



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu Merchandising

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25		
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania		Kod przedmiotu 08ZAN.DM4C.3298.24		
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski		
Profil studiów Profil ogólnoakademicki		Obligatoryjność Obowiązkowy		
Forma studiów studia niestacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe		
Wymagania wstępne		Brak wymagań wstępnych		
Przedmioty wprowadzające		Brak przedmiotów wprowadzających		
Koordinator		Małgorzata Madrak-Grochowska		
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę		Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10		

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student identyfikuje, definiuje i charakteryzuje najważniejsze pojęcia, funkcje oraz instrumenty z zakresu merchandisingu.	ZA_O2_K_W01	P7S_WG
W2	Student rozumie w pogłębionym stopniu oraz objaśnia, w jaki sposób poszczególne elementy merchandisingu wpływają na wzrost efektywności sprzedaży jednostek handlowych.	ZA_O2_K_W02	P7S_WG
Kompetencje społeczne:			
K1	Student ma świadomość, w jaki sposób poszczególne elementy merchandisingu potrafią wpływać na sterowanie ruchem i wyborem nabywców oraz jest skłonny do wyrażania subiektywnych ocen na ich temat.	ZA_O2_K_K01	P7S_KK P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i funkcje merchandisingu	Wykład	W1
2.	Aranżowanie i zagospodarowanie przestrzeni sprzedażowej	Wykład	W1, W2, K1
3.	Sterowanie ruchem i wyborem nabywców	Wykład	W1, W2, K1
4.	Kreowanie atmosfery sklepu za pomocą merchandisingu sensorycznego	Wykład	W1, W2, K1
5.	Polityka zarządzania półką sklepową	Wykład	W1, W2, K1
6.	Tworzenie witryn sklepowych	Wykład	W1, W2, K1
7.	Promocja w miejscu sprzedaży	Wykład	W1, W2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	1. Warunki i forma zaliczenia wykładu: ◦ uzyskanie z zaliczenia pisemnego co najmniej 51% punktów ◦ zaliczenie pisemne realizowane jest w formie testu wiedzy i kompetencji 2. Zasady, warunki i forma zaliczeń poprawkowych: ◦ w przypadku uzyskania z zaliczenia pisemnego wyniku niższego niż 51% punktów Studentka / Student ma prawo podejścia do dwóch zaliczeń poprawkowych ◦ warunki i forma zaliczeń poprawkowych są identyczne jak przy pierwszym podejściu (oczywiście pytania są inne) 3. Sposób obliczania oceny końcowej z zaliczenia wykładu: ◦ skala ocen końcowych jest uzależniona od stopnia osiągnięcia efektów uczenia się, podanych w procentach, tzn.: ■ od 91% ocena bardzo dobra (5,0) ■ od 81% ocena dobra plus (4,5) ■ od 71% ocena dobra (4,0) ■ od 61% ocena dostateczna plus (3,5) ■ od 51% ocena dostateczna (3,0) ■ poniżej 51% ocena niedostateczna (2,0)	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Zaliczenie pisemne
W1	x
W2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Borusiak B., 2009, Merchandising, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań.
2. Witek L., 2007, Merchandising w małych i dużych firmach handlowych. Teoria i praktyka: cenne wskazówki, trendy, wyniki badań, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Morgan A. J., 2008, Merchandising: projektowanie przestrzeni sklepu, Wydawnictwo Arkady, Warszawa.
2. Moulinier R., 2007, Techniki sprzedaży, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
Praca własna studenta	Konsultacje	5
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	15
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut