



Karta przedmiotu
Zarządzanie informacją i wiedzą

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność zarządzanie w gospodarce cyfrowej	Kod przedmiotu 08ZAZGCN.DM4D.0515.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)	Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Forma studiów studia niestacjonarne		
Wymagania wstępne	brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających	
Koordynator	Wojciech Żarski	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna podstawy koncepcji zarządzania wiedzą w organizacji.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W15	P7S_WG, P7S_WG
W2	Student posiada wiedzę o systemach informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą i możliwościach ich zastosowania w przedsiębiorstwach.	ZA_O2_K_W02, ZA_O2_K_W20	P7S_WG, P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi krytycznie analizować użyteczność pozyskanych i wykorzystywanych informacji z punktu widzenia oceny sposobu funkcjonowania przedsiębiorstwa.	ZA_O2_K_U02	P7S_UW
U2	Student potrafi zidentyfikować źródła wiedzy w przedsiębiorstwie oraz potrafi krytycznie analizować ich rolę w umocnieniu pozycji rynkowej i tworzeniu przewagi konkurencyjnej.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U16	P7S_UW, P7S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość użyteczności pozyskiwania i zastosowania wiedzy oraz rozwiązań informatycznych do wspomagania rozwiązywania problemów decyzyjnych.	ZA_O2_K_K06	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Spółeczeństwo informacyjne i gospodarka informacyjna; Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie; Przepływ informacji w gospodarce; Rozwój gospodarki cyfrowej. Podstawowe pojęcia. Rodzaje i cechy wiedzy w przedsiębiorstwie. Cele zarządzania wiedzą. Proces tworzenia wiedzy. Modele zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Identyfikacja źródeł wiedzy w przedsiębiorstwie. Bazy wiedzy. Zastosowanie systemów informatycznych wspomagających zarządzanie wiedzą.	Wykład	W1, W2, K1
2.	Analiza zasobów wiedzy o produktach i procesach wybranych organizacji. Strategia kodyfikacji wiedzy. Strategia personalizacji wiedzy. Przegląd rozwiązań z zakresu zarządzania informacją i wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach. Tworzenie, zapis i weryfikacja baz wiedzy: lokalizowanie, mapowanie i pozyskiwanie wiedzy z wybranego przedsiębiorstwa. Przetwarzanie wiedzy, jej konceptualizacja i formalizacja w celu rozwiązywania problemów decyzyjnych wybranego przedsiębiorstwa.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Raport	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Raport
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Kłak, M. (2020). Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie.
2. Trajer J., Paszek A., Iwan S., 2013. Zarządzanie wiedzą. PWE, Warszawa.
3. Probst B., Raub S., Romhardt K., 2002. Zarządzanie wiedzą w organizacji. Oficyna Ekonomiczna, Kraków.

Literatura uzupełniająca

1. Janasz, W. 2008. Informacja i wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Studia i Prace” WNEiZ US, (7).

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Studiowanie literatury	30
	Przygotowanie do zajęć	20
	Przygotowanie do zaliczenia	20
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut