



Karta przedmiotu
Seminarium dyplomowe

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność: nowoczesny marketing Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25 Kod przedmiotu 08ZANMN.DMCD.0036.24 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych	
Koordynator	Marcin Skinder	
Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Seminarium: 15	Liczba punktów ECTS 2.0
Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Seminarium: 15	Liczba punktów ECTS 2.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student zna kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
W2	Student zna etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_W08	P7S_WG P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U01	P7S_UK
U2	Student potrafi samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U09	P7S_UK P7S_UU
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K01, ZA_O2_K_K04	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBŚ w Bydgoszczy. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej). Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora. Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp. Omawianie i dyskusowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac. Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy. Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych.	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Kryteria oceny pracy dyplomowej przez recenzentów, takie jak: zgodność tematu z treścią, układ i struktura pracy, kompletność tez, poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków), elementy nowości, dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane. Strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp. Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających. Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych. Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych. Opracowanie części badawczej pracy.	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 3

Forma zajęć			
Seminarium	Metody prowadzenia zajęć:		
	Wykład, Dyskusja		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Prezentacja		100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Warunkiem zaliczenia jest przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych i planu pracy przez poszczególnych studentów oraz konspektu pracy dyplomowej wg wzoru.		

Semestr 4

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Przygotowanie do egzaminu dyplomowego, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Praca dyplomowa	70%
	Prezentacja	30%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia przedmiotu Seminarium dyplomowe na ostatnim semestrze studiów jest przedstawienie postępów prac w trakcie semestru oraz po zakończeniu zajęć złożenie pracy w Archiwum Prac Dyplomowych, wpisanie recenzji przez recenzenta oraz zaliczenie przedmiotu "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
2. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.
3. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisanie prac kwalifikacyjnych, Warszawa
4. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
5. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ

Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisanie prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułto A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	30
Praca własna studenta	Konsultacje	20
	Przeprowadzenie badań literaturowych	10
	Przygotowanie referatu	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie pracy dyplomowej	25
Łączny nakład pracy studenta		120
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut