



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Zarządzanie kryzysowe

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: zarządzanie małą i średnią firmą Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAZMSFS.PL20D.0919.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	brak wymagań		
Przedmioty wprowadzające	podstawy zarządzania		
Koordynator	Maciej Schulz		
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15		Liczba punktów ECTS 4.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zasad zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej	ZA_O1_K_W01, ZA_O1_K_W03	P6S_WG, P6S_WG
W2	Dobiera strategię marketingową adekwatnie do sytuacji kryzysowej przedsiębiorstwa	ZA_O1_K_W03	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Proponuje zaawansowane rozwiązania problemów decyzyjnych zgodnie z koncepcją marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej	ZA_O1_K_U03, ZA_O1_K_U08	P6S_UO, P6S_UW
U2	Posiada umiejętność oceny zagrożeń w otoczeniu rynkowym firmy, które mogą doprowadzić do kryzysu w przedsiębiorstwie.	ZA_O1_K_U03	P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest kreatywny w zakresie poszukiwania najlepszej koncepcji (opcji strategicznej) marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej.	ZA_O1_K_K06, ZA_O1_K_K08	P6S_KO, P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.	Wykład	W1
2.	Diagnozowanie sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U2, K1
3.	Systemy wczesnego ostrzegania przed kryzysem.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U2, K1
4.	Kryzys jako punkt krytyczny w funkcjonowaniu organizacji.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U2, K1
5.	Uwarunkowania zarządzania sytuacją kryzysową.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1
6.	Gotowość przedsiębiorstwa do podejmowania przeciwdziałań strategicznych w sytuacji kryzysowej.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U1, K1
7.	7.Diagnoza sytuacji i cele strategiczne przedsiębiorstwa.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W2, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Egzamin w formie testu	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	50%
	Projekt	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie pisemne w formie testu. Projekt z zakresu doboru strategii rozwiązania określonej sytuacji kryzysowej.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Projekt
W1	x	x	
W2	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
K1			x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Andruszkiewicz K., 2007, Strategiczne zarządzanie marketingowe w polskich przedsiębiorstwach w warunkach kryzysu, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu M. Kopernika w Toruniu, Toruń
2. Slatter, S., 2001, Restrukturyzacja firmy : zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych, WIG-Press, Warszawa
3. Grocki R., 2020, Zarządzanie kryzysowe, Difin, Warszawa

Literatura uzupełniająca

1. Bernstein J., 2011, Manager's Guide to Crisis Management, McGraw-Hill Education - Europe
2. Nowakowski M. K., Rzemieniak M. L., 2003, Kryzys i przetrwanie w marketingu, Difin, Warszawa

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Przygotowanie do egzaminu	20
	Studiowanie literatury	30
	Konsultacje	10
	Przygotowanie projektu	10
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut