



Karta przedmiotu
Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie
do egzaminu dyplomowego

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność nowoczesny marketing Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZANMN.DM8D.0045.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia	
Przedmioty wprowadzające	Zarys metodologii badań naukowych	
Koordynator	Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska	
Okres Semestr 4	Forma i godziny zajęć • Praca dyplomowa: 0, Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 20

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Student w pogłębiony sposób potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace dyplomowe	ZA_O2_K_W21	P7S_WG
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W21	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_U22	P7S_UW
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U22	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Student jest zdolny do samodzielnego i zorganizowanego działania związanego z realizacją pracy dyplomowej.	ZA_O2_K_K09	P7S_KO

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie i złożenie egzaminu dyplomowego. Kształtowanie fundamentów warsztatu naukowego. Nabywanie umiejętności formułowania, rozwiązywania problemów teoretyczno - aplikacyjnych oraz dokumentowanie prac naukowo - badawczych. Realizacja kolejnych etapów przygotowania pracy dyplomowej adekwatnie do sugestii i wymagań pozyskiwanych i weryfikowanych przez promotora pracy. Kształtowanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk oraz szczegółowej dokumentacji opracowywanych koncepcji. Rolą promotora jest wskazywanie możliwości i weryfikowanie efektów przede wszystkim w zakresie samej metodyki przygotowania pracy dyplomowej, począwszy od opracowania materiałów źródłowych, po realizację zadań projektowych i badawczych, a w końcu elementów samej pracy.	Praca dyplomowa	W1, W2, U1, U2, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Praca dyplomowa	Metody prowadzenia zajęć:	
	Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Praca dyplomowa	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Złożenie pracy dyplomowej w APD Złożenie prezentacji multimedialnej w APD		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. PuDłó A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa.
2. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
3. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
4. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

Literatura uzupełniająca

1. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa
2. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa .
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Zastosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Kaczmarek M., Olejnik I., Springer A., 2014, Badania jakościowe. Metody i zastosowania, CeDeWu

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Praca dyplomowa	0
Praca własna studenta	Przygotowanie pracy dyplomowej	350
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	100
	Przeprowadzenie badań empirycznych	30
	Przeprowadzenie badań literaturowych	20
	Konsultacje	50
Łączny nakład pracy studenta		550
Liczba punktów ECTS		20

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut