



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Technologia i logistyka opakowań

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Specjalność: projektowanie usług logistycznych Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZIP-PPULN.PI10D.0723.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne		Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające		1. Rysunek i grafika komputerowa. 2. Logistyka w przedsiębiorstwie.	
Koordinator		Małgorzata Gotowska	
Okres Semestr 5		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10 Ćwiczenia projektowe: 10	Liczba punktów ECTS 3.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma wiedzę z zakresu zintegrowanych systemów zarządzania jakością i bezpieczeństwem w szczególności bezpieczeństwem opakowań.	ZIP_P1_K_W13	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Zna logistyczne i organizacyjne aspekty zarządzania produkcją. Ma wiedzę na temat zagadnień związanych z rynkiem opakowań i marketingiem.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
W3	Definiuje i rozpoznaje różne rodzaje opakowań. Rozróżnia technologie pakowania.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Wykorzystuje techniki opakowań oraz specjalistyczne narzędzia niezbędne w przygotowaniu i realizacji procesów produkcyjnych, transportowych i przechowalniczych w łańcuchach dostaw produktów.	ZIP_P1_K_U10, ZIP_P1_K_U13	P6S_UW, P6S_UW_inż, P6S_UW P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest świadomy konieczności uwzględniania problemów jakości produktów w procesach związanych z jej produkcją, przechowywaniem i dystrybucją.	ZIP_P1_K_K11	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Pojęcie opakowania, funkcje i klasyfikacja. 2. Opakowania w świetle przepisów prawnych i norm Unii Europejskiej. 3. Kryteria doboru opakowań, ich funkcjonalna charakterystyka i kontrola jakości. 4. Techniki i technologie pakowania. 5. Znakowanie opakowań. 6. Rola opakowań w działaniach marketingowych i logistycznych przedsiębiorstw. 7. Ekologiczne aspekty stosowania opakowań i metody utylizacji i zagospodarowania odpadów opakowaniowych.	Wykład	W1, W2, W3
2.	1. Charakterystyka wybranych znaków opakowań. 2. Proces kształtowania opakowań i jego warstwy wizualnej. 3. Projektowanie opakowań dla wybranych segmentów rynku. 4. Proces rozwoju opakowania produktu konsumpcyjnego.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, K1
3.	1. Zaprojektowanie prototypu innowacyjnego opakowania w ujęciu przenoszenia logistycznego - praca w zespołach.	Ćwiczenia projektowe	U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Zaliczenie ustne		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Studenci wybierają 3 pytania z przygotowanego przez prowadzącego zestawu pytań zaliczeniowych.		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:		
	Design thinking		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Prezentacja		50%
	Wypowiedź ustna		50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:		
	Praca w grupie		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Projekt		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Studenci pracują w zespole i przygotowują prototyp innowacyjnego opakowania.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie ustne	Prezentacja	Wypowiedź ustna	Projekt
W1	x			
W2	x			
W3	x			
U1		x	x	
K1				x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Jakowski S., 2007, Opakowania transportowe, Wydawnictwo naukowo-Techniczne, Warszawa.
2. Korzeniowski A., Skrzypek U., Szyszka G., 2001, Opakowania w systemach logistycznych, Biblioteka Logistyka, Poznań.
3. Lisińska-Kuśmierz M., Kucherek M. 2003, Współczesne opakowania. Wydawnictwo naukowe PTTŻ, Kraków.

Literatura uzupełniająca

1. Szymczak J., Ankiel-Homa M., 2007, Opakowania jednostkowe w działaniach marketingowych przedsiębiorstw, Wyd. AE Poznań.
2. Korzeń Z., 2001, Ekologistyka. Instytut Logistyki i magazynowania, Poznań.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	5
Łączny nakład pracy studenta		80
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut