



Karta przedmiotu
Komunikacja wizualna i społeczna

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo		Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15WZ-PS.PI70C.2464.23	
Poziom studiów pierwszego stopnia (inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Obowiązkowy	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza związana z projektowaniem w obszarze wzornictwa i kierunków rozwoju techniki.	
Przedmioty wprowadzające		brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator		Szymon Saliński	
Okres Semestr 5		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 30	
Okres Semestr 6		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 30	

Okres Semestr 7	Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 45	Liczba punktów ECTS 3.0
---------------------------	--	-----------------------------------

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Ma zaawansowaną i pogłębioną wiedzę związaną z projektowaniem w obszarze wzornictwa i pokrewnych dyscyplin: architektury wnętrz, komunikacji wizualnej, wystawiennictwa, projektowania przestrzeni miejskiej.	WZ_P1_K_W01	P6S_WG P6S_WG_inż
W2	Zna i studiuje publikacje, rozumie rozwój i historię osiągnięć projektowych w obszarze wzornictwa oraz ma wiedzę w zakresie współczesnych tendencji rozwoju sztuki, wzornictwa i architektury.	WZ_P1_K_W03	P6S_WG
Umiejętności:			
U1	Jest zdolny do przeprowadzenia analizy potrzeb i zachowań człowieka jako jednostki, funkcjonującej w określonych warunkach i konkretnym otoczeniu.	WZ_P1_K_U01	P6S_UK
U2	Potrafi definiować problemy projektowe w zakresie wzornictwa wynikające z obserwacji potrzeb zarówno jednostki jak i społeczeństwa oraz realizować własne koncepcje projektowe w zakresie wzornictwa dotyczące szeroko rozumianego otoczenia człowieka.	WZ_P1_K_U02	P6S_UW P6S_UW_inż
U3	Potrafi odpowiedzieć projektowo na potrzeby użytkownika, uwarunkowania funkcjonalne, materiałowe i technologiczne oraz zaplanować i przeprowadzić ocenę podstawowych właściwości materiałów inżynierskich.	WZ_P1_K_U09	P6S_UW P6S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozumie potrzebę komunikacji ze środkami masowego przekazu w zakresie kształtowania informacji i opinii o osiągnięciach techniki i wzornictwa. Uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	WZ_P1_K_K05	P6S_KO P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Celem zajęć jest wykształcenie u studentów twórczej wizualnej metody tworzenia marek i świadomego umieszczenia go w kontekście ewoluującego świata komunikacji wizualnej i potrzeb rynku. Studenci powinni w zamierzony sposób wykorzystywać możliwości oddziaływania projektowania graficznego na rzeczywistość społeczno-gospodarczą. Na zajęciach poruszana zostanie tematyka związana z procesem tworzenia komunikatu wizualnego w postaci plakatu, ulotki, okładki, logotypu, identyfikacji wizualnej, kampanii reklamowych, budowania marki oraz innych obszarów z zakresu projektowania graficznego. Poruszane zagadnienia zostaną tak przedstawione by umożliwić połączenie praktycznego i teoretycznego aspektu komunikacji wizualnej. Student pozna zasady tworzenia optymalnych systemów identyfikacji oraz formy atrakcyjnego przedstawienia koncepcji. Układ typograficzny i materiał ilustracyjny powinny zawsze tworzyć jednorodną strukturę, niezależnie od medium komunikatu. Istotnym celem jest zapoznanie studenta z metodyką projektowania w kontekście nowych form przekazu i rozwoju współczesnej technologii. Student zostanie przygotowany do projektowania układów typograficznych i elementów graficznych zarówno na płaszczyźnie jak i na obiektach przestrzennych. Zajęcia mają przygotować przyszłych projektantów do twórczego i kompleksowego podejmowania wyzwań projektowych na samodzielnych stanowiskach oraz do pracy w zespole kreatywnym. Tematyka podejmowana na zajęciach obejmuje szeroki wachlarz zagadnień z zakresu komunikacji wizualnej. Przygotowuje studenta do samodzielnej, twórczej pracy w zakresie systemowego projektowania informacji wizualnej. Proces dydaktyczny realizowany jest w oparciu o teoretyczne treści programowe i ćwiczenia. Uwzględnia kompleksowe rozwiązywanie zadań projektowych, mających na celu kształtowanie zdolności kreowania spójnych opracowań wizerunkowych.	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, U1, U2, U3, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 5

Forma zajęć			
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:		
	Projekt		
	Metody (sposoby) weryfikacji:		Udział:
	Projekt		90%
	Prezentacja		10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:		
	Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.		

Semestr 6

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.	

Semestr 7

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Prezentacja	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę – przygotowanie projektu, wydruk planszy prezentującej projekt, obecność i aktywność na zajęciach.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Projekt	Prezentacja
W1	x	
W2	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bergstrom, Bo, 2009. Komunikacja wizualna. Wydawnictwo Naukowe PWN.
2. Francuz P. (red.), 2012. „Komunikacja wizualna”. Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR.
3. Airey D., 2015. „Logo Design Love. Tworzenie genialnych logotypów. Nowa odsłona”. Wydawnictwo Helion.
4. Willberg H. P., Forssman F., 2015. Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3). Wydawnictwo słowo/obraz.
5. Mitchell M., Wightman S., 2012. „Typografia książki. Podręcznik projektanta”. Wydawnictwo d2d.pl.
6. Ambrose G., Harris P., 2008. „Typografia”. Wydawnictwo Naukowe PWN.
7. Haslam A., Baines P., 2010. „Pismo i typografia”. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Literatura uzupełniająca

1. Witek, Ewelina, 2014. Komunikacja wizualna. Nowoczesne narzędzia. Wydawnictwo Astrum.
2. Fraser, Bruce; Murphy, Chris, 2006. Profesjonalne zarządzanie barwą (wyd II). Wydawnictwo Helion.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	105
Praca własna studenta	Konsultacje	30
	Przygotowanie do zajęć	45
	Studiowanie literatury	30
Łączny nakład pracy studenta		210
Liczba punktów ECTS		7

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut