



Karta przedmiotu Opakowania

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów wzornictwo		Cykl kształcenia (nabór) 2024/25	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Sztuk Projektowych		Kod przedmiotu 15WZ-PS.DMCC.2490.24	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr)		Języki wykładowe polski	
Profil studiów Profil praktyczny		Obligatoryjność Fakultatywny	
Forma studiów studia stacjonarne		Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne		Wiedza i umiejętności związane z projektowaniem opakowań i etykiet.	
Przedmioty wprowadzające		Projektowanie graficzne (do wyboru)- projektowanie etykiet, Przedmioty do wyboru VIII- Projektowanie opakowań tekturowych, Projektowanie opakowań z materiałów biodegradowalnych	
Koordynator		Anita Szymankiewicz	
Okres Semestr 3		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 60	Liczba punktów ECTS 4.0
Okres Semestr 4		Forma zaliczenia Zaliczenie na ocenę Forma prowadzenia i godziny zajęć Ćwiczenia projektowe: 60	Liczba punktów ECTS 4.0

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zagadnienia związane z obszarem projektowania opakowań oraz etykiet, potrafi przeprowadzić pełen proces projektowy: od wstępnych pomysłów, aż do finalnej realizacji gotowego projektu dyplomowego	WZ_P2_K_W01	P7S_WG
W2	Zna określony zakres problematyki związanej z tradycyjnymi i nowoczesnymi technologiami stosowanymi w projektowaniu opakowań. Zna metody i techniki wykorzystywane w procesie projektowania i produkcji opakowań. Jest świadomy rozwoju technologicznego i uwarunkowań rynkowych. Potrafi wykorzystać tę wiedzę w przygotowywanej pracy dyplomowej.	WZ_P2_K_W06	P7S_WG
W3	Ma wiedzę dotyczącą materiałów wykorzystywanych w procesie produkcji różnych typów opakowań. Zna tradycyjne i nowoczesne metody druku i uszlachetniania oraz wie, jak dostosować opracowania graficzne opakowań do wymogów poligraficznych w celu przygotowania prototypu projektu dyplomowego.	WZ_P2_K_W07	P7S_WG
W4	Potrafi określić zależności pomiędzy koncepcją rozwiązania projektowego i jej realizacją. Orientuje się w najnowszych technologiach i technikach wytwarzania i potrafi wykorzystać tę wiedzę do realizacji gotowego projektu dyplomowego.	WZ_P2_K_W09	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Potrafi definiować problemy projektowe w zakresie projektowania opakowań wynikające z obserwacji potrzeb zarówno jednostki jak i społeczeństwa oraz realizować własne koncepcje projektowe w odpowiedzi na te potrzeby	WZ_P2_K_U02	P7S_UW
U2	Rozwinął umiejętność analizy stanu istniejącego i formułowania własnych założeń projektowych. Potrafi korzystać z wiedzy i nabytego doświadczenia w celu rozwiązywania zdefiniowanego problemu w realizowanym projekcie pracy dyplomowej z zakresu opakowań. Potrafi dokonywać wyborów w obrębie własnej twórczości i wizualizacji informacji.	WZ_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK
U3	Potrafi tworzyć prototypy opakowań zgodnie z wymogami produkcyjnymi i poligraficznymi. Wykorzystuje umiejętności warsztatowe podczas realizacji własnych projektów z zastosowaniem różnych narzędzi i rozwiązań technologicznych w celu stworzenia finalnego projektu dyplomowego.	WZ_P2_K_U08	P7S_UW
U4	Potrafi samodzielnie przeprowadzić cały proces projektowy oraz swobodnie posługiwać się technologiami niezbędnymi do realizacji pracy dyplomowej. Potrafi współdziałać z technologami w ramach realizacji projektu i procesu jego wdrożenia.	WZ_P2_K_U09	P7S_UW
Kompetencje społeczne:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K1	Posiada świadomość stałego uzupełniania swoich umiejętności z zakresu projektowania opakowań tekturowych, jako ważnego elementu komunikatu wizualnego i rozumie jego wpływ na budowanie kreacji marki produktu.	WZ_P2_K_K01	P7S_KK P7S_KO
K2	Potrafi krytycznie uzasadniać własne decyzje. Aktywnie współpracuje z promotorem, umie negocjować i argumentować podjęte rozwiązania projektowe dotyczące pracy dyplomowej.	WZ_P2_K_K02	P7S_KK P7S_KO
K3	Posiada zdolność twórczego myślenia, jest komunikatywny i otwarty na sugestie w trakcie rozwiązywania zagadnień dyplomowych. Wykazuje gotowość doskonalenia umiejętności organizacji pracy poprzez stymulowanie wysiłku twórczego i podejmowaniu nowych działań projektowych.	WZ_P2_K_K03	P7S_KK P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Celem zajęć jest umożliwienie studentom przygotowania pracy dyplomowej, pogłębienie ich wiedzy i umiejętności w zakresie projektowania opakowań, przy jednoczesnym rozwijaniu ich zdolności analitycznych i kreatywnych. Zajęcia pozwalają zgłębiać różnorodne aspekty projektowania opakowań, od technicznych i estetycznych, po zrównoważone i praktyczne rozwiązania, przygotowując jednocześnie projekt końcowy, który będzie stanowił podstawę ich pracy dyplomowej. Student posiada odpowiednią wiedzę i gromadzi doświadczenia, jak również materiały, stanowiące dla niego odpowiednią bazę do pracy dyplomowej. Bada aktualne trendy projektowania opakowań w różnych branżach oraz śledzi innowacje w zakresie materiałów, form i funkcji opakowań. Student uczy się stosować zasady ekologicznego projektowania opakowań, oceniać prawidłowo cykl życia opakowań i ich wpływ na środowisko. Umie świadomie przetwarzać bodźce zewnętrzne, określać konkretne inspiracje, analizować potrzeby użytkowników budując na ich podstawie założenia projektowe. Przy użyciu wyobraźni, umiejętności projektowych i zdobytej w toku studiów wiedzy technicznej określa temat pracy dyplomowej i realizuje projekt dyplomowy z zakresu projektowania opakowań. Realizowane w trakcie studiów ćwiczenia projektowe i zajęcia praktyczno-techniczne nie tylko mają pobudzać studenta do inwencji twórczej, ale także do ciągłego pogłębiania umiejętności warsztatowych, technik wytwarzania, które w pełni może wykorzystać w projektach dyplomowych. Podczas zajęć sprecyzowane zostają techniki i metody projektowania i omówiony proces produkcyjny finalnego projektu. Program nauki w pracowni opakowań pozwala na opanowanie technik niezbędnych do wykonania projektów dyplomowych z zakresu projektowania opakowań tekturowych, etykiet i opakowań z materiałów biodegradowalnych. W procesie kształcenia student nabywa umiejętności świadomego rozwiązywania problemów projektowych i warsztatowych. Studenci w pracowni opakowań, będą zaopatrzeni w wiedzę i umiejętności pozwalające rozumieć i wykorzystywać różne środki wyrazu i technologii niezbędne do realizacji końcowej pracy dyplomowej. Poza tym student uczy się analizy przypadków udanych projektów opakowań i ich wpływu na sukces produktu. Podczas zajęć tworzy i realizuje własne koncepcje projektowe w zakresie projektowania opakowań w odpowiedzi na potrzeby użytkownika, osiągając zamierzone cele estetyczne, funkcjonalne, techniczne i komercyjne. Analizuje własne niepowodzenia projektowe i wyciąga z nich wnioski, analizuje właściwy dobór technik i technologii, jak również technik pokrewnych przy realizacji projektów dyplomowych. Dyplomant podczas całego procesu projektowego prowadzi indywidualne konsultacje projektu z Promotorem poszukując odpowiedzi i realizując projekt opakowania od koncepcji do wykonania finalnego prototypu projektu dyplomowego. Przy realizacji projektu dyplomowego student będzie pogłębiał wiedzę z zakresu: - Analizy trendów i innowacji w projektowaniu opakowań, - Projektowania opakowań pod kątem zrównoważonego rozwoju, - Badania percepcji i zachowań konsumentów, Analizy wpływu projektu opakowania na wybór produktu przez konsumentów, - Technicznych aspektów projektowania opakowań, - Etyki i prawa związanego z projektowaniem opakowań, - Projektowania opakowań dla różnych branż i produktów, - Analizy studiów przypadków i projektów, - Praktycznych aspektów projektowania opakowań, - Realizacji projektu opakowania od koncepcji do wykonania prototypu.	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Semestr 3

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Pokaz, Metoda "mistrz-uczeń"	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanych rysunków projektowych, prototypów, opisu i uzasadnienia koncepcji, założeń projektowych. Przygotowanie treści pracy pisemnej. Prezentacja wykonanych opakowań. Złożenie w terminie dyplomu. Obecność i aktywność na zajęciach.	

Semestr 4

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Dyskusja, Pokaz, Metoda "mistrz-uczeń"	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	90%
	Aktywność	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Zaliczenie na ocenę na podstawie przygotowanych rysunków projektowych, prototypów, opisu i uzasadnienia koncepcji, założeń projektowych. Przygotowanie treści pracy pisemnej. Prezentacja wykonanych opakowań. Złożenie w terminie dyplomu. Obecność i aktywność na zajęciach.	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji	
	Projekt	Aktywność
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	
U2	x	

U3	x	
U4	x	
K1	x	
K2	x	x
K3	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Calver G., 2009: Czym jest Projektowanie Opakowań?, ABC Dom Wydawniczy
2. Ankiel- Homa Magdalena, Wartość komunikacyjna opakowań jednostkowych, Poznań : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2012
3. Piłczyńska Katarzyna, Przemysłowe drukowanie cyfrowe materiałów opakowaniowych i opakowań, Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2022
4. AnneEmblem i Henry Emblem ,TECHNIKA OPAKOWAŃ. Podstawy, Materiały, Procesy wytwarzania , PWN (2014)
5. Stewart Billy, Projektowanie opakowań, PWN, 2009
6. Hans Peter Willberg Friedrich Forssman , Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Biblioteka Typografii, 2015
7. Czym jest wzornictwo Podręcznik projektowania, Laura Slack, ABC Dom Wydawniczy, 2007
8. DTP od podstaw, Williams, Robin, Gliwice : Helion, cop. 2011
9. Komputerowy warsztat projektanta, Warszawa, ABC Dom Wydawniczy, 2008

Literatura uzupełniająca

1. Ratusz Katarzyna, Znakowanie Opakowań, Artykuł/rozdział w: Opakowania i pakowanie Żywności : wybrane zagadnienia Warszawa : Wydawnictwo SGGW, 2016, S. 173-186
2. Ratusz Katarzyna, Florowska Anna, Projektowanie Opakowań, Artykuł/rozdział w: Opakowania i pakowanie Żywności : wybrane zagadnienia Warszawa : Wydawnictwo SGGW, 2016, S. 187-198
3. Żbikowska Anna, Klasyfikacja i funkcje opakowań, Artykuł/rozdział w: Opakowania i pakowanie Żywności : wybrane zagadnienia Warszawa : Wydawnictwo SGGW, 2016, S. 173-186
4. Korzeniowski Andrzej, Ekologistyka zużytych opakowań, Poznań : Instytut Logistyki i Magazynowania, 1999
5. Pierwsza pomoc w typografii (wyd. 3), Hans Peter Willberg Friedrich Forssman , Biblioteka Typografii, 2015
6. Design. Historia wzornictwa, PennySparke, Arkady 2012
7. Typografia, Ambrose Gavin, Harris Paul, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008
8. Hales C , Opakowanie jako instrument marketingu., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1999

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	120
Praca własna studenta	Konsultacje	30
	Przygotowanie do zajęć	30
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie projektu	40

Łączny nakład pracy studenta	240
Liczba punktów ECTS	8

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut