



Karta przedmiotu  
**Przedsiębiorczość**

**1. Informacje podstawowe**

<b>Kierunek studiów</b> zarządzanie <b>Specjalność</b> - <b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania <b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr) <b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki <b>Forma studiów</b> studia niestacjonarne	<b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24 <b>Kod przedmiotu</b> 08ZAN.DM1C.0502.23 <b>Języki wykładowe</b> polski <b>Obligatoryjność</b> Obowiązkowy <b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty kierunkowe
<b>Wymagania wstępne</b>	Brak wymagań
<b>Przedmioty wprowadzające</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mikroekonomia,</li><li>• prawo gospodarcze,</li><li>• podstawy zarządzania,</li><li>• finanse przedsiębiorstw,</li><li>• marketing.</li></ul>
<b>Koordinator</b>	Anna Komarnicka
<b>Okres</b> Semestr 1	<b>Forma i godziny zajęć</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę</li><li>• Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę</li></ul>
	<b>Liczba punktów ECTS</b> 4

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu analizy otoczenia biznesowego, rodzajów przedsiębiorczości, jej wymiarów. Ponadto potrafi scharakteryzować modele działań przedsiębiorczych, wyjaśnić znaczenie przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki, wskazać determinanty i bariery ograniczające przedsiębiorczość.	ZA_O2_K_W14	P7S_WK
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Ma pogłębione umiejętności z zakresu planowania biznesowego. Potrafi analizować i interpretować aktualne wydarzenia gospodarcze oraz praktyki biznesowe, korzystając z analizy przypadków i portretów wpływowych liderów biznesu i znanych przedsiębiorców.	ZA_O2_K_U12	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest kreatywny, i otwarty na polu zachowań przedsiębiorczych, świadomy otoczenia mikro- i makroekonomicznego oraz i etycznych wartości w biznesie.	ZA_O2_K_K08	P7S_KO

### 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	<p>Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych definicji: przedsiębiorczość, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo, innowacyjność, konkurencyjność, przewaga konkurencyjna. Przedsiębiorczość jako szczególny zasób. Przedsiębiorczość a pojęcia pokrewne. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości, jej geneza, typy i rodzaje. Wymiary przedsiębiorczości. Charakterystyka zachowań przedsiębiorczych - postawa przedsiębiorcza. Zakres kompetencji przedsiębiorczych. Modele i etapy procesu przedsiębiorczego. Podstawowe funkcje przedsiębiorczości. Determinanty i bariery rozwoju przedsiębiorczości. Organizacje i instytucje działające na rzecz pobudzania i rozwoju przedsiębiorczości. Rola państwa i innych instytucji w rozwoju przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość jako proces. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie. Struktura i elementy planu biznesowego. Zarządzanie firmą rodzinną oraz blaski i cienie dorastania w biznesowej rodzinie: różne wymiary sukcesji. Start-up - od pomysłu do sukcesu. Narzędzia i techniki planowania start-upu. Przedsiębiorczość jako kompetencja współczesnego menedżera. Kształcenie, polityka edukacyjna i programy nauczania w zakresie przedsiębiorczości. Jak rozwijać indywidualną przedsiębiorczość oraz przedsiębiorczość w organizacji? Zasady etyki w środowisku biznesowym. Wywiady z wybranymi przedsiębiorcami - doświadczenia praktyczne (filmy).</p>	Wykład	W1
2.	<p>Przedstawienie najnowszych informacji i bieżących wydarzeń na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i międzynarodowym, związanych z przedsiębiorczością, ekonomią, finansami, gospodarką, rynkiem akcji, walutami oraz inwestycjami, które wpływają na świat biznesu. Omówienie portretów wyjątkowych osób (wpływowym liderów biznesu, słynnych przedsiębiorców, wielkich inwestorów, jak i ikon branży komputerowej), którzy dzięki swoim osiągnięciom na zawsze zmienili obraz przedsiębiorczości. Analiza przypadków - omówienie i dyskusja na temat działań, strategii biznesowej, marketingowej oraz doświadczeń konkretnych firm z różnych branż i dziedzin biznesu, które osiągnęły znaczący sukces lub zmierzyły się z trudnościami i doświadczyły niepowodzeń w swojej historii. Wpływ działania przedsiębiorstw na społeczeństwo, środowisko naturalne, jak i całą branżę. Planowanie własnej kariery zawodowej.</p>	Ćwiczenia audytoryjne	W1, U1, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Wykład, Filmy video	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Kolokwium	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Zaliczenie pisemne (kolokwium), składające się z pytań zamkniętych jednokrotnego i wielokrotnego wyboru.		
Ćwiczenia audytoryjne	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	30%
	Udział w dyskusji	10%
	Case study	30%
	Prasówka	30%
<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>		
1. Przygotowanie, złożenie i prezentacja prasówki. 2. Przygotowanie, złożenie i prezentacja charakterystyki oraz dokonań jednego z wpływowych liderów biznesu. 3. Przygotowanie, złożenie i prezentacja studium przypadku - przykład firm z różnych branż i dziedzin biznesu.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji				
	Kolokwium	Prezentacja	Case study	Udział w dyskusji	Prasówka
W1	x	x		x	x
U1		x	x	x	x
K1			x	x	

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

- Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J., 2020. Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Rigby R., 2014. Wielcy świata biznesu. Wyjątkowe osoby które ukształtowały obraz współczesnej przedsiębiorczości, Wydanie: drugie, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska.
- Wodo W., Kuźma N., 2020. Przedsiębiorczość akademicka. Narzędzia i techniki planowania start-upu, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu, Wrocław.

### Literatura uzupełniająca

- Gasparski W., Koładkiewicz I. (red.), 2023. Przedsiębiorczość. Etyka i odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Misiak-Kwit S., 2020. Determinants and consequences of entrepreneurship in Poland: theoretical approach, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Pudło P., 2021. Nawyk sukcesu. Naucz się myśleć jak wielcy przedsiębiorcy, Wydawnictwo CeDeWu.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	25
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do zaliczenia	20
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Konsultacje	5
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		100
<b>Liczba punktów ECTS</b>		4

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut