



Karta przedmiotu
Technologie informatyczne i komunikacyjne w handlu

1. Informacje podstawowe

| | |
|---|---|
| Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji | Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 |
| Specjalność - | Kod przedmiotu 08ZIP-PS.PI4C.0715.23 |
| Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania | Języki wykładowe polski |
| Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) | Obligatoryjność Obowiązkowy |
| Profil studiów Profil praktyczny | Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe |
| Forma studiów studia stacjonarne | |
| Wymagania wstępne | Podstawy obsługi komputera, swobodne poruszanie się po zasobach internetowych |
| Przedmioty wprowadzające | Zarządzanie, Programowanie i bazy danych |
| Koordinator | Kinga Krupcała |
| Okres Semestr 3 | Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 30, Zaliczenie na ocenę |
| | Liczba punktów ECTS 2 |

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|

| Kod | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-------------------------------|---|---|-----------------------------------|
| Wiedza: | | | |
| W1 | Charakteryzuje modele rynków elektronicznych definiuje formy e-biznesu i biznesu elektronicznego. Wyjaśnia i interpretuje podstawowe komponenty i typologię systemów informacyjno-wyszukiwawczych oraz aplikacji Internetowych. Ma wiedzę w zakresie języków opisu i prezentacji dokumentów z wykorzystaniem języków skryptowych. | ZIP_P1_K_W18 | P6S_WK |
| Umiejętności: | | | |
| U1 | Projektuje i wykonuje aplikacje sieciowe wykorzystujące język opisu i prezentacji dokumentów internetowych. | ZIP_P1_K_U19 | P6S_UW P6S_UW_inż |
| U2 | Dobiera i konfiguruje narzędzia dostępne online w Internecie. | ZIP_P1_K_U16 | P6S_UW P6S_UW_inż |
| Kompetencje społeczne: | | | |
| K1 | Rozróżnia i identyfikuje aplikacje internetowe i jest otwarty na nowe standardy oraz rozwiązania w dziedzinie IT. | ZIP_P1_K_K10 | P6S_KR |

3. Treści programowe

| Lp. | Treści programowe | Formy zajęć | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-------------|-----------------------------------|
| 1. | Terminologia związana z gospodarką elektroniczną. Definicje rynku elektronicznego, e-handlu i e-biznesu. Organizacje wirtualne i sieciowe. Infrastruktura technologiczna elektronicznego biznesu. Korzyści i wady e-biznesu. Zasady ochrony zasobów informatycznych. Rodzaje zabezpieczeń. Polityka zabezpieczeń. Certyfikaty cyfrowe – typy i sposoby weryfikacji. Podpis elektroniczny. Definicja handlu elektronicznego (e-commerce). Cechy e-commerce wpływające na koszty i popyt. Etapy rozwoju e-commerce. Sektory biznesy elektronicznego. Modele e-handlu w wybranych relacjach. Formy e-commerce. Modele biznesowe w e-handlu. E-sklepy – elementy, architektura, podział, cechy, zalety i wady. Pasaże handlowe – definicja, zalety, rodzaje, sposoby finansowania. Aukcje internetowe – definicja, rodzaje, sposoby prowadzenia. Pasaże handlowe – definicja i klasyfikacja. | Wykład | W1 |

| Lp. | Treści programowe | Formy zajęć | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|---|-------------------------|-----------------------------------|
| 2. | <p>Praktyczny e-biznes - stworzenie własnej aplikacji internetowej (strony www) dla firmy istniejącej na rynku (zgłoszonej do udziału w projekcie "Student zaprojektuje Twoją stronę www" lub własnej (praca indywidualna). Praca na CMS WordPress - projektowanie i budowa strony internetowej, podstron oraz używanie modułów, m.in. formularz kontaktowy, popup, slider. Skuteczna sprzedaż w Internecie - omówienie podstawowych pojęć, stworzenie e-sklepu z kilkunastoma produktami prostymi i złożonymi oraz poprawnym procesem składania zamówienia. Omówienia aspektów prawnych funkcjonowania sklepów internetowych - stworzenie regulaminu sklepu, polityki prywatności oraz informacji o wykorzystaniu "ciasteczek". Dostosowywanie stron do wymagań SEO.</p> | Ćwiczenia laboratoryjne | U1, U2, K1 |

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

| Forma zajęć | | |
|---|---------------------------------------|----------------|
| Wykład | Metody prowadzenia zajęć: | |
| | Wykład | |
| | Metody (sposoby) weryfikacji: | Udział: |
| | Zaliczenie pisemne | 100% |
| | Warunki zaliczenia przedmiotu: | |
| <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na min. 60% (8,5 pkt) testu pisemnego dotyczącego wszystkich treści prezentowanych podczas wykładów i składającego się z 8 pytań zamkniętych (każde pytanie 1 pkt) oraz 8 pytań otwartych (każde pytanie 1 pkt, ale jest możliwość otrzymania również 0,5 pkt za połowicznie poprawną odpowiedź). Osoby, które otrzymały ocenę pozytywną z zaliczenia w pierwszym terminie i były aktywne (aktywnie uczestniczyły w dyskusji podczas wykładów - min. 3 plusy) - będą miały podniesioną ocenę z zaliczenia pisemnego o pół stopnia w górę (nie dotyczy to osób, które nie zaliczyły testu w pierwszym terminie lub z testu otrzymały ocenę bardzo dobry).</p> | | |

| | | |
|-------------------------|---|----------------|
| Ćwiczenia laboratoryjne | Metody prowadzenia zajęć: | |
| | Ćwiczenia laboratoryjne | |
| | Metody (sposoby) weryfikacji: | Udział: |
| | Projekt | 100% |
| | Warunki zaliczenia przedmiotu: | |
| | <p>Stworzenie strony www wraz z e-sklepem dla wybranej firmy (wersja dostosowana na desktop i mobile). Elementy oceniane: wygląd strony głównej (estetyka wykonania, kolorystyka, układ graficzny, dobór czcionki, ilość znaków na stronie), menu (czy jest poprawne, działające, odpowiednio ułożone), Pop-up (czy jest, wygląd, czy działa po kliknięciu), slider (min. 4 slajdy, estetycznie wykonany, klikalny, zawierający nie tylko zdjęcia, ale i treści), wpisy na blogu (min. 3 wpisy, ładne, unikalne, długie, ze zdjęciami w treści i obrazkami wyróżniającymi), sidebar (jeżeli jest to czy jest dostosowany do strony, zawiera odpowiednie widgety - bez meta i archiwum), stopka (z danymi firmy, regulaminem sklepu i polityką prywatności - klikalną oraz innymi widgetami wg uznania), podstrona "o firmie" (dostosowana pod kątem marketingowym, ciekawa i interesująca), podstrona kontakt z formularzem kontaktowym (zawierająca dane firmy, mapkę i formularz, który jest dostosowany i klikalny), e-sklep (ilość i jakość produktów - min. 10 produktów, w tym min. 2 produkty złożone - wszystkie z obrazkami wyróżniającymi, przy wariantach ze zmianą obrazka), regulamin sklepu, polityka prywatności (czy są, wypełnione poprawnymi danymi, zgodne z obowiązującym prawem), informacja o cookies (czy się wyświetla, kolorystyka, czytelność, z opcją wyrażenia zgody i polityką prywatności - wszystko klikalne), składanie zamówienia, kupony (czy proces składania zamówienia w e-sklepie jest poprawny, wszystkie elementy w języku strony, klikalne, możliwe do uzupełnienia, opcje wysyłki i płatności skonfigurowane we właściwy sposób), MyStickyMenu (czy się wyświetla, klikalna, dobrane kolorystycznie, z informacją o kuponie do sklepu), filtry do sklepu (jeżeli są to ile i jakość), dodatkowe (plusy, podstrony, praca na zajęciach itp.). Zaliczenie (bez oceny) dostosowania strony głównej (dwie zielone buźki) a także uzupełnienie wyłącznie fraz kluczowych wszystkich pozostałych stron, wpisów i produktów pod kątem SEO.</p> | |

| Efekt uczenia się dla przedmiotu | Metody (sposoby) weryfikacji | |
|----------------------------------|------------------------------|---------|
| | Zaliczenie pisemne | Projekt |
| W1 | x | |
| U1 | | x |
| U2 | | x |
| K1 | | x |

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bartczak A., 2016, Bariery rozwojowe handlu elektronicznego, Wyd. Exante
2. Chmielarz W., 2007, Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. DIFIN
3. Skorupska J., 2017, E-commerce, Strategia-zarządzanie-finanse, Wyd. PWN
4. Sławińska M., 2010, Modele biznesu w handlu detalicznym, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
5. Wrycza S., 2010, Informatyka ekonomiczna, Podręcznik akademicki, Wyd. PWE

Literatura uzupełniająca

1. Kłak M., 2010, Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie, Wyd. WSEiP
2. Tiwana A., 2003, Przewodnik po zarządzaniu wiedzą, e-biznes i zastosowania CRM, Wyd. Placet

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

| Aktywność studenta | | Obciążenie studenta Liczba godzin |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia | Wykład | 15 |
| | Ćwiczenia laboratoryjne | 30 |
| Praca własna studenta | Konsultacje | 5 |
| | Przygotowanie do zajęć | 1 |
| | Przygotowanie projektu | 5 |
| | Studiowanie literatury | 1 |
| | Przygotowanie do zaliczenia | 3 |
| Łączny nakład pracy studenta | | 60 |
| Liczba punktów ECTS | | 2 |

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut