



Karta przedmiotu
Nowe tendencje w konsumpcji dóbr i usług

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność -	Kod przedmiotu 08ZIP-PS.DI1B.0206.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)	Obligatoryjność Obowiązkowy	
Profil studiów Profil praktyczny	Blok zajęciowy Przedmioty podstawowe	
Forma studiów studia stacjonarne		
Wymagania wstępne	Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator	Anna Murawska	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 20, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna i rozumie elementarną terminologię dotyczącą konsumenta, konsumpcji, zrównoważonej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju oraz racjonalności zachowań konsumentów.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
W2	Student identyfikuje, rozróżnia i nazywa nowe kierunki trendów w konsumpcji i zachowaniach konsumentów oraz ma wiedzę o zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług.	ZIP_P2_K_W02	P7S_WG P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi samodzielnie oceniać zachowania konsumentów pod kątem krytycznej analizy jej przydatności podczas wykorzystania w identyfikowaniu potrzeb klienta.	ZIP_P2_K_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
U2	Student potrafi gromadzić dane i przeprowadzać analizy dotyczące poziomu, struktury i kierunków zmian w konsumpcji i zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług.	ZIP_P2_K_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Student dyskutuje na temat korzyści wynikających z wiedzy i oceny poziomu i struktury konsumpcji i zachowań konsumentów na rynku dóbr i usług i ich znaczenia dla efektywnego funkcjonowania organizacji oraz ochrony środowiska naturalnego.	ZIP_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykłady organizacyjne; konsumpcja - istota, rodzaje i funkcje; 2. Potrzeby konsumpcyjne; klasyfikacja konsumpcji; 3. Problemy efektywności, racjonalizacji konsumpcji; 4. Funkcje konsumpcji; 5. Metodyczne problemy badań konsumpcji; 6. Gospodarstwo domowe - kwestie terminologiczne i typologiczne; zasady i organizacja funkcjonowania gospodarstw domowych; 7. Uwarunkowania konsumpcji, determinanty zachowań ekonomicznych konsumentów i gospodarstw domowych; 8. Zachowania ekonomiczne konsumentów i gospodarstw domowych - ważniejsze teorie i hipotezy; 9. Nowe zjawiska i tendencje w konsumpcji XXI wieku; 10. Podsumowanie wykładów/kolokwium zaliczeniowe. 	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	<p>Nowe tendencje w konsumpcji dóbr i usług, takie jak: Etnocentryzm jako postawa konsumentów - etnocentryzm konsumentki Ekologizacja oraz etyczne aspekty konsumpcji Serwicyzacja i dematerializacja konsumpcji Prywatyzacja i domocentryzacja konsumpcji Homogenizacja i globalizacja konsumpcji Heterogenizacja i glokalizacja konsumpcji Konsumpcjonizm Dekonsumpcja Prosumpcja i konwestycja Mediatyzacja i wirtualizacja konsumpcji Polityzacja i nacjonalizacja konsumpcji Gadżetyzacja oraz marketyzacja konsumpcji Disneizacja i makdonaldyzacja konsumpcji Greenwashing i leanwashing Zrównoważony rozwój - cele zrównoważonego rozwoju Zrównoważona konsumpcja i zrównoważona produkcja Sposoby racjonalizacji zachowań konsumentów w czasie kryzysu Marnotrawna konsumpcja - marnotrawstwo żywności Współczesna konsumpcja dóbr konsumpcyjnych (np. sprzętu wyposażenia gospodarstw domowych, odzieży, obuwia, produktów żywnościowych i/lub ekologicznych i/lub innych) Współczesna konsumpcja usług w gospodarstwach domowych (transportowych, zdrowotnych, edukacyjnych, turystycznych, wypoczynkowych itp.) Trend Zero Waste. 5R_7R_8R E-commerce, czyli handel internetowy Smart shopping and smart e-commerce Wspólna konsumpcja, współdzielona konsumpcja (ang. collaborative consumption) Consumer Trend 2021: Voluntary Simplicity Społeczna odpowiedzialność konsumenta i przedsiębiorstwa. FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Co powinniśmy wiedzieć o tej branży? Antykonsumpcja: frugalizm - Ruch Fair Trade, Slow Life, work-life-balance, slow food, freeganizm, LOHAS</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	90%
	Udział w dyskusji	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie wykładu: pisemne kolokwium końcowe z wykładu (10 pytań opisowych) (90%), obecność i/lub aktywność (uczestnictwo w dyskusjach) podczas wykładu (10%).		

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie ćwiczeń audytoryjnych: pisemne zaliczenie końcowe z ćwiczeń (10 pytań opisowych) (50% oceny), opracowanie i wygłoszenie prezentacji w formie referatu na podany przez nauczyciela temat (50% oceny).		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Udział w dyskusji	Prezentacja
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

- Zalega T., 2012. Konsumpcja, Determinanty. Teorie. Modele. PWE, Warszawa.
- Bywalec Cz., 2007. Konsumpcja w teorii i praktyce gospodarowania. PWN, Warszawa.
- Pieńkowski D., Murawska A., Zaremba-Warnke S., 2018. Zrównoważona konsumpcja. Wyzwanie dla społeczeństwa w dobie globalizacji. Texter, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

- Michaliszyn B., 2012. Strategie zrównoważonej konsumpcji w Unii Europejskiej. Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok.
- Kieźel E., Smyczek S. (red.), 2011. Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego. Placet, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	15

Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut