



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Analiza otoczenia organizacji

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie w sporcie Specjalność: marketing w sporcie Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia stacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZAS-PMASS.PL4D.0058.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.		
Koordynator	Małgorzata Gotowska		
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia audytoryjne: 15		Liczba punktów ECTS 1.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Definiuje otoczenie organizacji według kryteriów klasyfikacji i rozróżnia jego typologie.	ZAS_P1_K_W14	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Korzysta z metod analizy otoczenia. Diagnozuje otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne organizacji oraz na tej podstawie prognozuje zmiany otoczenia oraz organizacji.	ZAS_P1_K_U01	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest świadomy sytuacyjnego modelu działania organizacji i jej otoczenia, aktywnie poszukuje czynników otoczenia wpływających na funkcjonowanie organizacji.	ZAS_P1_K_K04	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Rozpoznanie czynników otoczenia organizacji oraz opracowanie analizy otoczenia organizacji za pomocą wybranych metod: 1) metoda PESTEL, 2) model 5 sił Portera, 3) metoda portfelowa, 4) analiza SWOT.	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Studenti przygotowują w formie prezentacji - projekt analizy otoczenia organizacji dla wybranego przedsiębiorstwa/organizacji za pomocą metod analizy makrootoczenia, mikrootoczenia, analizy portfelowej oraz analizy SWOT. Ocena składa się z oceny z części zespołowej (projekt analizy) oraz z części indywidualnej (prezentacja na zajęciach).		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Projekt	Prezentacja
W1	x	

U1	x	
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., 2023, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Porter M., 2001, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	10
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Łączny nakład pracy studenta		30
Liczba punktów ECTS		1

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut