



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: marketing w organizacji Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZAMORN.PL8D.0907.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	Mikroekonomia, finanse, prawo, marketing, podstawy zarządzania	
Koordynator	Anna Komarnicka	
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 20	Liczba punktów ECTS 3.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej, zna podstawowe metody i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu problemów na które napotyka współczesny przedsiębiorca. Potrafi zdefiniować podstawowe pojęcia dotyczące handlu i rynku usług oraz zidentyfikować główne problemy związane z ich funkcjonowaniem i rozwojem.	ZA_O1_K_W02	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, potrafi zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcie inwestycyjne oraz sporządzić dla niego biznes plan. Potrafi analizować i interpretować procesy oraz tendencje rozwojowe zachodzące na rynku usług.	ZA_O1_K_U02	P6S_UW P6S_UO
U2	Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym.	ZA_O1_K_U05	P6S_UW P6S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego. Przyjmuje z entuzjazmem innowacyjne pomysły, które mogą przyczynić się do udoskonalenia struktur organizacyjnych w firmach.	ZA_O1_K_K02	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji i zależności: przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacja, przedsiębiorczość, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej w Polsce. Postawy prawne, formalne i ekonomiczne prowadzenia działalności gospodarczej. Rozpoczęcie działalności gospodarczej, jej zawieszenie, wznowienie i zamknięcie. Konstytucja Biznesu, czyli nowe prawo dla przedsiębiorców. Ograniczenia swobody działalności gospodarczej, narzędzia regulacyjne. Polityka zrównoważonego rozwoju, ESG i CSR w strategii firmy. Start-up – od pomysłu do sukcesu. Uwarunkowania działalności start-up’ów w Polsce i ich znaczenie dla gospodarki. Pomysł na biznes: Model Osterwaldera (Business Model Canvas). Otwieram firmę, co trzeba zrobić, by wygrać na rynku: Strategia Błękitnego Oceanu. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami – doświadczenia praktyczne (filmy).	Wykład	W1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Przedsiębiorstwo – praca w zespole. Porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach europejskich. Przedsiębiorczość kobiet na tle rozwoju sektora MŚP w Polsce i na świecie: kobieta w biznesie. Techniki negocjacji w przedsiębiorstwie. Biznesplan – przesłanki dla jego przygotowania, istota i elementy oraz funkcje i formy. Etyka w działalności przedsiębiorcy i savoir-vivre w biznesie. Budowanie relacji: networking. Marketing w biznesie. Wykorzystanie potencjału i rola Internetu, w tym mediów społecznościowych w działalności i rozwoju przedsiębiorstwa. Ochrona własności intelektualnej w działalności gospodarczej i naukowej. Problemy młodych przedsiębiorców w Polsce, UE i Stanach Zjednoczonych. Uwarunkowania rynku pracy osób niepełnosprawnych w Polsce i wybranych krajach europejskich. Bezrobocie w Polsce i w UE. Marketing sieciowy (wielopoziomowy): branża MLM w Polsce i na świecie. Rola państwa we wspieraniu przedsiębiorczości – organizacje i instytucje wspierające sektor MŚP w Polsce. Innowacje – istota i znaczenie. Czynniki determinujące innowacyjność przedsiębiorstw i ich wpływ na konkurencyjność polskiego sektora MŚP. Start-up – od pomysłu do sukcesu. Ochrona danych osobowych w MŚP (RODO). Wykorzystanie filozofii zarządzania Kaizen w prowadzeniu biznesu. Źródła finansowania rozwoju działalności gospodarczej. Planowanie własnej kariery zawodowej. Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Egzamin pisemny, składający się z pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru, pytań otwartych oraz akronimów/skrótów do rozwinięcia.	

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Praca w grupie, Praca indywidualna, Filmy video	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Referat	60%
	Udział w dyskusji	10%
	Prasówka	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja referatu. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Egzamin pisemny	Referat	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
K1		x		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Broniecka J., 2023. Wszystko o prowadzeniu działalności gospodarczych, Wydawnictwo Twój biznes od podstaw.
2. Borowska A., Dorociak K., Jańczak K., Lazarowicz A., Lewandowska M., Szpytko-Waszczyzyn E., Tokarczyk K., 2022. Działalność gospodarcza - Kompendium wyd. 2, Wydawnictwo Wins.
3. Glumińska-Pawlic, J. (red.), 2020. Działalność gospodarcza w sektorze MŚP: praktyczne aspekty tworzenia, funkcjonowania i likwidacji przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
4. Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.
5. Wybrane Regulacje prawne - Konstytucja Biznesu: Ustawa - Prawo przedsiębiorców, Ustawa - Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej, Ustawa o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców, Ustawa o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy, i inne.

Literatura uzupełniająca

1. Mućko, P., Sokół, A., 2023. Jak założyć i prowadzić własną firmę, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
2. Skripak, S. J., 2016. Fundamentals of Business, Pamplin College of Business and Virginia Tech Libraries, Blacksburg, Virginia.
3. Wichowska, A., 2023. Uwarunkowania prowadzenia i wyboru formy prawnej działalności gospodarczej w Polsce, Studia Prawnoustrojowe, Nr 59, s. 357-374.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	20
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	8
	Konsultacje	2
	Przygotowanie do egzaminu	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut