



Karta przedmiotu
Logistyka dystrybucji

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie Specjalność zarządzanie logistyką Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów drugiego stopnia (mgr) Profil studiów Profil ogólnoakademicki Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08ZAZLON.DM4D.0519.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania oraz wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych.	
Przedmioty wprowadzające	Koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Zarządzanie projektami	
Koordinator	Marek Sikora	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Wykład: 15, Egzamin • Ćwiczenia audytoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Posiada specjalistyczną wiedzę dotyczącą problemów obsługi logistycznej w procesach dystrybucji.	ZA_O2_K_W03	P7S_WG
W2	Identyfikuje, analizuje, interpretuje i ocenia problemy logistyczne w dystrybucji, zarówno w przedsiębiorstwie, jak i pomiędzy przedsiębiorstwami w łańcuchach i sieciach logistycznych.	ZA_O2_K_W11	P7S_WK
W3	Posiada pogłębioną wiedzę o sposobach dystrybucji produktów oraz zna metody wyboru najlepszych rozwiązań dylematów związanych z działalnością transportową i magazynową.	ZA_O2_K_W11	P7S_WK
Umiejętności:			
U1	Potrafi rozpoznać i przedstawić istotę i specyfikę procesu dystrybucji, dokonać wyboru kanałów dystrybucji.	ZA_O2_K_U21	P7S_UW
U2	Potrafi odpowiednio gospodarować poziomem zapasów wyrobów gotowych w przedsiębiorstwie.	ZA_O2_K_U21	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Dąży do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności z zakresu logistyki i dziedzin pokrewnych	ZA_O2_K_K01	P7S_KK
K2	Ma świadomość zagrożeń wynikających z działań logistycznych i dąży do minimalizacji ich skutków.	ZA_O2_K_K05	P7S_KK

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logistyczne problemy decyzyjne w dystrybucji. Marketingowe i logistyczne kanały dystrybucji. Decyzje dotyczące transportu i magazynowania. Problemy utrzymania zapasów w sferze dystrybucji. Problemy realizacji zamówień. Problemy opakowań i innych usprawnień w procesach zaopatrzenia i dystrybucji. Systemy informacyjne wspomagające logistykę zaopatrzenia i dystrybucji. Infrastruktura logistyczna jako podstawa efektywnego przepływu towarów. Znaczenie firm transportowych, spedycyjnych i logistycznych w obsłudze procesów zaopatrzenia i dystrybucji (sektor TSL). Rola centrów dystrybucyjnych.	Wykład	W1, W2, W3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Istota i miejsce dystrybucji w marketingu; pojęcie, funkcje i rodzaje kanałów dystrybucji; pośrednicy w kanałach dystrybucji; projektowanie i wybór kanałów dystrybucji; logistyka dystrybucji. Struktura organizacyjna Sprzedaży i Dystrybucji (SD); Dział sprzedaży, (kanał dystrybucji, dziedzina, obszary zbytu). Standardowy proces sprzedaży: Zlecenie sprzedaży - Dostawa - Faktura, Struktura dokumentów, Funkcje poszczególnych dokumentów, Procedura ustalania cen, cenniki, upusty, narzuty. Proces sprzedaży kontraktowej (Kontrakt, Umowa terminarzowa). Oferty i zapytania ofertowe. Dostosowanie się do wymagań klientów, kształtowanie kanałów dystrybucji, relacje logistyki i marketingu, segmentacja klientów w procesie obsługi, koszty dystrybucji, wkład logistyki w wynik finansowy firmy.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Egzamin pisemny	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%.	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne, Ćwiczenia rachunkowe, Case study	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	80%
	Aktywność	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest napisanie kolokwium na co najmniej 51%. Na ocenę wpływa także aktywność na zajęciach.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji		
	Egzamin pisemny	Zaliczenie pisemne	Aktywność
W1	x		
W2	x		
W3	x		

U1		x	x
U2		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bubel D., 2017, Logistyka dystrybucji: według nowej podstawy programowej; praca zbiorowa. Warszawa: Wydawnictwa Komunikacji i Łączności
2. Śliwczyński B., 2014, Organizacja i monitorowanie procesów dystrybucji. Poznań: Instytut Logistyki i Magazynowania
3. Rutkowski K., 2005, Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki. Difin

Literatura uzupełniająca

1. Witkowski J., 2018, Japońskie łańcuchy dostaw w Europie: zarządzanie i rozwój. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
2. Szymonik A., 2014, International logistics. Lodz University of Technology Press

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	10
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	30
	Inne (przygotowanie do egzaminu)	15
Łączny nakład pracy studenta		100
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut