



Karta przedmiotu  
Seminarium dyplomowe

**1. Informacje podstawowe**

<p><b>Kierunek studiów</b> zarządzanie</p> <p><b>Specjalność</b> nowoczesny marketing</p> <p><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b> Wydział Zarządzania</p> <p><b>Poziom studiów</b> drugiego stopnia (mgr)</p> <p><b>Profil studiów</b> Profil ogólnoakademicki</p> <p><b>Forma studiów</b> studia stacjonarne</p>	<p><b>Cykl kształcenia (nabór)</b> 2023/24</p> <p><b>Kod przedmiotu</b> 08ZANMS.DMED.0036.23</p> <p><b>Języki wykładowe</b> polski</p> <p><b>Obligatoryjność</b> Obligatoryjny specjalnościowy</p> <p><b>Blok zajęciowy</b> Przedmioty specjalnościowe</p>	
<p><b>Wymagania wstępne</b></p>	<p>Doświadczenie i umiejętności związane z realizacją pracy dyplomowej na studiach I stopnia</p>	
<p><b>Przedmioty wprowadzające</b></p>	<p>Zarys metodologii badań naukowych</p>	
<p><b>Koordynator</b></p>	<p>Małgorzata Michalcewicz-Kaniowska</p>	
<p><b>Okres</b> Semestr 2</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>
<p><b>Okres</b> Semestr 3</p>	<p><b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę</p>	<p><b>Liczba punktów ECTS</b> 2</p>

<b>Okres</b> Semestr 4	<b>Forma i godziny zajęć</b> • Seminarium: 30, Zaliczenie na ocenę	<b>Liczba punktów ECTS</b> 2
---------------------------	---	---------------------------------

## 2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
<b>Wiedza:</b>			
W1	Student w pogłębiony sposób potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace magisterskie.	ZA_O2_K_W22	P7S_WG
W2	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W22	P7S_WG
W3	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace dyplomowe typu licencjackiego.	ZA_O2_K_W21	P7S_WG
W4	Student potrafi także określić poszczególne etapy realizacji zadania związanego z napisaniem pracy.	ZA_O2_K_W21	P7S_WG
W5	Student potrafi określić kryteria formalne i merytoryczne jakie powinny spełniać prace dyplomowe	ZA_O2_K_W21	P7S_WG
<b>Umiejętności:</b>			
U1	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy magisterskiej.	ZA_O2_K_U20	P7S_UU
U2	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi zasadami formalnymi oraz kryteriami merytorycznymi prac naukowych.	ZA_O2_K_U20	P7S_UU
U3	Student potrafi sformułować problem badawczy, opracować koncepcję pracy dyplomowej	ZA_O2_K_U22	P7S_UW
U4	Student potrafi także samodzielnie zrealizować zaplanowane zadania zgodnie z obowiązującymi kryteriami.	ZA_O2_K_U22	P7S_UW
<b>Kompetencje społeczne:</b>			
K1	Student jest zdolny do rozwiązywania problemów badawczych związanych z realizacją pracy magisterskiej oraz do samodzielnego, zorganizowanego i twórczego działania.	ZA_O2_K_K05, ZA_O2_K_K10	P7S_KK, P7S_KK

## 3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie wymagań formalnych i merytorycznych jakie powinna spełniać praca magisterska, w tym wytycznych i zaleceń opracowanych dla dyplomantów na Wydziale Zarządzania PBS w Bydgoszczy. Zwrócenie uwagi na kryteria uwzględniane przy ocenie pracy, takie jak: zgodność tematu z treścią; układ i struktura pracy, kompletność tez; poprawność metodologiczna (realizacja celów, weryfikacja hipotez, logiczny sposób rozumowania i formułowania wniosków); elementy nowości; dobór i wykorzystanie literatury i innych źródeł oraz etyczne aspekty z tym związane; strona formalna: poprawność językowa, technika pisania, tabele, wykresy, przypisy, spisy itp. Określenie harmonogramu prac związanych z przygotowaniem koncepcji metodycznej badań i planu pracy oraz realizacji kolejnych etapów przygotowania części pracy (teoretycznej i badawczej). Problemy wyboru problematyki i tematu pracy oraz promotora; Określanie założeń metodycznych: zakresu przedmiotowego, problemowego i czasowego badań, celów i hipotez badawczych, a także metod badań, charakteru źródeł danych itp., Omawianie i dyskutowanie założeń metodycznych w odniesieniu do projektowanych prac. Zasady budowania struktury pracy naukowej, jej składowych elementów i kolejności, podziału na rozdziały, podrozdziały i punkty – ogólnie oraz w odniesieniu do konkretnych prac. Opracowanie roboczych planów pracy.	Seminarium	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Zasady zbierania materiałów badawczych i studiowania literatury. Poszukiwanie, selekcjonowanie i krytyczna analiza materiałów pod kątem przydatności dla realizacji celów badawczych. Gromadzenie i porządkowanie informacji w grupy problemowe zgodnie z przyjętymi założeniami metodycznymi (zakresami) i planem pracy. Opracowywanie części teoretycznej prac i prezentacja wniosków z nich wynikających.	Seminarium	W3, W4, U3, K1
3.	Weryfikacja i uszczegóławianie planu pracy po pierwszej fazie studiów literatury oraz przeprowadzenie zaplanowanych badań własnych. Przypomnienie podstawowych grup metod i technik badawczych. Opracowanie i prezentacja wyników badań oraz wniosków z nich wynikających; dyskusja i ewentualna korekta błędów merytorycznych i formalnych. Opracowanie części badawczej pracy.	Seminarium	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1

#### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

##### Semestr 2

Forma zajęć	
-------------	--

Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Projekt	100%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przygotowanie koncepcji metodycznej badań własnych oraz planu pracy przez poszczególnych studentów		

### Semestr 3

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Projekt, Case study	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Praca dyplomowa	25%
	Prezentacja	75%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przygotowanie części teoretycznej pracy na podstawie studiów literatury.		

### Semestr 4

Forma zajęć		
Seminarium	<b>Metody prowadzenia zajęć:</b>	
	Dyskusja, Case study, Przygotowanie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego	
	<b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>	<b>Udział:</b>
	Prezentacja	10%
	Praca dyplomowa	90%
	<b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>	
Przygotowanie części badawczej (empirycznej) pracy. Warunkiem zaliczenia ostatniego semestru Seminarium dyplomowego jest przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej w systemie APD, potwierdzone uzyskaniem przez studenta zaliczenia z pozycji planu studiów "Przygotowanie i złożenie pracy dyplomowej oraz przygotowanie do egzaminu dyplomowego".		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Projekt	Prezentacja	Praca dyplomowa
W1	x		x
W2		x	x

W3	x		x
W4		x	x
W5	x		x
U1			x
U2		x	x
U3		x	x
U4	x		x
K1	x	x	x

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Urban S., Ładoński W., 2001. Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE im. Oskara Langego, Wrocław.
2. Kamiński T. Szmigielska T., 2000. Poradnik dla prowadzącego i dla piszącego pracę dyplomową, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna, Warszawa.
3. Stachowiak Z., 2001. Metodyka i metodologia pisania prac kwalifikacyjnych, Warszawa
4. Zenderowski R., 2004. Praca magisterska, Jak pisać i obronić. Wskazówki metodologiczne.
5. Wytyczne i zalecenia w sprawie przygotowywania prac dyplomowych (licencjackich, inżynierskich i magisterskich) na Wydziale Zarządzania PBŚ

### Literatura uzupełniająca

1. Kozłowski R., 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu, Wotters Kluwer polska OFICYNA, Warszawa
2. Pułto A., 2003. Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, LexisNexis, Warszawa
3. Kaczmarczyk S. 2014, Badania marketingowe : podstawy metodyczne. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
4. Kaczmarczyk S. 2019, Badania nowych produktów w cyklu innowacyjnym. Za-stosowania badań marketingowych. Wydawnictwo uczelniane PBŚ, Bydgoszcz
5. Sztumski J., 2020, Wstęp do metod i technik badań społecznych, Śląsk.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Seminarium	90
Praca własna studenta	Konsultacje	70
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		<b>160</b>
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>6</b>

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut