



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt

Karta przedmiotu Podstawy przedsiębiorczości

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów inspekcja weterynaryjna Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26 Kod przedmiotu 06IWS.PI1HS.0101.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne	brak wymagań wstępnych		
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających		
Koordynator	Anna Murawska		

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
---------------------------	---	-----------------------------------

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i zagadnień pokrewnych, umiejętności i kompetencji sprawnych i skutecznych przedsiębiorców oraz metod zarządzania przedsiębiorstwem.	IW_O1_K_W03	P6S_WK P6S_WK_inż
W2	Student zna i charakteryzuje ekonomiczne, prawne i organizacyjne zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, rozumie metody zarządzania zasobami materialnymi i finansowymi przedsiębiorstw oraz zna potencjalne źródła finansowania działalności gospodarczej.	IW_O1_K_W03	P6S_WK P6S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Student potrafi wykorzystać wiedzę, aby formułować, analizować i interpretować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, sposoby zarządzania nią oraz jej mocne i słabe strony.	IW_O1_K_U03	P6S_UK P6S_UO P6S_UW
U2	Student potrafi zaplanować i analizować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne związane z kierunkiem studiów i sporządzić dla niego biznesplan.	IW_O1_K_U09	P6S_UK P6S_UU P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest gotów do dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych w zakresie przedsiębiorczości oraz prowadzenia merytorycznej dyskusji na temat przedsiębiorczości i prowadzenia biznesu.	IW_O1_K_K01	P6S_KK
K2	Student zachowuje otwartość na podejmowanie działania w zakresie działalności gospodarczej z uwzględnieniem organizacyjno-ekonomicznych zasad przedsiębiorczości związanej z kierunkiem studiów.	IW_O1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo – pojęcie, cele i zasady działania, formy organizacyjno-prawne, systematyka przedsiębiorstw, otoczenie i zasoby przedsiębiorstwa. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera, przedsiębiorczość strategiczna, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Proces zarządzania przedsiębiorstwem (planowanie, organizowanie, przewodzenie, motywowanie, kontrolowanie), podstawowe definicje organizacji i zarządzania.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Przedsiębiorca. Umiejętności i cechy sprawnych i skutecznych przedsiębiorców. Pojęcia pokrewne: kierownik, autorytet, przywódca. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych.	Wykład	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rodzaje przedsiębiorczości: kobiet, rodzinna, międzynarodowa, technologiczna, społeczna, itp.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR)	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Budowanie relacji: networking. Komunikacja interpersonalna. Negocjacje.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Pierwszy kontakt z biznesem. Znajdowanie niszy w rynku. Zamienianie pomysłów w plany. Pomysł na biznes i inspiracje biznesowe. Innowacyjność i innowacje.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Ryzyko prowadzenia biznesu. Unikanie porażki w biznesie. Podstawy podejmowania decyzji. Wyznaczanie celów. Rozwój firmy. Uwarunkowania rozwoju własnej firmy, szanse i zagrożenia rozwoju.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Jak założyć własną firmę krok po kroku? Prowadzenie firmy w domu. Podstawy opracowania biznesplanu.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Źródła finansowania firmy. Inkubatory przedsiębiorstw. Szukanie inwestora. Działanie giełdy kapitałowej oraz funduszu inwestycyjnego.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Definiowanie strategii marketingowej. Dbłość o klienta. Konsument żywności. Potrzeby, preferencje, uwarunkowania konsumpcji żywności.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Jak znajdować i zatrzymywać najlepszych pracowników. Świadczenia pracownicze i ubezpieczenia społeczne.	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Finanse osobiste. Dochody, koszty i wydatki w firmie. Kupowanie działającej firmy. Składanie oferty kupna. Zasoby przedsiębiorstwa, bilans (aktywa, pasywa), rachunek przepływu środków pieniężnych, rentowność. Struktura majątku i kapitałów przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	Rodzaje podatków. Rodzaje ubezpieczeń.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
15.	Oznaczenia i ochrona produktów: wynalazek i patent, wzór użytkowy i prawo ochronne, wzór przemysłowy, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych, prawa autorskie.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, W2, U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć			
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład, Dyskusja		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Zaliczenie pisemne		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Pisemne zaliczenie końcowe z treści omawianych na wykładach: 5-10 pytań (100% składowych oceny).		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład, Dyskusja, Projekt, Praca w grupie		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Prezentacja		40%
	Kolokwium		40%
	Projekt		20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	1. Opracowanie i przedstawienie podczas zajęć prezentacji na podany przez nauczyciela temat; kryteria oceny: wartość merytoryczna opracowania, sposób wystąpienia, jakość opracowania, rzetelność, aktualność materiału, przykłady praktyczne, źródła, czas prezentowania (40% składowych oceny końcowej). 2. Pisemne kolokwium z treści omawianych na ćwiczeniach: 5-10 pytań (40% składowych oceny końcowej). 3. Projekt - opracowanie biznesplanu (20% składowych oceny końcowej).		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Projekt	Prezentacja	Kolokwium
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x

K2	x	x	x	x
----	---	---	---	---

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Klimek, J., Klimek S., 2016, Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
2. Szpakowski, M., 2018, Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Knowledge Innovation Center, Zamość.
3. Zieliński, K. (red.), 2014, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Majkut, R. 2014. Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa
2. Skripak, S., Poff, R. 2020. Fundamentals of Business, 3rd edition. Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing, Blacksburg, VA, CC BY NC SA 4.0. <https://doi.org/10.21061/fundamentalsofbusiness3e>, <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/99283/Fundamentals-of-Business-3e-low-resolution.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (dostęp dnia: 01.02.2023)

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	2
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Przygotowanie projektu	5
	Studiowanie literatury	2
	Przygotowanie do zaliczenia	6
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut