



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie
do egzaminu dyplomowego

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: nowoczesny marketing Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZANMS.DM8D.0045.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia		
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych		
Koordynator	Marcin Skinder		
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 20.0	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student ma pogłębioną wiedzę o kryteriach formalnych i merytorycznych jakie powinny spełniać prace dyplomowe.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student ma pogłębioną wiedzę o poszczególnych etapach realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U09	P7S_UK P7S_UU
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U10	P7S_UK P7S_UO P7S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K04	P7S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, poczynając od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	Metody prowadzenia zajęć:	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Praca dyplomowa	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Praca dyplomowa
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułło A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
3. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
4. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.
5. Hussain, Abid & Phil, 2022. How to write a Thesis: A step by Step Guide. DOI:10.13140/RG.2.2.13928.14080.

Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
Łączny nakład pracy studenta		550
Liczba punktów ECTS		20

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut