



Karta przedmiotu
Relacje inwestorskie

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów finanse i rachunkowość		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08FIR-PN.DM4C.0761.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		Znajomość podstawowych zasad funkcjonowania rynku finansowego, sprawozdań finansowych.	
Przedmioty wprowadzające			
Koordinator		Igor Kravchuk	
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Egzamin	
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 12 Ćwiczenia audytoryjne: 10	
		Liczba punktów ECTS 4.0	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna w pogłębionym stopniu przepisy prawa dotyczące obowiązków informacyjnych spółek giełdowych	FIR_P2_K_W01	P7S_WK
W2	Student ma wiedzę w pogłębionym stopniu o zaawansowanej ocenie przedsiębiorstwa przy realizacji polityki relacji inwestorskich spółki giełdowej.	FIR_P2_K_W05	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi opisać wizerunek spółki giełdowej, analizować prospekty emisyjne, roczne i okresowe raporty spółki giełdowej.	FIR_P2_K_U06	P7S_UW
U2	Student potrafi ocenić jakość relacji inwestorskich spółki giełdowej.	FIR_P2_K_U07	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest przygotowany do odpowiedzialnego pełnienia ról w organizacji relacji inwestorskich oraz rozwijania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu.	FIR_P2_K_K04	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Podstawy relacji inwestorskich na rynku kapitałowym. 2. Modele, sposoby i narzędzia komunikacji z interesariuszami. 3. Polityka informacyjna spółki giełdowej i jej rola w kształtowaniu relacji inwestorskich. 4. Ład korporacyjny w spółkach giełdowych. 5. Rola polityki dywidendy w kształtowaniu relacji inwestorskich na rynku kapitałowym.	Wykład	W1, W2
2.	I. Analiza relacji inwestorskich spółek giełdowych: 1. Raporty analityczne spółek. 2. Analiza narzędzi komunikacji wykorzystywanych w ramach relacji inwestorskich. 3. Analiza raportów okresowych i bieżących. 4. Analiza polityki dywidendowej. II. Analiza prospektu emisyjnego (memorandum informacyjnego) spółek giełdowych.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie wykładu wymaga zdobycia przynajmniej 50% łącznej ilości punktów z testu	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Projekt, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie projektu wymaga wykonania zadań projektowych.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Egzamin pisemny	Projekt
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Dziawgo, D., 2011. Relacje inwestorskie. Ewolucja, funkcjonowanie, wyzwania. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Łukasik, G., 2013. Relacje inwestorskie spółek kapitałowych.

Literatura uzupełniająca

1. Laskin, A., 2017. The Handbook of Financial Communication and Investor Relations, First Edition. John Wiley & Sons, Inc.
2. Rieves, R., Lefebvre, J., 2012. Investor Relations for the Emerging Company. Palgrave Macmillan.
3. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, 2020. Droga po kapitał. Przewodnik dla emitentów giełdowych.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	12
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	7
	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	26
	Przygotowanie do egzaminu	25
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut