



Karta przedmiotu
Zarządzanie przedsiębiorstwami w biznesie

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZIP-PN.DI2C.0211.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne	brak wymagań		
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających		
Koordinator	Bogdan Lent		
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia projektowe: 20		Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma pogłębioną wiedzę o stale zmieniających się procesach produkcyjnych, jakościowych, organizacyjnych występujących wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa mających wpływ na satysfakcję klienta i zna rządzące tymi zmianami prawidłowości zarządzania w długim okresie.	ZIP_P2_K_W03	P7S_WG P7S_WG_inż
W2	Ma uporządkowaną wiedzę z zakresu nauk społecznych umożliwiającą samodzielne rozumienie faktów i procesów społecznych, a zwłaszcza zależności zachodzących pomiędzy zmianami społecznymi a gospodarczymi. Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi.	ZIP_P2_K_W01, ZIP_P2_K_W06	P7S_WG, P7S_WK, P7S_WK_inż, P7S_WG P7S_WK P7S_WG_inż
W3	Zna rozszerzony zakres zasad tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
W4	Ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w przedmiocie i relacjach do zagadnień dotyczących działalności produkcyjnych, ponadto rozumie istotę budżetowania operacyjnego i potrafi interpretować informacje z systemu budżetowania, w tym informacje z zakresu rachunku kosztów.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi interpretować przepisy prawa i podstawowe wskaźniki ekonomiczne oraz zasady funkcjonowania systemu finansowego. Prawidłowo analizuje i wskazuje ich wpływ na zjawiska kulturowe i zachowania społeczne.	ZIP_P2_K_U04	P7S_UW P7S_UK P7S_UW_inż
U2	Potrafi zdefiniować i dostosować strategię i elementy produktu, ceny, dystrybucji, promocji z wykorzystaniem powiązań i uwarunkowań rynku. Przewiduje zagrożenia w realizacji procesów inwestycyjnych i logistycznych w produkcji, przetwórstwie i dystrybucji, prezentuje sposoby monitorowania i przeciwdziałania zagrożeniom z zastosowaniem metod inżynierskich. Identyfikuje znaczenie usług dla gospodarki. Wykorzystuje instrumenty ekonomiczne dla rozwiązywania problemów decydujących o efektywności usług.	ZIP_P2_K_U01	P7S_UW P7S_UO P7S_UW_inż
U3	Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych oraz umie formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analiz z wykorzystaniem narzędzi controllingu.	ZIP_P2_K_U01, ZIP_P2_K_U05	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UW_inż, P7S_UW P7S_UK P7S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Potrafi pracować w zespole, w tym także zarządzać swoim czasem oraz podejmować zobowiązania i dotrzymywać terminów. Jest świadomy występowania różnych ról w grupie.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KO

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K2	Twórczo rozwiązuje problemy oraz wykorzystuje możliwości, jakie daje zastosowanie wiedzy i systemów informatycznych wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem, uczestniczy w przygotowaniu projektów społecznych zachowując orientację na normy i budowanie postaw zaufania w relacjach biznesowych, społecznych, działań promujących wybrane produkty lub grupy produktów, przewidując skutki tych działalności, odpowiednio określa priorytety służące realizacji określonych przez siebie lub innych zadań.	ZIP_P2_K_K01, ZIP_P2_K_K03	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KK P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykład: Pewien życiorys. Biznes i przedsięwzięcie. Przedsiębiorczość i stabilność przedsiębiorstwa. Wynalazczość i innowacyjność. Strategia przedsiębiorstwa i oferta rynkowa. Interakcja ze zjawiskami społecznymi. Identyfikacja interesariuszy i ich klasyfikacja. Problem skali. Out-of-the-box myślenie strategiczne. Rozpoznanie istotnych i pomocniczych umiejętności przedsiębiorstwa. Reinżynieria procesów przedsiębiorstwa. Narzędzia i techniki. Intuicja i Feedbacking w przedsiębiorczości. Podstawy intuicyjnego myślenia, techniki intuicyjne, rola feedbacku, model cybernetycznego podejścia do prowadzenia projektów. Przedsiębiorczość indywidualna. Zakładanie przedsiębiorstwa, znaczenie gospodarcze, krytyczne wyznaczniki sukcesu, statyczne i dynamiczne funkcje przy zakładaniu przedsiębiorstwa, plan biznesowy. Organizacja przedsiębiorstwa, kultura organizacji, reorganizacja w przedsiębiorstwie, jako konsekwencja przedsięwzięcia biznesowego, czynniki hamujące reorganizację, efekty społeczne reorganizacji, pozytywne i negatywne reakcje, ryzyka, ocena wartości pracowników. Procesy przedsiębiorstwa, Model 6W, SMART, Planowanie, system Deminga, KAIZEN, Techniki planowania, techniki oceny kosztów, wartość wypracowana. Projekty innowacyjne. Rodzaje projektów innowacyjnych. Charakterystyka. Przykłady. Procesy, Wyznaczniki sukcesu. Role. „7 Narzędzi innowacji”. Narzędzia utrzymania zdolności świadczeń i egzystencji przedsiębiorstwa. Bilans i rachunek strat i zysków, źródła finansowania. Komunikacja, model komunikacji, taksonomia MBTI osobowości. Role nieformalne Belbina. Wpływ osobowości MBTI i ról nieformalnych. Analiza transakcyjna. Typy percepcyjne, komunikacja niewerbalna. Etyka i moralność (Warsztaty). Taksonomie etyk. Etyka biznesu. Systemy wartości Rokeascha i Maxa Schellera. Studia i dyskusja przykładów. Ćwiczenia laboratoryjne: Określenie przedsięwzięcia i jego specyfikacja SMART, 6W. Modelowanie Design Thinking. Opracowanie planu biznesowego. Opracowanie procesu i narzędzi innowacji. Reorganizacja w przedsięwzięciu i jej skutki. Wartość wypracowana. Trend miarodajnych rezultatów pośrednich. Etyka i moralność (Warsztaty). Taksonomie etyk. Etyka biznesu. Systemy wartości Rokeascha i Maxa Schellera. Studia i dyskusja przykładów. Symulacja projektu przedsięwzięcia w biznesie (Projekt). Wykazanie się umiejętnościami praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. Repetytorium. Umiejętność analizy zjawisk i krytycznej oceny postępowania. Taksonomia K1-K6 Blooma.	Wykład, Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Praca w grupie, Design thinking, Projekt based learning	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Referat	40%
	Aktywność	60%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Relacje wag są zależne od aktualnych uwarunkowań grupy i semestru i mogą być +/- 10% różne. Projekt może obejmować interktywne samookreślenie się z osobną oceną 10%. Warunkiem zaliczenia jest średnia 3.0 z ważonych ocen indywidualnych.	
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Referat	40%
	Aktywność	60%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Relacje wag są zależne od aktualnych uwarunkowań grupy i semestru i mogą być +/- 10% różne. Projekt może obejmować interktywne samookreślenie się z osobną oceną 10%. Warunkiem zaliczenia jest średnia 3.0 z ważonych ocen indywidualnych.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Referat	Aktywność
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. 1. Lent B. (2013) Cybernetic Approach to Project Management, Springer Berlin-New York
2. 2. Cross N. (2010) Design Thinking: Understanding How Designers Think and Work, Berg, Oxford-New York
3. 3. Burkiewicz I., Jarosław Kucharski J. (2016) Etyka w organizacji: Zarządzanie, kultura, polityka, WAM

Literatura uzupełniająca

1. 1. Glinka B., Godkova S. Przedsiębiorczość; Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2011
2. 2. Kaczmarczyk K. Przedsiębiorczość jako sposób myślenia i działania; Promotor Warszawa 2008
3. 3. Morozov E. To Save Everything, Click Here: The Folly of Technological Solutionism, PublicAffairsTM, New York 2013
4. 4. Lyons D: Disrupted: My Misadventure in the Start-Up Bubble, Hachette Books New York 2016

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut