



Karta przedmiotu  
Zarządzanie strategiczne

### 1. Informacje podstawowe

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2024/25	
<b>Specjalność</b> -	<b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1E.0205.24	
<b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania	<b>Języki wykładowe</b> polski	
<b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)	<b>Obligatoryjność</b> Fakultatywny	
<b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki	<b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty/bloki obieralne	
<b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne		
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań	
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	brak	
<b>Koordinator</b>	Anna Jakubczak	
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Wykład: 20, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 20, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 5

### 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Zna zasady i prawidłowości zarządzania strategicznego w różnych jednostkach gospodarczych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
W2	Rozpoznaje poprawność doboru rozwiązań strategicznych w zarządzaniu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Proponuje metody analizy strategicznej i planowania strategicznego w rozwiązywaniu problemów zarządzania.	ZA_O2_K_U02, ZA_O2_K_U05	P7S_UW, P7S_UW
U2	Buduje strategie dla różnych jednostek gospodarczych	ZA_O2_K_U03	P7S_UW P7S_UO
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Wspólnie z zespołem przygotowuje i wygłasza propozycje strategii dla wybranej jednostki gospodarczej.	ZA_O2_K_K02	P7S_KO P7S_KR

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliskiego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele biznesu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	Wykład	W1, W2
2.	Referat i prezentacja wybranego przedsiębiorstwa oraz analiza 4 obszarów jego działalności, wynikających ze strategicznej karty wyników (SKW).	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Egzamin pisemny	60%
	Prezentacja	40%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	60% - egzamin pisemny 40% - prezentacja na zadany temat	
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Projekt	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
	90% - projekt grupowy 10% - aktywna obecność, w przypadku usprawiedliwionej nieobecności możliwość jej odrobienia w postaci zadań dodatkowych	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	<b>Metody (sposoby) weryfikacji</b>			
	Egzamin pisemny	Prezentacja	Projekt	Aktywność
W1	x	x		x
W2	x	x		x
U1			x	x
U2			x	x
K1		x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. A. L. Platonoff, K. Gadomska-Lila, red. 2018, Zarządzanie strategiczne Kształowanie konkurencyjności współczesnych organizacji, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Baza danych: Horizon
2. I. Rącka, Z. Szmaj, 2018, Zarządzanie Strategiczne, PWSZ Kalisz, Baza danych: Horizon
3. Mir, Aasim. Edition, 2018. STRATEGIC MANAGEMENT, First Edition. CSMFL Publications. eBook., Baza danych: eBook Collection (EBSCOhost)

### Literatura uzupełniająca

1. K. Janasz [et al.], 2010, Zarządzanie strategiczne : koncepcje, metody, strategie, Warszawa: Difin, Baza danych: Horizon
2. Taneja, S.; Atinc, Y.; P., Mildred. 2023, Redefining Strategic Management: The Alignment and Implementation Perspective. Journal of Accounting, Business & Management. Oct2023, Vol. 30 Issue 2, p19-26. 8p. DOI: 10.31966/jabminternational.v30i2.990. , Baza danych: Business Source Ultimate

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	20
	Ćwiczenia audytoryjne	20
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Przygotowanie do zajęć	5
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
	Przygotowanie projektu	20
	Studiowanie literatury	40
	Przygotowanie do egzaminu	10
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>140</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>5</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut