



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
E- narzędzia wspomagania zarządzania

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: zarządzanie małą i średnią firmą Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAZMSFS.PL20D.0917.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Podstawy obsługi komputera, znajomość CMS, swobodne poruszanie się po zasobach internetowych		
Przedmioty wprowadzające	Handel Elektroniczny i E-business, Społeczeństwo Informacyjne		
Koordynator	Kinga Krupcała		
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia laboratoryjne: 30		Liczba punktów ECTS 5.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Rozróżnia techniki i metody programowania oraz objaśnia trendy rozwojowe programowania aplikacji Internetowych. Potrafi podać przykłady rozwiązań statycznych i dynamicznych stron WWW.	ZA_O1_K_W20	P6S_WG
W2	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie teorii projektowania i tworzenia aplikacji WWW, podstaw wykorzystania języków opisu i prezentacji dokumentów z wykorzystaniem języków skryptowych w aplikacjach wspomagających funkcjonowanie kluczowych obszarów przedsiębiorstwa. Zna systemy ICT, w tym CRM i potrafi się w nich poruszać.	ZA_O1_K_W02	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Dobiera i konfiguruje narzędzia dostępne online w Internecie. Potrafi zaplanować i wykonać stronę internetową oraz wykonać połączenie aplikacji z serwerem bazy danych.	ZA_O1_K_U21	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość możliwości i ograniczeń w procesie projektowania architektury serwisów informacyjnych WWW. Jest otwarty na nowe standardy i rozwiązania w dziedzinie IT stosując kreatywnie nowe metody i techniki pracy grupowej.	ZA_O1_K_K06, ZA_O1_K_K07	P6S_KO, P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Systemy, struktury i sieci biznesowe, Statyczne i dynamiczne strony internetowe, Aplikacje internetowe (webowe), Programowanie – podstawowe pojęcia, metody i języki, Informatyczne systemy wspomagania zarządzania, jak CRM i ERP – różnice, przykłady, wykorzystania.	Wykład	W1, W2
2.	Symulacje biznesowe w grupach z szerokim wykorzystaniem wybranego CRM (Livespace). Rozwiązywanie konkretnych problemów organizacyjnych, marketingowych i sprzedażowych, praca w zespole.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Zaliczenie pisemne		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest zaliczenie na min. 60% (8,5 pkt) testu pisemnego dotyczącego wszystkich treści prezentowanych podczas wykładów i składającego się z 8 pytań zamkniętych (każde pytanie 1 pkt) oraz 8 pytań otwartych (każde pytanie 1 pkt, ale jest możliwość otrzymania również 0,5 pkt za połowicznie poprawną odpowiedź). Osoby, które otrzymały ocenę pozytywną z zaliczenia w pierwszym terminie i były aktywne (aktywnie uczestniczyły w dyskusji podczas wykładów - min. 3 plusy) - będą miały podniesioną ocenę z zaliczenia pisemnego o pół stopnia w górę (nie dotyczy to osób, które nie zaliczyły testu w pierwszym terminie lub z testu otrzymały ocenę bardzo dobry).		
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:		
	Praca w grupie, Gry dydaktyczne		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Prezentacja		60%
	Aktywność		40%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest przygotowanie prezentacji multimedialnej, zgodnie z wymaganiami postawionymi podczas zajęć (wg wzoru) - prezentacji marketingowej lub sprzedażowej. Poza tym należy brać aktywny udział w pracach całego zespołu (marketingowego, sprzedażowego, organizacyjnego), poprawne odgrywanie swojej roli, systematyczna praca w systemie CRM zgodnie ze wskazówkami przekazywanymi podczas zajęć.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja	Aktywność
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
K1		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Buchnowska D., 2017, Systemy CRM w dobie konwergencji nowoczesnych technologii informacyjnych, Zarządzanie i Finanse, 6(4), pp. 225-243.
2. Wrycza S. (red. nauk.), 2010, Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki, Wyd. PWE
3. Chmielarz W., 2007, Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. DIFIN

Literatura uzupełniająca

1. Dickey J., 2016, Nowoczesne aplikacje internetowe, Wyd. Helion
2. Wyskwarski M., 2017, Aplikacje W Modelu Saas Do Wspomagania Zarządzania Projektami W Małych Przedsiębiorstwach, Wyd. Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization & Management / Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Seria Organizacji i Zarządzanie, (102), pp. 381-390.
3. Ullman L., 2018, PHP i MySQL. Dynamiczne strony WWW. Szybki start. Wyd. Helion

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia laboratoryjne	30
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie projektu	30
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta		130
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut