



Karta przedmiotu  
Modele konsumpcji

### 1. Informacje podstawowe

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie i inżynieria produkcji</p> <p>Specjalność: projektowanie usług logistycznych</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> pierwszego stopnia (inż.)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil praktyczny</p> <p><b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZIP-PPULN.PI40.0732.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Podstawowa wiedza dotycząca makroekonomii i mikroekonomii.</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	<p>Makroekonomia, mikroekonomia</p>	
<p><b>Koordinator</b></p>	<p>Anna Murawska</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 7</p>	<p><b>Forma zaliczenia</b> Zaliczenie na ocenę</p> <p><b>Forma prowadzenia i godziny zajęć</b> Wykład: 10 Ćwiczenia laboratoryjne: 10</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2.0</p>

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student definiuje i rozumie zagadnienia dotyczące konsumpcji i konsumenta, modeli i trendów konsumpcji produktów i usług oraz zrównoważonej konsumpcji. Rozumie rolę i znaczenie konsumenta współkształtującego ostateczny produkt.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
W2	Student identyfikuje i charakteryzuje główne modele i trendy konsumpcji produktów i usług oraz zna politykę i prawa konsumenckie.	ZIP_P1_K_W14	P6S_WG P6S_WG_inż
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi zdiagnozować zmiany zachodzące w modelach konsumpcji oraz ich przyczyny i skutki, posiada szeroką wiedzę o zachowaniach konsumentów na rynku dóbr i usług. Potrafi wykorzystać mierniki pomiaru konsumpcji i ich klasyfikacji.	ZIP_P1_K_U03	P6S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy na temat modeli konsumpcji, zachowań konsumentów na rynku dóbr i usług oraz realizacji przedsięwzięć w celu odpowiedzialnej i zrównoważonej konsumpcji. Ma świadomość wpływu działań przedsiębiorstw na konsumenta i jego środowisko życia i dąży do minimalizacji negatywnych oddziaływań na to środowisko.	ZIP_P1_K_K09	P6S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zajęcia organizacyjne. Podstawowe definicje konsumpcji.</li> <li>2. Konsumpcja i konsument we współczesnej gospodarce rynkowej.</li> <li>3. Klasyfikacja konsumpcji.</li> <li>4. Modele konsumpcji na rynku produktów i usług.</li> <li>5. Modele zachowań konsumentów.</li> <li>6. Potrzeby konsumpcyjne.</li> <li>7. Funkcje konsumpcji. Prawidłowości i paradoksy zachowań konsumentów.</li> <li>8. Zrównoważona konsumpcja i produkcja.</li> <li>9. Uwarunkowania konsumpcji.</li> <li>10. Procesy globalizacji konsumpcji.</li> <li>11. Przemiany w strukturze konsumpcji produktów i usług i ich uwarunkowania.</li> <li>12. Ochrona i edukacja konsumenta.</li> <li>13. Rola prosumenta w kształtowaniu produktu i usługi określonej marki. Rodzaje aktywności prosumentów.</li> <li>14. Prosumpcja indywidualna. Intra-prosumpcja. Inter-prosumpcja.</li> <li>15. Podsumowanie wykładów.</li> </ol>	Wykład	W1, W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	<p>Analiza poziomu i struktury konsumpcji wybranych produktów i usług w gospodarstwach domowych w Polsce, wybranych krajach Europy i świata. Ocena strategii zrównoważonej konsumpcji Unii Europejskiej. Ocena uwarunkowań konsumpcji produktów i usług. Ocena spożycia żywności w Polsce, wybranych krajach Europy i świata. Ocena kategorii konsumpcji wywierających największy wpływ na środowisko. Różnice regionalne w konsumpcji produktów i usług w Polsce i na świecie. Zastosowanie mierników pomiaru konsumpcji i ich klasyfikacja. Mierniki wzorcowe, mierniki przeliczeniowe, mierniki struktury konsumpcji i mierniki dynamiki konsumpcji, mierniki agregatowe i mierniki współzależności, prognozowanie konsumpcji dóbr i usług.</p> <p>Przykładowe tematy projektów:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza poziomu i struktury konsumpcji wybranych produktów i usług w gospodarstwach domowych w Polsce (poziom i struktura wydatków)</li> <li>2. Ocena spożycia żywności w Polsce. Trendy w latach 2010-2022</li> <li>3. Różnice regionalne w konsumpcji produktów i usług w Polsce.</li> <li>4. Ocena regionalnych uwarunkowań konsumpcji produktów i usług</li> <li>5. Ocena strategii zrównoważonej konsumpcji i produkcji. Ocena kategorii konsumpcji wywierających największy wpływ na środowisko</li> </ol>	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Dyskusja	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Zaliczenie pisemne	90%
	Udział w dyskusji	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	Zaliczenie wykładu: pisemne kolokwium końcowe z wykładu (10 pytań opisowych) (90%), obecność i/lub aktywność (uczestnictwo w dyskusjach) podczas wykładu (10%).	
Ćwiczenia laboratoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Projekt, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	50%
	Zaliczenie ustne	50%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Projekt - opracowanie, prezentacja i merytoryczna obrona projektu (projekt - 50% składowych oceny; zaliczenie ustne projektu - 50% składowych oceny)		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Zaliczenie pisemne	Udział w dyskusji	Zaliczenie ustne	Projekt
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
K1	x	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Pieńkowski D., Murawska A., Zaremba-Warnke S., 2018. Zrównoważona konsumpcja. Wyzwanie dla społeczeństwa w dobie globalizacji. Texter, Warszawa.
2. Zalega T., 2010. Konsumpcja. Determinanty, teorie i modele, PWE, Warszawa.
3. Kieźel E. (red.), 2010. Konsument i jego zachowania na rynku europejskim, PWE, Warszawa.

### Literatura uzupełniająca

1. Michaliszyn B., 2012. Strategie zrównoważonej konsumpcji w Unii Europejskiej, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok.
2. Kieźel E., Smyczek S. (red.), 2011. Zachowania polskich konsumentów w warunkach kryzysu gospodarczego, Placet, Warszawa.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie projektu	15
	Przygotowanie do zajęć	10
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>60</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>2</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut