



Karta przedmiotu  
Innowacja i konkurencyjność przedsiębiorstwa

### 1. Informacje podstawowe

|  |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>zarządzanie<br><b>Specjalność</b><br>-<br><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b><br>Wydział Zarządzania<br><b>Poziom studiów</b><br>pierwszego stopnia (lic.)<br><b>Profil studiów</b><br>Profil ogólnoakademicki<br><b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne | <b>Cykl kształcenia (nabór)</b><br>2023/24<br><b>Kod przedmiotu</b><br>08ZAS.PL4C.0899.23<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Obowiązkowy<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty kierunkowe |                                 |
| <b>Wymagania wstępne</b>   | Umiejętność widzenia problemów zarządczych oraz wdrażania nowych form organizacyjnych dostosowanych do wymogów przedsiębiorstw i otoczenia.   |                                 |
| <b>Przedmioty wprowadzające</b>  | Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji.  |                                 |
| <b>Koordinator</b>   | Krzysztof Grochowski  |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 3  | <b>Forma i godziny zajęć</b><br>• Wykład: 15, Zaliczenie na ocenę<br>• Ćwiczenia audytoryjne: 15, Zaliczenie na ocenę   | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>2 |

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

| Kod | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|
|-----|--------------------------|---|-----------------------------------|

| Kod                           | Opis efektów uczenia się   | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|-------------------------------|--|---|-----------------------------------|
| <b>Wiedza:</b>                |  |   |                                   |
| W1                            | Posiada szczegółową wiedzę z zakresu działań innowacyjnych i konkurencyjnych oraz skutków implementacji takich rozwiązań w organizacjach funkcjonujących w dynamicznym środowisku. | ZA_O1_K_W15                                     | P6S_WG                            |
| <b>Umiejętności:</b>          |  |   |                                   |
| U1                            | Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów.  | ZA_O1_K_U16                                     | P6S_UW                            |
| U2                            | Potrafi wskazać i wyjaśnić znaczenie innowacji i konkurencyjności oraz zaplanować te czynności w organizacjach.  | ZA_O1_K_U16                                     | P6S_UW                            |
| <b>Kompetencje społeczne:</b> |  |   |                                   |
| K1                            | Zna przykłady i rozumie potrzebę wykorzystania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstwa oraz wykazuje otwartość na konkurowanie w życiu gospodarczym.                             | ZA_O1_K_K06                                     | P6S_KO                            |

### 3. Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Formy zajęć           | Efekty uczenia się dla przedmiotu |
|-----|--|-----------------------|-----------------------------------|
| 1.  | Istota i znaczenie innowacji w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Absorpcja i transmisja wiedzy w przedsiębiorstwie. Makro i mikrootoczenie jako źródło inspiracji. Zasoby przedsiębiorstwa i ich kombinacje. Determinanty kształtowania innowacyjnego przedsiębiorstwa. Obszary i sposoby kształtowania przewag konkurencyjnych. Innowacyjność jako proces w organizacji - miary efektywności działań innowacyjnych. Strategia innowacji oraz podstawowe strategie konkurencji. Planowanie działań innowacyjnych i konkurencyjnych oraz ich kontrola. Źródła finansowania działań innowacyjnych. Innowacyjność i konkurencyjność w polskich przedsiębiorstwach. | Wykład                | W1                                |
| 2.  | Poszukiwanie obszarów innowacji i przewag konkurencyjnych - inwentaryzacja stanu wiedzy, klasyfikacje, modele. Wpływ analizy otoczenia na budowanie przewagi konkurencyjnej i działalności innowacyjnej. Planowanie, wdrażanie, pomiar i ocena działalności innowacyjnej i konkurencyjnej. Formułowanie strategii innowacji i konkurencji w wybranym przedsiębiorstwie. Mapowanie procesów innowacyjnych. Motywowanie do działalności innowacyjnej.  | Ćwiczenia audytoryjne | U1, U2, K1                        |

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

|             |  |
|-------------|--|
| Forma zajęć |  |
|-------------|--|

|  |  |                |
|--|--|----------------|
| Wykład   | <b>Metody prowadzenia zajęć:</b>               |                |
|  | Wykład, Dyskusja, Case study                   |                |
|  | <b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>           | <b>Udział:</b> |
|  | Zaliczenie pisemne                             | 100%           |
|  | <b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>          |                |
| Przystąpienie do zaliczenia pisemnego<br>0 - 50 % niedostateczny<br>51 - 60% dostateczny<br>61 - 70% dostateczny +<br>71 - 80% dobry<br>81 - 90% dobry +<br>91 - 100% bardzo dobry |  |                |
| Ćwiczenia audytoryjne  | <b>Metody prowadzenia zajęć:</b>               |                |
|  | Projekt, Praca w grupie, Ćwiczenia audytoryjne |                |
|  | <b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>           | <b>Udział:</b> |
|  | Projekt  | 100%           |
|  | <b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>          |                |
| Oddanie projektu<br>0 - 50 % niedostateczny<br>51 - 60% dostateczny<br>61 - 70% dostateczny +<br>71 - 80% dobry<br>81 - 90% dobry +<br>91 - 100% bardzo dobry                      |  |                |

| Efekt uczenia się dla przedmiotu | Metody (sposoby) weryfikacji |         |
|----------------------------------|------------------------------|---------|
|                                  | Zaliczenie pisemne           | Projekt |
| W1                               | x                            |         |
| U1                               |                              | x       |
| U2                               |                              | x       |
| K1                               |                              | x       |

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Tidd J., Bessant J., Zarządzanie innowacjami : integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2013
2. Porter M. E., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.
3. Konosala R., Zarządzanie innowacjami, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2014

### Literatura uzupełniająca

1. Drucker P.F., Zarządzanie w XXI wieku, MUZA S.A., Warszawa 2000
2. Kelley T., Sztuka innowacji: lekcja kreatywności z doświadczeń czołowej amerykańskiej firmy projektowej, MT Biznes, Warszawa 2009
3. Janasz W., Koziół K., Innowacje w organizacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2011

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

| Aktywność studenta  |                             | Obciążenie studenta<br>Liczba godzin |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia | Wykład                      | 15                                   |
|   | Ćwiczenia audytoryjne       | 15                                   |
| Praca własna studenta   | Konsultacje                 | 10                                   |
|   | Przygotowanie do zajęć      | 2                                    |
|   | Studiowanie literatury      | 3                                    |
|   | Przygotowanie projektu      | 1                                    |
|   | Przygotowanie do zaliczenia | 4                                    |
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b>   |                             | 50                                   |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>  |                             | 2                                    |

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut