



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**
Wydział Zarządzania

Karta przedmiotu
Marketing przemysłowy

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji Specjalność: zarządzanie procesami produkcyjnymi Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZIP-PZPPN.PI10D.0735.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Brak wymagań.		
Przedmioty wprowadzające	Marketing		
Koordinator	Ewa Koreleska		
Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 10 Ćwiczenia audytoryjne: 10		Liczba punktów ECTS 3.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Definiuje podstawowe pojęcia związane z marketingiem przemysłowym, potrafi określić jego specyfikę. Klasyfikuje narzędzia marketingu przemysłowego.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
W2	Ma podstawową wiedzę o funkcjonowaniu przedsiębiorstwa produkcyjnego i usługowego w obszarze marketingu.	ZIP_P1_K_W08	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	projektuje zespół narzędzi marketingowych dla wybranych produktów przemysłowych. Potrafi przeprowadzić analizę sytuacyjną.	ZIP_P1_K_U04	P6S_UW
U2	Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania do rozwiązywania zadań operacyjnych w działalności produkcyjnej i usługowej.	ZIP_P1_K_U04	P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	śledzi nowe trendy marketingowe, ma świadomość złożoności funkcjonowania gospodarki rynkowej i zmienności otoczenia.	ZIP_P1_K_K09	P6S_KO
K2	Rozumie konieczność wdrażania nowoczesnych technologii i postępu technicznego w procesach produkcyjnych.	ZIP_P1_K_K08	P6S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika marketingu przemysłowego. Segmentacja na rynku dóbr przemysłowych. Analiza i ocena rynku. Promocja w marketingu przemysłowym. Kształtowanie produktu. Polityka ceny. Dystrybucja na rynku dóbr przemysłowych. Analiza przypadków.	Wykład	W1, W2
2.	Plan marketingowy. Analiza przypadków.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Kolokwium	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na podstawie kolokwium.	

Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Case study	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na podstawie analizy i oceny działalności marketingowej wybranych przedsiębiorstw.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Kolokwium	Case study
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x
K2		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

- Łazorko, K., 2021. Marketing przemysłowy. Oficyna wydawnicza Stowarzyszenia Menedżerów Jakości i Produkcji. Częstochowa.
- Urbaniak M., 1998. Marketing przemysłowy i zagadnienia jakości. Wyd. Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.

Literatura uzupełniająca

- Skorupska J., Truszkowski P., 2023. B2B E-commerce. Podręcznik menedżera. PWE
- Backhaus K., Voeth M., 2015. Besonderheiten des Industriegütermarketing, Springer Fachmedien Wiesbaden 2015, s.17-29.
https://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloadaddocument/9783834946805-c1.pdf?SGWID=0-0-45-1512198-p177354425 file:///C:/Documents%20and%20Settings/xp/Moje%20dokumenty/Downloads/9783834946805-c1.pdf

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia audytoryjne	10

Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	15
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Łączny nakład pracy studenta		75
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut