



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
CSR w organizacjach sportowych

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w sporcie Specjalność: marketing w sporcie Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAS-PMAS.PL10D.0065.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordynator	Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15, w tym zajęcia zdalne: • Wykład synchroniczny: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie znaczenie relacji z interesariuszami oraz zasady postępowania etycznego i społecznej odpowiedzialności w zarządzaniu organizacją.	ZAS_P1_K_W06	P6S_WG
W2	Zna i rozumie znaczenie zjawisk społeczno-gospodarczych dla funkcjonowania organizacji.	ZAS_P1_K_W14	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi posługiwać się normami moralnymi w celu rozwiązania problemu z obszaru zarządzania.	ZAS_P1_K_U05	P6S_UW
U2	Potrafi zarządzać zasobami organizacji celem realizacji konkretnych zadań.	ZAS_P1_K_U07	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do rozstrzygania dylematów moralnych związanych z wykonywaniem zawodu, ma świadomość odpowiedzialności społecznej i etycznej za wykonywanie zadań zawodowych.	ZAS_P1_K_K05	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie odpowiedzialności. Geneza i rozwój CSR. Modele CSR. Ewolucja CSR 1.0 do CSR 2.0. Norma ISO 26000. CSR a teoria interesariuszy. Interesariusze organizacji sportowych. Rozumienie CSR w organizacjach sportowych. Przykłady CSR w organizacjach sportowych. Marketing społecznie zaangażowany. Korzyści z CSR.	Wykład, Wykład synchroniczny	W1, W2, K1
2.	Interpretacja pojęcia społecznej odpowiedzialności. Mocne i słabe strony wybranych koncepcji CSR. Obszary CSR według normy ISO 26000. Identyfikacja złych i dobrych praktyk w obszarach CSR. Analiza strategii CSR wybranych przedsiębiorstw - straty i korzyści z stosowania CSR. Metodologia Design Thinking w projektowaniu strategii CSR. Projektowanie działania społecznie zaangażowanego dla organizacji sportowej.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się. Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: zaliczenie pisemne (pytania otwarte) Zaliczenie poprawkowe, I termin: pisemne (pytania otwarte) Zaliczenie poprawkowe, II termin: ustne Sposób obliczania oceny końcowej: poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: przygotowanie i przedstawienie projektu	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1	x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Karaszewski R., Karwacka M., Paluszek A. (red.), 2011. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu. Perspektywy i kierunki rozwoju. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu.
2. Kuźbik P., 2016. Społeczna odpowiedzialność w przestrzeni organizacyjnej klubu piłkarskiego. Wydawnictwo SIŻ.
3. Paliwoda-Matiolańska A., 2014. Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Wydawnictwo C.H.Beck.

Literatura uzupełniająca

1. Norma ISO 2600.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	2
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	8
	Przygotowanie do zaliczenia	10
	Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut