



Karta przedmiotu  
**Przedsiębiorczość**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania <b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr) <b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki <b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25 <b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1C.0502.24 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mikroekonomia,</li><li>• prawo gospodarcze,</li><li>• podstawy zarządzania,</li><li>• finanse przedsiębiorstw,</li><li>• marketing.</li></ul>
<b>Koordinator</b>	Anna Komarnicka
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę</li><li>• Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę</li></ul>
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 3

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy otoczenia biznesowego, rodzajów przedsiębiorczości, jej wymiarów. Ponadto potrafi scharakteryzować modele działań przedsiębiorczych, wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, wskazać determinanty i bariery ograniczające przedsiębiorczość.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Ma pogłębione umiejętności z zakresu planowania biznesowego. Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze oraz praktyki biznesowe, korzystając z analizy przypadków i portretów wpływowych liderów biznesu i znanych przedsiębiorców.	ZA_O2_K_U05, ZA_O2_K_U07	P7S_UW, P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego oraz i etycznych wartości w biznesie.	ZA_O2_K_K02	P7S_KO P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Przedsiębiorczość jako szczególny zasób. Przedsiębiorczość a pojęcia pokrewne. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Wymiary przedsiębiorczości. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych. Modele i etapy procesu przedsiębiorczego. Podstawowe funkcje przedsiębiorczości. Determinanty i bariery rozwoju przedsiębiorczości. Organizacje i instytucje działające na rzecz pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako proces. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera. Kształcenie, polityka edukacyjna i programy nauczania w zakresie przedsiębiorczości. Jak rozwijać indywidualną przedsiębiorczość oraz przedsiębiorczość w organizacji? Zasady etyki w środowisku biznesowym. Narzędzia i techniki planowania start-upu – Business Model Canvas. Porównanie strategii Błękitnego i Czerwonego Oceanu. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami – doświadczenia praktyczne (filmy).	Wykład	W1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	<p>Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu.</p> <p>Omówienie portretów wyjątkowych osób (wpływowch liderów biznesu, słynnych przedsiębiorców, wielkich inwestorów, jak i ikon branży komputerowej), którzy dzięki swoim osiągnięciom na zawsze zmienili obraz przedsiębiorczości. Analiza przypadków - omówienie i dyskusja na temat działań, strategii biznesowej, marketingowej oraz doświadczeń konkretnych firm z różnych branż i dziedzin biznesu, które osiągnęły znaczący sukces lub zmierzyły się z trudnościami i doświadczyły niepowodzeń w swojej historii. Wpływ działania przedsiębiorstw na społeczeństwo, środowisko naturalne, jak i całą branżę. Planowanie własnej kariery zawodowej.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Filmy video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie pisemne (kolokwium), składające się z pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, pytań otwartych oraz akronimów/skrótów do rozwinięcia.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	30%
	Udział w dyskusji	10%
	Case study	30%
	Prasówka	30%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki.</li> <li>2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja charakterystyki oraz dokonań jednego z wpływowych liderów biznesu.</li> <li>3. Przygotowanie, złożenie i prezentacja studium przypadku - przykład firm z różnych branż i dziedzin biznesu.</li> </ol>		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Kolokwium	Prezentacja	Case study	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x		x	x
U1		x	x	x	x
K1			x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Janasz K., Kaczmarek B., Wasilczuk J., 2020. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
2. Rigby R., 2014. Wielcy świata biznesu. Wyjątkowe osoby które ukształtowały obraz współczesnej przedsiębiorczości, Wydanie: drugie, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
3. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

1. Gasparski W., Koładkiewicz I. (red.), 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Misiak-Kwit S., 2020. Determinants and consequences of entrepreneurship in Poland: theoretical approach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
3. Pudło P., 2021. Nawyk sukcesu. Naucz się myśleć jak wielcy przedsiębiorcy, Wydawnictwo CeDeWu.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	5
	Przygotowanie referatu	8
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>78</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut