



Karta przedmiotu
Podstawy przedsiębiorczości

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zoofizjoterapia i pielęgnacja zwierząt	Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Hodowli i Biologii Zwierząt	Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)	Profil studiów Profil praktyczny	Forma studiów studia stacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	Kod przedmiotu 06ZF-PS.PI40.0101.23	Języki wykładowe polski	Obligatoryjność Fakultatywny	Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne
Wymagania wstępne	brak wymagań								
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających								
Koordinator	Anna Murawska								
Okres Semestr 7	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę						Liczba punktów ECTS 2.0		
	Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 30								

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i zagadnień pokrewnych, zarządzania przedsiębiorstwem i umiejętności przedsiębiorców.	ZF_P1_K_W03	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Identyfikuje i charakteryzuje w pogłębionym stopniu ekonomiczne i organizacyjne zasady tworzenia form indywidualnej przedsiębiorczości, a także zarządzania zasobami materialnymi i finansowymi oraz potencjalne źródła finansowania biznesu.	ZF_P1_K_W03	P6S_WG P6S_WG_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi formułować i analizować szanse i zagrożenia dla działalności gospodarczej, sposoby zarządzania oraz jej mocne i słabe strony, a także zaplanować działalność gospodarczą lub przedsięwzięcia inwestycyjne oraz sporządzić dla nich biznesplan.	ZF_P1_K_U03	P6S_UW P6S_UK P6S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do ciągłego dokształcania i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych w zakresie przedsiębiorczości oraz prowadzenia merytorycznej dyskusji na temat przedsiębiorczości i prowadzenia biznesu.	ZF_P1_K_K01	P6S_KK
K2	Jest gotów podejmować działania w zakresie działalności gospodarczej z uwzględnieniem organizacyjno-ekonomicznych zasad przedsiębiorczości związanej z kierunkiem studiów.	ZF_P1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo – pojęcie, cele i zasady działania, formy organizacyjno-prawne, systematyka przedsiębiorstw, otoczenie i zasoby przedsiębiorstwa. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera, przedsiębiorczość strategiczna, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Proces zarządzania przedsiębiorstwem (planowanie, organizowanie, przewodzenie, motywowanie, kontrolowanie), podstawowe definicje organizacji i zarządzania.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Przedsiębiorca. Umiejętności i cechy sprawnych i skutecznych przedsiębiorców. Pojęcia pokrewne: kierownik, autorytet, przywódca. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych – postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Rodzaje przedsiębiorczości: kobiet, rodzinna, międzynarodowa, technologiczna, społeczna, itp.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Etyka w działalności przedsiębiorcy i etykieta w biznesie. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw (CSR).	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Budowanie relacji: networking. Komunikacja interpersonalna. Negocjacje.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
7.	Pierwszy kontakt z biznesem. Znajdowanie niszy w rynku. Zamienianie pomysłów w plany. Pomysł na biznes i inspiracje biznesowe. Innowacyjność i innowacje.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
8.	Ryzyko prowadzenia biznesu. Unikanie porażki w biznesie. Podstawy podejmowania decyzji. Wyznaczanie celów. Rozwój firmy. Uwarunkowania rozwoju własnej firmy, szanse i zagrożenia rozwoju.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
9.	Jak założyć własną firmę krok po kroku? Prowadzenie firmy w domu. Podstawy opracowania biznesplanu.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
10.	Źródła finansowania firmy. Inkubatory przedsiębiorstw. Szukanie inwestora. Działanie giełdy kapitałowej oraz funduszu inwestycyjnego.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
11.	Definiowanie strategii marketingowej. Dbałość o klienta. Konsument żywności. Potrzeby, preferencje, uwarunkowania konsumpcji żywności.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
12.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Jak znajdować i zatrzymywać najlepszych pracowników. Świadczenia pracownicze i ubezpieczenia społeczne.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
13.	Finanse osobiste. Dochody, koszty i wydatki w firmie. Kupowanie działającej firmy. Składanie oferty kupna. Zasoby przedsiębiorstwa, bilans (aktywa, pasywa), rachunek przepływu środków pieniężnych, rentowność. Struktura majątku i kapitałów przedsiębiorstwa.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
14.	Rodzaje podatków. Rodzaje ubezpieczeń.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2
15.	Wzór użytkowy i prawo ochronne, wzór przemysłowy, znaki towarowe, wzory przemysłowe, oznaczenia geograficzne i topografie układów scalonych, prawa autorskie.	Wykład	W1, W2, U1, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	60%
	Udział w dyskusji	5%
	Prezentacja	20%
	Projekt	15%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	<p>1. Pisemne kolokwium końcowe z wykładu - 10 pytań opisowych (60% składowych oceny końcowej) (K).</p> <p>2. Aktywność i udział w dyskusjach - ocena za uczestnictwo w dyskusjach, pogadankach podczas wykładów (5% składowych oceny końcowej) (A).</p> <p>3. Prezentacja - opracowanie i prezentacja podczas zajęć referatu na podany przez nauczyciela temat; kryteria oceny: wartość merytoryczna opracowania, sposób wystąpienia, jakość opracowania, rzetelność, aktualność materiału, przykłady praktyczne, źródła, czas prezentowania (20% składowych oceny) (R).</p> <p>4. Projekt - opracowanie, prezentacja i merytoryczna obrona biznesplanu (15% składowych oceny) (B).</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena z kolokwium zaliczeniowego z wykładu, student ma prawo do dwóch kolokwiów poprawkowych.</p> <p>Prezentacja referatów będzie się odbywać od drugiej połowy zajęć.</p> <p>Biznesplan będzie trzeba opracować i przesłać i/lub przedstawić do końca zajęć.</p> <p>Sposób obliczania oceny końcowej: $Składniki\ oceny\ końcowej = K*60\% + A*5\% + R*20\% + B*15\% = 100\%$</p> <p>Zaliczenie przedmiotu - uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z zakładanych efektów uczenia się</p> <p>Zgodnie z regulaminem studiów:</p> <p>a) od 91% bardzo dobry (5,0); b) od 81% dobry plus (4,5); c) od 71% dobry (4,0); d) od 61% dostateczny plus (3,5); e) od 51% dostateczny (3,0); f) poniżej 51% niedostateczny (2,0).</p>	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Projekt	Prezentacja	Udział w dyskusji	Kolokwium
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Klimek, J., Klimek S., 2016, Przedsiębiorczość bez tajemnic, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.
2. Szpakowski, M., 2018, Przedsiębiorczość: zarządzanie przedsiębiorstwem od A do Z, Wydawnictwo Knowledge Innovation Center, Zamość.
3. Zieliński, K. (red.), 2014, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Majkut, R., 2014, Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
2. 5. Skripak, S. & Poff, R., 2020, Fundamentals of Business, 3rd edition. Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing, Blacksburg, VA, CC BY NC SA 4.0. <https://doi.org/10.21061/fundamentalsofbusiness3e>, <https://vtechworks.lib.vt.edu/bitstream/handle/10919/99283/Fundamentals-of-Business-3e-low-resolution.pdf?sequence=6&isAllowed=y> (dostęp dnia: 01.02.2023).

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	30
Praca własna studenta	Konsultacje	3
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie do zajęć	2
	Przygotowanie projektu	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut