



Karta przedmiotu
Innowacyjność usług logistycznych

1. Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji</p> <p>Specjalność: projektowanie usług logistycznych</p> <p>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania</p> <p>Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)</p> <p>Profil studiów Profil praktyczny</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p>	<p>Cykl kształcenia (nabór) 2023/24</p> <p>Kod przedmiotu 08ZIP-PPULN.PI40.0729.23</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p>Wymagania wstępne</p>	<p>Podstawowe informacje z zakresu zarządzania.</p>	
<p>Przedmioty wprowadzające</p>	<p>Zarządzanie, Zarządzanie produkcją i usługami</p>	
<p>Koordynator</p>	<p>Krzysztof Grochowski</p>	
<p>Okres Semestr 7</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2.0</p>

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Posiada szczegółową wiedzę z zakresu działań innowacyjnych oraz skutków implementacji takich rozwiązań w organizacjach	ZIP_P1_K_W14	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Posiada usystematyzowaną wiedzę o stanie i postępie rozwojowym w dziedzinie nauk o zarządzaniu	ZIP_P1_K_W14	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów	ZIP_P1_K_U09	P6S_UW
U2	Potrafi wskazać i wyjaśnić znaczenie innowacji oraz zaplanować działalności innowacyjne w organizacjach wybranej branży	ZIP_P1_K_U09	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Zna przykłady i rozumie zagadnienia wykorzystania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa	ZIP_P1_K_K08	P6S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Absorpcja i transmisja wiedzy w przedsiębiorstwie. Otoczenie prawne i technologiczne jako źródła inspiracji. Determinanty kształtowania innowacyjnego przedsiębiorstwa. Innowacyjność jako proces w organizacji - miary efektywności działań innowacyjnych. Strategia przedsiębiorcza a klasyczny model strategii innowacji. Planowanie działań innowacyjnych i ich kontrola na przykładzie przedsiębiorstw usług logistycznych. Źródła finansowania działań innowacyjnych. Innowacyjność w polskich przedsiębiorstwach z wyodrębnieniem usług logistycznych.	Wykład	W1, W2
2.	Poszukiwanie obszarów innowacji - inwentaryzacja stanu wiedzy, klasyfikacje, modele. Źródła danych i ich wykorzystanie. Formułowanie strategii innowacji w przedsiębiorstwie usług logistycznych. Planowanie, wdrażanie, pomiar i ocena działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie usług logistycznych. Motywowanie do działalności innowacyjnej.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Przystąpienie do zaliczenia pisemnego 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Praca w grupie, Ćwiczenia audytoryjne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Oddanie projektu 0 - 50% niedostateczny 51 - 60% dostateczny 61 - 70% dostateczny + 71 - 80% dobry 81 - 90% dobry + 91 - 100% bardzo dobry		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami : integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013
2. Nowacki R., Staniewski M. W. (red.) Podejście innowacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem, Difin 2010
3. Konosala R., Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2014
4. Brdulak H., Logistyka przyszłości, PWE, W-wa 2012

Literatura uzupełniająca

1. Drucker P.F., Zarządzanie w XXI wieku, MUZA S.A., Warszawa 2000
2. Kelley T., Sztuka innowacji: lekcja kreatywności z doświadczeń czołowej amerykańskiej firmy projektowej, MT Biznes, Warszawa 2009
3. Janasz W., Koziół K., Innowacje w organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2011

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut