



**POLITECHNIKA
BYDGOSKA**

Wydział Inżynierii Mechanicznej

Karta przedmiotu Komunikacja społeczna

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów inżynieria w medycynie		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Inżynierii Mechanicznej		Kod przedmiotu 03IMES.DI2.0102.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil ogólnoakademicki		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty humanistyczne i społeczne	
Wymagania wstępne		Brak wymagań.	
Przedmioty wprowadzające		Brak przedmiotów wprowadzających.	
Koordinator		Agnieszka Raniszewska-Wyrwa	
Okres Semestr 2		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2.0
		Forma prowadzenia i godziny zajęć Wykład: 15 Ćwiczenia audytoryjne: 15	

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z komunikacją społeczną w działalności zawodowej.	IME_O2_K_W05	P7S_WK P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i argumentować swoje opinie.	IME_O2_K_U01	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
U2	Potrafi, stosując wiedzę z zakresu komunikacji społecznej, sformułować plan działań odpowiadający potrzebom interesariuszy.	IME_O2_K_U04	P7S_UW P7S_UK P7S_UW_inż
U3	Potrafi efektywnie się komunikować oraz planować i realizować zadania badawcze.	IME_O2_K_U08	P7S_UW P7S_UW_inż P7S_UU P7S_UK
U4	Potrafi dostosować zasady komunikacji do konkretnej sytuacji.	IME_O2_K_U12	P7S_UK P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Jest gotów do uznania znaczenia konstruktywnej komunikacji w działalności leczniczej.	IME_O2_K_K05	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje komunikacji. Elementy procesu komunikacji. Funkcje komunikacji. Formy komunikowania werbalnego. Warunki efektywnego komunikowania. Blokada komunikacyjne. Reguły wywierania wpływu na innych. Konstruktywna informacja zwrotna (feedback). Komunikacja empatyczna. Komunikacja niewerbalna i jej funkcje. Interpretacja gestów. Wygląd i dotyk jako sygnały komunikacyjne. Negocjacje. Savoir-vivre. Wystąpienia publiczne. Nawyki skutecznego działania.	Wykład	W1
2.	Analiza elementów procesu komunikacji. Szumy i bariery komunikacyjne. Wywieranie wpływu: perswazja i manipulacja, jak się bronić przed manipulacją, propaganda - przykłady. Pochwała i krytyka - metody udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej. NVC. Wystąpienia publiczne. Komunikacja niewerbalna (ekspresja twarzy, gesty, spojrzenie). Znaczenie wyglądu jako sygnału komunikacyjnego. Metoda design thinking. Przygotowanie do negocjacji, strategie negocjacyjne.	Ćwiczenia audytoryjne	U1, U2, U3, U4, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć	
-------------	--

Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Zaliczenie pisemne	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się. Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się: Zaliczenie pisemne (pytania otwarte) W przypadku nieuzyskania zaliczenia: Zaliczenie poprawkowe, I termin: ustne lub pisemne (pytania otwarte) Zaliczenie poprawkowe, II termin: ustne Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z Regulaminem studiów): poniżej 51% - niedostateczny (2,0) od 51% - dostateczny (3,0) od 61% - dostateczny plus (3,5) od 71% - dobry (4,0) od 81% - dobry plus (4,5) od 91% - bardzo dobry (5,0)	
Ćwiczenia audytoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Case study, Praca w grupie, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Prezentacja	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Uzyskanie co najmniej 51% punktów potwierdzających osiągnięcie każdego z efektów uczenia się. Sposób weryfikacji efektów uczenia się: przygotowanie i przedstawienie prezentacji	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Zaliczenie pisemne	Prezentacja
W1	x	
U1		x
U2		x
U3		x
U4		x
K1		x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Cialdini R., 2023. Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
2. Dobek-Ostrowska B., 2007. Komunikowanie polityczne i publiczne. Podręcznik akademicki. Wydawnictwo Naukowe PWN.
3. Donaldson M.C., Donaldson M., 1999. Negocjacje. Wydawnictwo RM.

Literatura uzupełniająca

1. Griffin E., 2003. Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	15
	Ćwiczenia audytoryjne	15
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	5
	Studiowanie literatury	5
Łączny nakład pracy studenta		50
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut