



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Ekonomika usług

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Specjalność: projektowanie usług logistycznych Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZIP-PPULN.PI10D.0730.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza dotycząca makroekonomii i mikroekonomii.	
Przedmioty wprowadzające		Makroekonomia, mikroekonomia	
Koordinator		Anna Murawska	
Okres Semestr 5		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10 Ćwiczenia projektowe: 10	Liczba punktów ECTS 4.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna i rozumie zagadnienia związane z ekonomiką i organizacją oraz wyjaśnia ich znaczenie dla przedsiębiorstw usługowych.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
W2	Student identyfikuje i klasyfikuje podstawowe pojęcia związane z ekonomiką usług.	ZIP_P1_K_W14	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Student potrafi dobrać odpowiednie instrumenty ekonomiczno-finansowe w zarządzaniu przedsiębiorstwami usługowymi.	ZIP_P1_K_U12	P6S_UW P6S_UW_inż
U2	Student potrafi ocenić znaczenie usług dla gospodarki, planuje i kalkuluje koszty, analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy decydujące o efektywności usług.	ZIP_P1_K_U04	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest gotów do analizy przyczyn skutecznych i wadliwych rozwiązań podczas zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi oraz formułuje i wyjaśnia problemy związane z prowadzeniem działalności usługowej.	ZIP_P1_K_K05	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Specyfika usług, usługi jako przedmiot działalności gospodarczej 2. Klasyfikacja usług 3. Rynek usług 4. Rola handlu i usług w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju 5. Czynniki warunkujące rozwój usług 6. Przewaga konkurencyjna w usługach 7. Rozwój e-usług – od usługi tradycyjnej do e-usługi 8. Liberalizacja rynku usług 9. Kluczowe rynki usługowe – przedsiębiorstwa handlowe, usługi transportowe, logistyczne, turystyczne, hotelarskie, pocztowe, telekomunikacyjne, bankowe, ubezpieczeniowe, medyczne, publiczne, komunalne, konsultingowo-doradcze, edukacyjne, itd. 10. Usługi handlowe, handel, cechy, funkcje przedsiębiorstw handlowych, najważniejsze jednostki handlu hurtowego i detalicznego 11. Usługi handlowe - polityka cen, zakup, magazynowanie i sprzedaż 12. Usługi transportowe - transport jako przedmiot badań ekonomicznych (pojęcia, klasyfikacja, czynniki produkcji w transporcie, infrastruktura transportu, metody oceny transportu, transportochłonność gospodarki narodowej, kapitałochłonność, majątkochłonność i pracochłonność transportu itp.) 13. Usługi turystyczne i hotelarskie, usługi bankowe i ubezpieczeniowe, usługi medyczne, usługi edukacyjne 14. Gospodarka komunalna, usługi pocztowe, telekomunikacyjne itp. 15. Podsumowanie wykładów	Wykład	W1, W2, U1, U2
2.	1. Zajęcia organizacyjne 2. Podział usług według PKD 3. Charakterystyczne cechy usług z podziałem na usługi według PKD 4. Proces podejmowania decyzji o zakupie przez konsumentów i e-konsumentów - podobieństwa i różnice 5. Innowacje w usługach, rodzaje innowacji, przyczyny korzystania z innowacyjnych usług, bodźce i bariery innowacyjnych zachowań na rynkach usług 6. Czynniki warunkujące rozwój rynku usług: ogólnoeconomiczne, popytowe, podażowe, socjodemograficzne 7. Bariery (zagrożenia) i szanse rozwoju kluczowych rynków usługowych klientów indywidualnych i instytucjonalnych: e-handlu, e-zdrowia, bankowości internetowej, e-ubezpieczeń, e-edukacji, e-kultury, e-administracji, B2C, B2B, rynku globalnego, rynku non-profit i rządowego 8. Podsumowanie ćwiczeń, kolokwium zaliczeniowe.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Projekt - Studium przypadku na temat ekonomiki, organizacji i zarządzania w wybranym przedsiębiorstwie usługowym (transportowym, spedycyjnym, turystycznym, hotelarskim, telekomunikacyjnym, bankowym, komunalnym itp.). Zagadnienia zawarte w opracowaniu: Nazwa firmy i jej forma organizacyjno-prawna. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa. Zarządzanie zasobami ludzkimi (liczba zatrudnionych pracowników, rodzaje stanowisk, forma rekrutacji, formy zwolnień, środki motywowania). Rodzaje oferowanych usług (produktów). Cena oferowanych usług (produktów). Promocja (reklama) oferowanych usług (produktów). Dystrybucja oferowanych usług (produktów). Firmy konkurencyjne stanowiące szansę lub zagrożenie dla przedsiębiorstwa. Ewidencja kosztów w przedsiębiorstwie. Rachunek zysków i strat. Bilans firmy. Analiza przepływów finansowych. Analiza wskaźnikowa. Inwestycje w przedsiębiorstwie i ich opłacalność. Inne (np. współpraca z zagranicą).	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	90%
	Aktywność	5%
	Udział w dyskusji	5%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie wykładu: pisemne kolokwium końcowe z wykładu (10 pytań opisowych) (90%), obecność i/lub aktywność podczas wykładu (5%), uczestnictwo w dyskusjach (5%).	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	90%
	Udział w dyskusji	5%
	Aktywność	5%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie ćwiczeń audytoryjnych: pisemne zaliczenie końcowe z ćwiczeń (10 pytań opisowych) (90% oceny), aktywność podczas ćwiczeń (5%), uczestnictwo w dyskusjach (5%).	

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	70%
	Prezentacja	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Opracowanie, prezentacja i merytoryczna obrona projektu (100% składowych oceny)	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Zaliczenie pisemne	Aktywność	Udział w dyskusji	Projekt	Prezentacja
W1	x			x	x
W2	x			x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1		x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Dąbrowska A., 2018. Liberalizacja rynku usług UE a innowacyjność i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw usługowych, PWE, Warszawa.
2. Szymańska B., 2021. Innowacyjne przedsiębiorstwo usługowe, PWE, Warszawa.
3. Dąbrowska A., 2013, Konsument na rynku usług w Polsce, IBRKiK, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Bera A. (2015). Konsument na rynku usług, Wydawnictwo C.H. Beck, 2015, Warszawa.
2. Flejterski S., Panasiuk A., Perenc J., Rosa G. (red.), 2005, Współczesna ekonomika usług, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa.
3. Sobczyk G. (red.), 2004, Ekonomia małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. Difin, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
	Ćwiczenia projektowe	10

Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut