



Karta przedmiotu
Psychospołeczne aspekty pracy z klientem

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów architektura wnętrz		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15AW-PS.PL20HS.2360.23	
Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne		brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator		Anna Frąckowicz	
Okres Semestr 6		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 30	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	1. Student ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, ekologicznych i prawnych uwarunkowań działalności projektowej. 2. Student w kontakcie z odbiorcą, klientem, inwestorem wykorzystuje wiedzę teoretyczną dotyczącą form i metod prezentacji zadań projektowych, zapisu i prezentacji projektu wewnątrz i wyposażenia w technikach tradycyjnych i komputerowych. 3. Student w kontakcie z klientem, inwestorem posługuje się wiedzą dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów związanych z uprawianiem zawodu architekta wewnątrz.	AW_P1_K_W05, AW_P1_K_W13, AW_P1_K_W16	P6S_WG, P6S_WG, P6S_WK
Umiejętności:			
U1	1. Student zbiera, przetwarza, analizuje i korzysta z różnorodnych informacji w celu rozwiązania postawionych zadań i przedstawienia rezultatów klientowi, inwestorowi 2. Student przekazuje swoje działania projektowe językiem i pojęciami fachowymi w rozmowie z klientem, inwestorem 3. Student dokonuje analizy i wyboru problemów w zadaniu projektowym i jego realizacji 4. Student analizuje własne projekty i dostosowuje ich realizację do założeń, własnych możliwości i ograniczeń oraz szeroko rozumianych uwarunkowań zewnętrznych 5. Student potrafi organizować działalność projektową, weryfikując na każdym etapie swoją postawę twórczą, przeprowadzając analizę trudności i zagrożeń realizacji. 6. Student stymuluje motywację do rozwiązywania problemów w komunikacji z klientem, inwestorem	AW_P1_K_U11, AW_P1_K_U13, AW_P1_K_U17, AW_P1_K_U18	P6S_UW, P6S_UK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UW, P6S_UK, P6S_UO, P6S_UU, P6S_UO P6S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	1. Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i doskonalenia się 2. Student jest przygotowany do zespołowej pracy projektowej i aktywnie w niej uczestniczy. 3. Student posiada umiejętność organizacji pracy własnej i zespołowej w ramach realizacji wspólnych zadań i projektów. 4. Student jest aktywnym odbiorcą i twórcą kultury świadomym różnorodności sztuki oraz powiązań i współzależności kultury i sztuki europejskiej. 5. Student posiada umiejętność adaptowania się do nowych, zmiennych okoliczności towarzyszących wykonywaniu pracy zawodowej. 6. Student umie gromadzić, analizować i w świadomy sposób interpretować potrzebne informacje w pracy z klientem. 7. Student wykazuje umiejętność samooceny i konstruktywnej krytyki w stosunku do działań innych osób 8. Student podejmuje refleksję na temat społecznych, naukowych i etycznych aspektów związanych z własną pracą i współpracą z klientem 9. Student w sposób świadomy i profesjonalny potrafi zaprezentować własną działalność — projekt (stosując różne narzędzia, w tym technologie informacyjne).	AW_P1_K_K01, AW_P1_K_K02, AW_P1_K_K05, AW_P1_K_K06, AW_P1_K_K07, AW_P1_K_K11, AW_P1_K_K14	P6S_UU, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KK, P6S_KO, P6S_KR, P6S_KK P6S_KO P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1.Sztuka porozumiewania się - komunikacja niewerbalna i jej siła oddziaływania - komunikacja werbalna - prawidłowe wzorce komunikowania się - sztuka rozwiązywania konfliktów - komunikacja a negocjacje 2.Asertywność - sposoby pozytywnej autoprezentacji - postawa asertywna, mowa ciała w asertywności - ćwiczenie podstawowych umiejętności asertywnego komunikowania się	Wykład	W1, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Udział w dyskusji	25%
	Aktywność	25%
	Obserwacja	25%
	Wypowiedź ustna	25%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie przedmiotu na podstawie aktywności i zaangażowania studentów podczas dyskusji. Obserwacja praktycznego zastosowania treści. Wykorzystanie umiejętności kontaktów z klientem, inwestorem w różnych sytuacjach społecznych oraz interpersonalnych.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Aktywność	Udział w dyskusji	Wypowiedź ustna	Obserwacja
W1	x	x	x	
U1	x	x	x	x
K1	x	x	x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Floyer A.A.: 2000, Doskonałe Umiejętności Interpersonalne. Rebis Dom Wydawniczy
2. Covey S.R.: 2006, 7 nawyków skutecznego działania, Rebis Dom Wydawniczy
3. Dweck Carol S, 2017, Nowa psychologia sukcesu, Wydawnictwo Muza S.A.

Literatura uzupełniająca

1. Rzepka B.: 2012, Samo Sedno. Efektywna komunikacja w zespole, Wydawnictwo Edgard

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Przeprowadzenie badań empirycznych	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut