



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Analiza otoczenia organizacji

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: marketing w organizacji Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAMORN.PL20.0058.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Podstawy zarządzania.		
Koordynator	Małgorzata Gotowska		
Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 20 Ćwiczenia audytoryjne: 10		Liczba punktów ECTS 7.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Definiuje otoczenie organizacji według kryteriów klasyfikacji i rozróżnia jego typologie.	ZA_O1_K_W23	P6S_WK
W2	Rozpoznaje czynniki otoczenia.	ZA_O1_K_W23	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Korzysta z metod analizy otoczenia. Diagnozuje otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne organizacji oraz na tej podstawie prognozuje zmiany otoczenia oraz organizacji.	ZA_O1_K_U25	P6S_UW
U2	Wybiera istotne do analizy czynniki otoczenia, przeprowadza odpowiednie obliczenia, w tym dokonuje ważenia czynników o charakterze jakościowym.	ZA_O1_K_U25	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest świadomy sytuacyjnego modelu działania organizacji i jej otoczenia, aktywnie poszukuje czynników otoczenia wpływających na funkcjonowanie organizacji.	ZA_O1_K_K09	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	1. Istota i definicje analizy otoczenia organizacji. 2. Podejście systemowe i sytuacyjne w analizie otoczenia organizacji. 3. Kryteria klasyfikacji oraz typologie otoczenia organizacji. 4. Metody analizy makrootoczenia. 5. Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. 6. Metody analizy portfelowej otoczenia wewnętrznego. 7. Kompleksowe metody analizy otoczenia organizacji.	Wykład	W1, W2
2.	Analiza otoczenia organizacji dla wybranego przedsiębiorstwa w zakresie: a. charakterystyka wybranego przedsiębiorstwa; b. analiza makrootoczenia - metoda PESTEL; c. analiza mikrootoczenia - model 5 sił Portera; d. analiza portfelowa - metoda BCG; e. analiza kompleksowa - metoda SWOT.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin ustny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Egzamin ustny - 3 pytania wybrane z wskazanej przez prowadzącego listy pytań.	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	50%
	Prezentacja	50%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Studenci w zespołach przygotowują projekt analizy otoczenia organizacji dla wybranej organizacji i przedstawiają systematycznie na każdych zajęciach analizy dotyczące: charakterystyki przedsiębiorstwa, analizy makrootoczenia, analizy mikrootoczenia, analizy portfelowej oraz analizy kompleksowej. Projekt każdej analizy, zespół przygotowuje wspólnie (ocena wspólna dla zespołu), a następnie przedstawia w formie prezentacji na zajęciach (ocena indywidualna).	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin ustny	Projekt	Prezentacja
W1	x		
W2	x		
U1		x	x
U2		x	x
K1		x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., 2017, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa.
2. Obłój K., 2014, Strategia organizacji, PWE, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Porter M., 2001, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przygotowanie projektu	65
	Studiowanie literatury	20
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	20
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	30
Łączny nakład pracy studenta		185
Liczba punktów ECTS		7

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut