



Karta przedmiotu  
**Przedsiębiorczość**

**1. Informacje podstawowe**

|  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
| <b>Kierunek studiów</b><br>wzornictwo<br><b>Specjalność</b><br>-<br><b>Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów</b><br>Wydział Sztuk Projektowych<br><b>Poziom studiów</b><br>pierwszego stopnia (inż.)<br><b>Profil studiów</b><br>Profil praktyczny<br><b>Forma studiów</b><br>studia stacjonarne | <b>Cykl kształcenia (nabór)</b><br>2023/24<br><b>Kod przedmiotu</b><br>15WZ-PS.PI2HS.0502.23<br><b>Języki wykładowe</b><br>polski<br><b>Obligatoryjność</b><br>Fakultatywny<br><b>Blok zajęciowy</b><br>Przedmioty humanistyczne i społeczne |                                 |
| <b>Wymagania wstępne</b>   | Brak wymagań.  |                                 |
| <b>Przedmioty wprowadzające</b>  | Brak przedmiotów wprowadzających.  |                                 |
| <b>Koordinator</b>   | Anna Murawska  |                                 |
| <b>Okres</b><br>Semestr 2  | <b>Forma i godziny zajęć</b><br>• Wykład: 30, Zaliczenie na ocenę  | <b>Liczba punktów ECTS</b><br>2 |

**2. Efekty uczenia się dla przedmiotu**

| Kod            | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk PRK |
|----------------|--------------------------|---|-----------------------------------|
| <b>Wiedza:</b> |                          |   |                                   |

| <b>Kod</b>                    | <b>Opis efektów uczenia się</b>   | <b>Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się</b> | <b>Odniesienie do charakterystyk PRK</b> |
|-------------------------------|---|--|--|
| W1                            | Ma wiedzę dotyczącą finansowych, marketingowych i prawnych aspektów związanych z wykonywaniem zawodu projektanta.   | WZ_P1_K_W08,<br>WZ_P1_K_W10                            | P6S_WK, P6S_WK<br>P6S_WK_inż             |
| W2                            | Ma wiedzę o cyklu życia urządzeń i obiektów technicznych. Zna cykl rozwoju produktu.  | WZ_P1_K_W05  | P6S_WG P6S_WG_inż                        |
| W3                            | Zna zależności pomiędzy koncepcją rozwiązania projektowego i jej realizacją w zakresie podstawowych technologii. Zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania produkcją, jakością i innowacją.  | WZ_P1_K_W09  | P6S_WG P6S_WG_inż                        |
| W4                            | Rozróżnia klasy konsumentów i je charakteryzuje.  | WZ_P1_K_W02,<br>WZ_P1_K_W04                            | P6S_WG, P6S_WG                           |
| <b>Umiejętności:</b>          |   |  |  |
| U1                            | Jest przygotowany do współdziałania i współpracy w zespole interdyscyplinarnym oraz zna formy zachowań i potrafi publicznie zaprezentować projekt wykorzystując różnorodne środki prezentacji.  | WZ_P1_K_U06  | P6S_UW                                   |
| U2                            | Jest zdolny do przeprowadzenia analizy potrzeb i zachowań człowieka jako jednostki, funkcjonującej w określonych warunkach i konkretnym otoczeniu.  | WZ_P1_K_U01  | P6S_UK                                   |
| U3                            | Potrafi definiować problemy projektowe w zakresie wzornictwa wynikające z obserwacji potrzeb zarówno jednostki jak i społeczeństwa oraz realizować własne koncepcje projektowe w zakresie wzornictwa dotyczące szeroko rozumianego otoczenia człowieka.   | WZ_P1_K_U02  | P6S_UW P6S_UW_inż                        |
| U4                            | Ma umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji o metodzie realizacji projektu oraz potrafi dokonać wyboru właściwej techniki przekazu i realizacji zadania projektowego.   | WZ_P1_K_U05  | P6S_UW P6S_UW_inż                        |
| U5                            | Umie wyszukiwać, analizować i wykorzystywać dostępne informacje, a także opracować sposób wykorzystania zgromadzonych danych.   | WZ_P1_K_U12  | P6S_UW P6S_UK<br>P6S_UW_inż              |
| <b>Kompetencje społeczne:</b> |   |  |  |
| K1                            | Posiada umiejętność samooceny, konstruktywnej krytyki w stosunku do działań własnych i innych osób. Wykazuje się refleksją dotyczącą aspektów etycznych i społecznych, związanych z własną pracą twórczą. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego. | WZ_P1_K_K04  | P6S_KK P6S_KR                            |
| K2                            | Opanował umiejętność krytycznej argumentacji dotyczącej analizowania rozwiązania projektowego. Potrafi skutecznie komunikować się podczas pracy zespołowej w ramach wspólnych przedsięwzięć projektowych. Posiada umiejętność negocjowania i argumentowania własnych decyzji projektowych.                        | WZ_P1_K_K02  | P6S_KK P6S_KO                            |
| K3                            | Posiada zdolność twórczego myślenia i przyjmowania otwartej postawy w trakcie rozwiązywania problemów projektowych i ich prezentacji oraz wykazuje gotowość doskonalenia umiejętności organizacji pracy poprzez rozwój wewnętrznej motywacji do podejmowania wysiłku twórczego.                                   | WZ_P1_K_K03  | P6S_KK P6S_KR                            |

### 3. Treści programowe

| Lp. | Treści programowe  | Formy zajęć | Efekty uczenia się dla przedmiotu      |
|-----|--|-------------|--|
| 1.  | Zasady prezentacji i wystąpienia w biznesie.   | Wykład      | U1, K2                                 |
| 2.  | Działalność nierejestrowana. Rodzaje umów o pracę. Podstawowe rodzaje i zakładanie działalności gospodarczej.                                  | Wykład      | W1                                     |
| 3.  | Podstawowe prawo podatkowe. Prawo autorskie.   | Wykład      | W1, K1                                 |
| 4.  | Strategia błękitnego oceanu. Zarządzanie innowacją.  | Wykład      | W3, U2, U3                             |
| 5.  | Podstawowe prawo rachunkowe. Koszty stałe i zmienne działalności.  | Wykład      | W1                                     |
| 6.  | Klasy społeczne i modele konsumenta. Ustalanie wartości produktu i usług.  | Wykład      | W4, U2, U5                             |
| 7.  | Sposoby pozyskiwania klientów dzięki nowoczesnym środkom masowego przekazu. Kanały sprzedaży i platformy internetowe.                          | Wykład      | W1                                     |
| 8.  | Jak przygotować biznesplan.  | Wykład      | W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K3 |
| 9.  | Podstawy zarządzania projektami. Lean management na podstawie marki Toyota. Zarządzanie jakością procesu i produktu na podstawie marki Toyota. | Wykład      | W3, U3, U4, U5, K2                     |
| 10. | Podstawy zarządzania zasobami ludzkimi. Praca w zespołach interdyscyplinarnych. Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo.            | Wykład      | U1, K3                                 |

### 4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

| Forma zajęć  |  |                |
|--|--|----------------|
| Wykład   | <b>Metody prowadzenia zajęć:</b>                           |                |
|  | Wykład, Dyskusja, Projekt, Praca w grupie, Gry dydaktyczne |                |
|  | <b>Metody (sposoby) weryfikacji:</b>                       | <b>Udział:</b> |
|  | Zaliczenie pisemne   | 50%            |
|  | Prezentacja  | 10%            |
|  | Projekt  | 40%            |
|  | <b>Warunki zaliczenia przedmiotu:</b>                      |                |
| Zaliczenie w formie testu ABCD oraz pytań otwartych. Przygotowanie projektu i jego prezentacja. Zaliczenie oraz oceny są przyznawane na podstawie odgórnych wytycznych uczelni, w zależności od wyniku procentowego. |  |                |

| Efekt uczenia się dla przedmiotu | Metody (sposoby) weryfikacji |         |             |
|----------------------------------|------------------------------|---------|-------------|
|                                  | Zaliczenie pisemne           | Projekt | Prezentacja |
| W1                               | x                            | x       | x           |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
| W2 | x | x |   |
| W3 | x | x |   |
| W4 | x | x |   |
| U1 | x | x | x |
| U2 | x | x |   |
| U3 | x | x |   |
| U4 | x | x |   |
| U5 | x | x |   |
| K1 | x | x | x |
| K2 | x | x | x |
| K3 | x | x | x |

## 5. Literatura

### Literatura podstawowa

1. Liker Jeffrey K., Droga Toyoty 14 zasad zarządzania wiodącej firmy produkcyjnej świata., MT Biznes, 2022.
2. Wysocki R.K., Efektywne zarządzanie projektami. Wydanie VII., Wydawnictwo Onepress, 2018.
3. Chan Kim W., Mauborgne R., Strategia błękitnego oceanu. Wydanie rozszerzone., MT Biznes, 2018.
4. Trojanowski M., Prezentacje i wystąpienia w biznesie. Istota, uwarunkowania, badania., PWN, 2019.
5. Nieżurawska-Zajac J., Motywowanie pracowników zróżnicowanych pokoleniowo, CeDeWu, 2021.

### Literatura uzupełniająca

1. Espinoza C., Ukleja M., Zarządzanie milenialsami, PWN, 2018.
2. Gomułowicz A., Mączyński D., Podatki i prawo podatkowe, Wolters Kluwer, 2022.
3. Mierzejewska-Majcherek J., Podstawy ekonomii., Difin, 2009.

## 6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

| Aktywność studenta  |  | Obciążenie studenta<br>Liczba godzin |
|---|--|--------------------------------------|
| Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia | Wykład                                   | 30                                   |
| Praca własna studenta   | Przygotowanie prezentacji multimedialnej | 5                                    |
|   | Zbieranie informacji do zadanej pracy    | 5                                    |
|   | Przygotowanie projektu                   | 10                                   |
|   | Przygotowanie do zaliczenia              | 10                                   |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>Łączny nakład pracy studenta</b> | 60 |
| <b>Liczba punktów ECTS</b>          | 2  |

\* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut