



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Rolnictwa i Biotechnologii

Karta przedmiotu
Analiza rynku rolnego i marketing

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów rolnictwo Specjalność: agronomia i agrobiznes Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Rolnictwa i Biotechnologii Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2025/26 Kod przedmiotu 04ROAAN.DI2D.0585.25 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Brak przedmiotów wprowadzających.		
Koordynator	Piotr Wojewódzki, Izabela Wielewska		
Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 8 Ćwiczenia laboratoryjne: 16		Liczba punktów ECTS 5.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	ma zaawansowaną wiedzę ekonomiczną w zakresie zasad działania w agrobiznesie oraz wiedzę prawną i społeczną dotyczącą polityki państw, społeczeństw, grup zawodowych w odniesieniu do rolnictwa jako działu gospodarki	ROL_O2_K_W05	P7S_WK_inż P7S_WK
W2	ma pogłębioną wiedzę o organizacyjno-ekonomicznych zasadach funkcjonowania agrobiznesu w systemie gospodarki narodowej, w tym zasad i rozwoju form przedsiębiorczości oraz funkcjonowania rynku rolnego	ROL_O2_K_W11	P7S_WK_inż P7S_WK
Umiejętności:			
U1	samodzielnie wykonuje analizę sytuacji ekonomiczno-organizacyjnej gospodarki żywnościowej, działalności gospodarczej i inwestycyjnej, procesów produkcyjnych w zakresie rolnictwa oraz rynku rolnego	ROL_O2_K_U07	P7S_UW_inż P7S_UW
U2	posiada umiejętność planowania działalności gospodarczej w zakresie produkcji rolnej i agrobiznesu, w tym w zakresie analizy rynku rolnego	ROL_O2_K_U06	P7S_UU P7S_UW_inż P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	potrafi pracować indywidualnie i w grupie, przygotowany jest do pełnienia różnych ról przy realizacji zadań zawodowych i społecznych	ROL_O2_K_K07	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota gospodarki rynkowej. Rynek i jego elementy. Specyfika rynku rolnego i żywnościowego. Popyt i podaż jako element rynku rolnego i żywnościowego. Instytucje rynkowe i organizacja rynku rolniczego w Polsce. Informacja rynkowa i prezentacja rynków rolniczych. Kontrola jakości i certyfikacja żywności. Rynek rolno-spożywczych produktów wyróżnionych - interwencja publiczna na wybranych rynkach. Marketing produktów rolno-żywnościowych. Organizacje oddziałujące na rynek rolny.	Wykład	W1, W2
2.	Analiza udziału sektorów oraz rolnictwa w gospodarce. Tendencje w produkcji i spożyciu wybranych produktów rolniczych. Zmiany relacji cen dla podstawowych produktów rolniczych. Nożyce cen. Analiza wybranych umów kontraktacyjnych. Instytucje rynkowe w Polsce. Źródła informacji rynkowej oraz Zintegrowany System Rolniczej Informacji Rynkowej. Analiza funkcjonowania wybranych rolniczych giełd towarowych, aukcji i rynków hurtowych. Analiza podstawowych rynków rolniczych w Polsce (żywca, mleka, zbóż, owoców i warzyw, rzepaku, cukru). Rynek rolno-spożywczych produktów wyróżnionych w Polsce.	Ćwiczenia laboratoryjne	U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Ocena na podstawie liczby punktów uzyskanych z testu: <50% ndst, 51-60% dst, 61-70% dst+, 71-80% db, 81-90% db+, 91-100% bdb.	
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study, Problem based learning	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	30%
	Test	70%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Wykonanie i zaliczenie prezentacji w zakresie wybranego rynku rolnego i/lub zasad marketingu stosowanych w produkcji rolno-spożywczej. Zaliczenie testu z treści realizowanych podczas ćwiczeń.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Test	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Iwan B., Zalewski A. Chabiera J., 1998. Rynek rolny. FAPA, Warszawa.
2. Kastner T., Erb K.-H. and Haberl H., 2014. Rapid growth in agricultural trade - effects on global area efficiency and the role of management. Environ. Res. Letter. 9(3), 1-10. doi: 10.1088 / 1748-9326 / 9/3/034015
3. Praca zbiorowa, 1997. Marketing w agrobiznesie. FAPA, Warszawa.
4. Rask K. J., Rask N., 2011. Economic development and food production -consumption balance: A growing global challenge. Food Policy 36(2), 186-196.

Literatura uzupełniająca

1. Brooks J., 2014. Policy coherence and food security: The effects of OECD countries' agricultural policies. Food Policy 44, 88-94.
2. Pieniążek K., 1997. Co trzeba wiedzieć i umieć, aby nie bać się rynku? Agro-Kontakt Bis, Warszawa.
3. Wrzosek W., 2002. Funkcjonowanie rynku. PWE, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	8
	Ćwiczenia laboratoryjne	16
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	20
	Studiowanie literatury	30
	Przygotowanie do zaliczenia	30
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Konsultacje	4
Łączny nakład pracy studenta		128
Liczba punktów ECTS		5

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut