



Karta przedmiotu
Elementy przedsiębiorczości

1. Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów technika bezpieczeństwa i obronności</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Inżynierii Mechanicznej</p> <p>Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)</p> <p>Profil studiów Profil ogólnoakademicki</p> <p>Forma studiów studia niestacjonarne</p>	<p>Cykl kształcenia (nabór) 2024/25</p> <p>Kod przedmiotu 03TBON.PI6HS.2871.24</p> <p>Języki wykładowe polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne</p>	
<p>Wymagania wstępne</p>	<p>Brak wymagań.</p>	
<p>Przedmioty wprowadzające</p>	<p>Brak przedmiotów wprowadzających.</p>	
<p>Koordinator</p>	<p>Anna Murawska</p>	
<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę</p>	<p>Liczba punktów ECTS 1</p>
<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia projektowe: 10, Zaliczenie na ocenę</p>	<p>Liczba punktów ECTS 1</p>

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, zna zasady działań przedsiębiorczych oraz metody i narzędzia niezbędne do skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem.	TBO_O1_K_W02	P6S_WK
W2	Student definiuje i charakteryzuje pojęcie przedsiębiorczości, cechy przedsiębiorcy, modele działań przedsiębiorczych oraz bariery ograniczające przedsiębiorczość, a także zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	TBO_O1_K_W02	P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcia inwestycyjne oraz sporządzić dla nich biznesplan.	TBO_O1_K_U02	P6S_UW P6S_UO P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro i makroekonomicznego, jest zdolny do współpracy z instytucjami działającymi dla przedsiębiorczości.	TBO_O1_K_K04	P6S_KO
K2	Student jest zdolny do wykorzystywania wiedzy o przedsiębiorczości do własnego rozwoju zawodowego.	TBO_O1_K_K04	P6S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>1. Przedsiębiorstwo – pojęcie, cele i zasady działania, formy organizacyjno-prawne, systematyka przedsiębiorstw.</p> <p>2. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera, przedsiębiorczość strategiczna, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna.</p> <p>3. Otoczenie i zasoby przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju własnej firmy, szanse i zagrożenia rozwoju.</p> <p>4. Przedsiębiorca. Umiejętności i cechy sprawnych i skutecznych przedsiębiorców. Pojęcia pokrewne: kierownik, autorytet, przywódca. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych.</p> <p>5. Rodzaje przedsiębiorczości: kobiet, rodzinna, międzynarodowa, technologiczna, społeczna, itp.</p> <p>6. Proces zarządzania przedsiębiorstwem (planowanie, organizowanie, przewodzenie, motywowanie, kontrolowanie), podstawowe definicje organizacji i zarządzania. Zarządzanie zasobami ludzkimi.</p> <p>7. Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR).</p> <p>8. Budowanie relacji: networking. Komunikacja interpersonalna. Negocjacje.</p>	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
2.	<p>1. Wprowadzenie: Pierwszy kontakt z biznesem. Znajdowanie niszy w rynku. Zamienianie pomysłów w plany. Pomysł na biznes i inspiracje biznesowe. Ryzyko prowadzenia biznesu. Unikanie porażki w biznesie. Podstawy podejmowania decyzji. Wyznaczanie celów. Jak założyć własną firmę krok po kroku? Prowadzenie firmy w domu. Podstawy opracowania biznesplanu. Źródła finansowania firmy. Inkubatory przedsiębiorstw. Szukanie inwestora. Definiowanie strategii marketingowej. Dbłość o klienta. Finanse osobiste. Dochody, koszty i wydatki w firmie. Kupowanie działającej firmy. Składanie oferty kupna. Zasoby przedsiębiorstwa, bilans (aktywa, pasywa), rachunek przepływu środków pieniężnych, rentowność. Struktura majątku i kapitałów przedsiębiorstwa. Rodzaje podatków. Rodzaje ubezpieczeń.</p> <p>2. Opracowanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • projektu/prezentacji na wskazany przez nauczyciela temat dotyczący przedsiębiorczości, • projektu biznesplanu na bliższą i dalszą przyszłość firmy nowo powstającej lub już istniejącej na rynku, • projektu/prezentacji wybranych aspektów ekonomiki, organizacji i zarządzania w wybranej firmie istniejącej na rynku. 	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	90%
	Udział w dyskusji	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Zaliczenie wykładu: pisemne kolokwium końcowe z wykładu (10 pytań opisowych) (90%), obecność i/lub aktywność (uczestnictwo w dyskusjach) podczas wykładu (10%).		

Semestr 3

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Projekt, Case study, Praca w grupie	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	40%
	Prezentacja	30%
	Wypowiedź ustna	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń projektowych będzie opracowanie projektów w zakresie wskazanych w treściach programowych tematów oraz zaprezentowanie i omówienie poruszanych zagadnień podczas ćwiczeń.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Udział w dyskusji	Kolokwium	Projekt	Prezentacja	Wypowiedź ustna
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Klimek, J., Klimek S., 2016, Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
2. Szpakowski, M., 2018, Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Knowledge Innovation Center, Zamość.
3. Skripak, S. & Poff, R., 2020, Fundamentals of Business, 3rd edition. Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing, Blacksburg, VA, CC BY NC SA 4.0. <https://doi.org/10.21061/fundamentalsofbusiness3e>, <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/99283/Fundamentals-of-Business-3e-low-resolution.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (dostęp dnia: 12.02.2024).

Literatura uzupełniająca

1. Zieliński, K. (red.), 2014, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Difin, Warszawa.
2. Majkut, R., 2014, Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	13
	Studiowanie literatury	8
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	4
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut