



Karta przedmiotu
Kultura i elementy sztuki współczesnej

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów finanse i rachunkowość Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08FIR-PN.DM1HS.0488.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obowiązkowy Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne	Brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Izabela Chudzyńska	
Okres Semestr 1	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu kultury i sztuki współczesnej na ekonomiczno-prawne aspekty gospodarki finansowej państwa oraz na współczesne dylematy społeczne. Rozumie, w jaki sposób działalność kulturalna i artystyczna przyczynia się do rozwoju gospodarczego, wpływa na prawne regulacje dotyczące finansowania kultury oraz jak odzwierciedla i wpływa na rozwiązywanie problemów społecznych. Student jest świadomy roli, jaką sztuka i kultura odgrywają w kształtowaniu świadomości społecznej i etycznej.	FIR_P2_K_W03	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student jest zdolny do wykorzystania wiedzy o kulturze i sztuce współczesnej do aktywnego uczestnictwa w debatach, formułowania problemów oraz kompetentnego i przekonującego prezentowania oraz uzasadniania proponowanych rozwiązań i decyzji. Potrafi również konstruktywnie poddawać te rozwiązania krytyce. Rozumie złożoność zjawisk kulturowych i artystycznych oraz ich wpływ na ekonomiczne i społeczne aspekty działalności biznesowej, co pozwala mu na efektywne komunikowanie się w środowisku profesjonalnym oraz argumentowanie w dyskusjach związanych z finansami i rachunkowością z perspektywy kulturowej.	FIR_P2_K_U02	P7S_UK
Kompetencje społeczne:			
K1	Student wykazuje się kreatywnością oraz przedsiębiorczym myśleniem, korzystając z perspektywy kulturowej i artystycznej do rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych. Potrafi jasno uzasadniać i wyjaśniać swoje poglądy, opierając się na interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu finansów, rachunkowości oraz kultury i sztuki współczesnej. Jest również zdolny do krytycznej oceny opinii innych, angażując się w dyskusje dotyczące szeroko pojętych problemów społecznych i ekonomicznych, z uwzględnieniem unikalnej roli, jaką sztuka i kultura odgrywają w kształtowaniu rozwiązań dla współczesnych wyzwań.	FIR_P2_K_K02	P7S_KK
K2	Student potrafi identyfikować i integrować aspekty kulturowe, ekonomiczne i społeczne, by tworzyć spójne i efektywne rozwiązania projektowe. Rozumie znaczenie i potencjał wykorzystania wiedzy o sztuce współczesnej w kontekście rozwoju projektów społecznych, które odpowiadają na rzeczywiste potrzeby społeczeństwa, promują zrównoważony rozwój oraz budują wartość społeczną i kulturową.	FIR_P2_K_K03	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do kultury i sztuki współczesnej: <ul style="list-style-type: none"> • definicja kultury i sztuki współczesnej; • istota i rola kultury w społeczeństwie; • przemiany w sztuce od modernizmu do współczesności; • wpływ kultury na biznes i zarządzanie; • studium przypadku: zarządzanie galerią sztuki współczesnej/muzeum sztuki współczesnej (zajęcia terenowe). 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K2
2.	Kontekst społeczno-historyczny kultury współczesnej: <ul style="list-style-type: none"> • wydarzenia historyczne i społeczne kształtujące kulturę i sztukę współczesną; • globalizacja i technologia jako czynniki wpływające na kulturę i sztukę; • zmiany wartości i norm kulturowych we współczesnym społeczeństwie. 	Wykład	W1
3.	Sztuka jako narzędzie w komunikacji marketingowej: <ul style="list-style-type: none"> • sztuka jako narzędzie wyrażania społecznych, politycznych i kulturowych zmian; • wykorzystanie sztuki w reklamie i marketingu; • sztuka jako środek wyrażania wartości i misji firmy; • studium przypadku: kampanie reklamowe inspirowane sztuką. 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1, K2
4.	Wpływ sztuki na biznes i zarządzanie: <ul style="list-style-type: none"> • wpływ sztuki na gospodarkę i rynki finansowe; • inwestycje w dzieła sztuki jako element rynku finansowego; • sztuka jako narzędzie kreowania marki i wizerunku firm; • kreatywność artystyczna a innowacyjność w biznesie; • studium przypadku: dzieła NFT na rynku sztuki. 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1
5.	Sztuka a zrównoważony rozwój: <ul style="list-style-type: none"> • zrównoważony rozwój jako kierunek w sztuce i kulturze; • ekologiczne i społeczne przesłania w dziełach artystycznych; • rola sztuki w podnoszeniu świadomości na temat wyzwań ekologicznych. 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K2
6.	Technologia a sztuka współczesna: <ul style="list-style-type: none"> • nowe media i technologie w twórczości artystycznej; • wykorzystanie nowych technologii, takich jak AI i VR, w tworzeniu i promocji sztuki; • studium przypadku: cyfrowa galeria sztuki i jej wpływ na rynek. 	Wykład, Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie ustne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie wykładu przeprowadzane jest w formie ustnej. Oceny są przyznawane zgodnie z następującą skalą procentową: 0%-50% - niedostateczny (ndst), 51%-60% - dostateczny (dst), 61%-70% - dostateczny plus (dst+), 71%-80% - dobry (db), 81%-90% - dobry plus (db+), 91%-100% - bardzo dobry (bdb).		
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Case study, Design thinking, zajęcia terenowe	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie pozytywnej oceny z każdego częściowego zaliczenia pisemnego. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną zebranych ocen z zaliczeń częściowych.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie ustne	Zaliczenie pisemne
W1	x	x
U1		x
K1		x
K2		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

- Izdebska K., 2022. Sztuka publiczna. Od projektów do praktyk postartystycznych. Brikolaż socjologiczny. Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.
- Jaworski M., Didkowska B., Cieślukowska J., 2017. Świat z perspektywy sztuki, sztuka w perspektywie świata. Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń, t.1.
- Gałązkiewicz I., 2016. Art branding. Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin.

Literatura uzupełniająca

- Strauss A., 2017. Dialogues between Art and Business: Collaborations, Cooptations, and Autonomy in a Knowledge Society. Cambridge Scholars Publishing. eBook
- Hatańska N. 2014. Częstki przyciągania. Jak budować niestandardowe kampanie reklamowe? Helion, Gliwice.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	10
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut