo Konstytucyjne. Aktualne wydanie.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zaliczenia	20

Łączny nakład pracy studenta	60
Liczba punktów ECTS	2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut