



Karta przedmiotu
E-biznes w usługach finansowych

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów finanse i rachunkowość Specjalność - Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania Poziom studiów pierwszego stopnia (lic.) Profil studiów Profil praktyczny Forma studiów studia niestacjonarne	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24 Kod przedmiotu 08FIR-PN.PL4C.0304.23 Języki wykładowe polski Obligatoryjność Fakultatywny Blok zajęciowy Przedmioty kierunkowe	
Wymagania wstępne	Podstawy obsługi komputera, znajomość podstaw zarządzania, swobodne poruszanie się po zasobach internetowych	
Przedmioty wprowadzające	Technologie informacyjne, Społeczeństwo informacyjne	
Koordinator	Kinga Krupcała	
Okres Semestr 3	Forma i godziny zajęć • Ćwiczenia laboratoryjne: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 3

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Charakteryzuje modele rynków elektronicznych, definiuje formy e-biznesu. Wie co to jest CMS i do czego służy.	FIR_P1_K_W06, FIR_P1_K_W11	P6S_WK, P6S_WK
Umiejętności:			
U1	Dobiera i konfiguruje narzędzia (wtyczki) dostępne online w Internecie. Projektuje i wykonuje aplikacje sieciowe w CMS WordPress.	FIR_P1_K_U10, FIR_P1_K_U14	P6S_UK, P6S_UW
Kompetencje społeczne:			
K1	Rozróżnia i identyfikuje aplikacje internetowe, jest otwarty na nowe rozwiązania w dziedzinie IT związane z finansami i rachunkowością.	FIR_P1_K_K04	P6S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praktyczny e-biznes – stworzenie strony internetowej dla własnej firmy z zakresu finansów i rachunkowości (praca indywidualna). Praca na CMS WordPress – projektowanie i budowa strony internetowej, ewentualnie podstron oraz używanie modułów, m.in. formularz kontaktowy, cookies, slider.	Ćwiczenia laboratoryjne	W1, U1, K1

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Ćwiczenia laboratoryjne	Metody prowadzenia zajęć:	
	Ćwiczenia laboratoryjne	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	100%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	Stworzenie strony www (strony-wizytówki) w CMS WordPress dla wybranej firmy (wersja dostosowana na desktop i mobile). Elementy oceniane: wygląd strony głównej (estetyka wykonania, kolorystyka, układ graficzny, dobór czcionki, klikalność, ilość znaków na stronie), menu (czy jest poprawne, działające, odpowiednio ułożone), slider (min. 3 slajdy, estetycznie wykonane, klikalny, zawierający nie tylko zdjęcia, ale i treści), wpisy na blogu (min. 3 wpisy, ładne, unikalne, długie, ze zdjęciami w treści i obrazkami wyróżniającymi), sidebar (jeżeli jest to czy jest dostosowany do strony, zawiera odpowiednie widgety - bez meta i archiwum), stopka (z danymi firmy, regulaminem sklepu i polityką prywatności - klikalną oraz innymi widgetami wg uznania), podstrona kontakt z formularzem kontaktowym (zawierająca dane firmy, mapkę i formularz, który jest dostosowany i klikalny), polityka prywatności (czy jest, wypełniony poprawnymi danymi, zgodne z obowiązującym prawem), informacja o cookies (czy się wyświetla, kolorystyka, czytelność, z opcją wyrażenia zgody i polityką prywatności - wszystko klikalne), czy są inne podstrony oraz jako wykonane (estetyka itp.).	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji
	Projekt
W1	x
U1	x
K1	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Bartczak A., 2016, Bariery rozwojowe handlu elektronicznego, Wyd. Exante
2. Chmielarz W., 2007, Systemy biznesu elektronicznego, Wyd. DIFIN
3. Skorupska J., 2017, E-commerce, Strategia-zarządzanie-finanse, Wyd. PWN
4. Sławińska M., 2010, Modele biznesu w handlu detalicznym, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
5. Wrycza S., 2010, Informatyka ekonomiczna, Podręcznik akademicki, Wyd. PWE

Literatura uzupełniająca

1. Kłak M., 2010, Zarządzanie wiedzą we współczesnym przedsiębiorstwie, Wyd. WSEiP
2. Tiwana A., 2003, Przewodnik po zarządzaniu wiedzą, e-biznes i zastosowania CRM, Wyd. Placet

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia laboratoryjne	10
Praca własna studenta	Konsultacje	15
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	5
	Przygotowanie projektu	40
Łączny nakład pracy studenta		80
Liczba punktów ECTS		3

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut