POLITECHNIKA BYDGOSKA
Wydział Sztuk Projektowych

Karta przedmiotu

Projektowanie stoisk targowych

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów architektura wnętrz **Specjalność** - **Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów** Wydział Sztuk Projektowych **Poziom studiów** drugiego stopnia (mgr) **Profil studiów** Profil praktyczny **Forma studiów** studia stacjonarne	**Cykl kształcenia (nabór)** 2024/25 **Kod przedmiotu** 15AW-PS.DM1C.3374.24 **Języki wykładowe** polski **Obligatoryjność** Fakultatywny **Blok zajęciowy** Przedmioty kierunkowe

Wymagania wstępne	brak
Przedmioty wprowadzające	brak przedmiotów wprowadzających
Koordynator	Julia Wleklińska

Okres	**Forma i godziny zajęć**	**Liczba punktów ECTS**
Semestr 1	• Ćwiczenia projektowe: 45, Zaliczenie na ocenę	4

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	**Opis efektów uczenia się**	**Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się**	**Odniesienie do charakterystyk PRK**
Wiedza:			

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
W1	Identyfikuje i dobiera wiedzę z różnych dziedzin, co pozwala na podejmowanie złożonych problemów projektowych i zadań interdyscyplinarnych. Rozpoznaje i rozumie kulturowe i tożsamościowe aspekty projektowania przestrzeni.	AW_P2_K_W01, AW_P2_K_W02	P7S_WG, P7S_WG
W2	Student ma pogłębioną wiedzę nt. formalnych, funkcjonalnych, ergonomicznych, technologicznych uwarunkowań kształtowania architektury wnętrz. Postrzega relację przestrzeni do cech, potrzeb i oczekiwań jej użytkownika.	AW_P2_K_W03, AW_P2_K_W06	P7S_WG, P7S_WG
W3	Student zdobywa wiedzę dot. analizy i krytyki zastanej tkanki wobec użytkownika przestrzeni. Identyfikuje, definiuje i określa wytyczne projektowe na podstawie przeprowadzonych analiz i badań.	AW_P2_K_W04	P7S_WG
W4	Student orientuje się jakiego typu materiały wykończeniowe i elementy wyposażenia wnętrz adekwatnie dobrać do typu przestrzeni oraz budżetu inwestycji, jaką projektuje oraz uwarunkowań prawnych.	AW_P2_K_W07, AW_P2_K_W08	P7S_WK, P7S_WK
W5	Rozumie znaczenie intermediów i komunikacji wizualnej w architekturze wnętrz.	AW_P2_K_W05	P7S_WG
Umiejętności:			
U1	Student potrafi projektować wg założeń ideowych i zadanych programów w rozumieniu własnej tożsamości projektowej. Potrafi zbierać, przetwarzać i korzystać z różnorodnych informacji w celu rozwiązania złożonych zadań projektowych. Dokonuje analizy, krytyki i wyboru problemów w zadaniu projektowym. Potrafi formułować czytelne i zaawansowane przekazy architektoniczne za pomocą rysunku, modelu, zapisu komputerowego.	AW_P2_K_U01, AW_P2_K_U02	P7S_UW, P7S_UW
U2	Potrafi prezentować swoje poczynania kreacyjne językiem i pojęciami fachowymi na forum grupy. Nabywa umiejętności współpracy w zespole. Potrafi formułować czytelne i zaawansowane przekazy architektoniczne za pomocą rysunku, modelu, zapisu komputerowego.	AW_P2_K_U05, AW_P2_K_U08	P7S_UK, P7S_UU
U3	Umie posługiwać się źródłami pisanymi w celu poszerzania wiedzy na temat rozwiązywanych problemów projektowych, w tym specjalistycznej literatury i treści internetowych w języku angielskim.	AW_P2_K_U06	P7S_UK
U4	Umie pracować w grupie, a także brać odpowiedzialność za decyzje projektowe, podjęte na łamach zespołu.	AW_P2_K_U07	P7S_UO
Kompetencje społeczne:			
K1	Student nabiera kompetencji do wyrażania swojej opinii, dyskusji i zmierzenia się z opinią innych. Uwrażliwia się się na potrzeby użytkowników przestrzeni w rozumieniu funkcjonalnym, estetycznym, kulturowym i tożsamościowym. Nabiera zdolności do postrzegania projektowania jako formy dialogu z człowiekiem i jego tożsamością.	AW_P2_K_K01, AW_P2_K_K02, AW_P2_K_K03	P7S_KK, P7S_KO, P7S_KO

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
K2	Jest świadomy zakresu wykorzystania własności intelektualnej innych twórców, jak i własnej.	AW_P2_K_K04	P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podejmowane tematy projektowe dotyczą elementów wnętrzarsko-wzorniczych oraz przestrzeni wystawienniczej projektowanych do przestrzeni komercyjnych oraz publicznych. Pracując nad projektami zwracamy uwagę na aspekty wystawiennicze, ale także zachodzące w tego rodzaju przestrzeniach interakcje pomiędzy samymi użytkownikami oraz relacje użytkownik – przestrzeń/miejsce/materia. Sporządzanie scenariusza - ekspozycji stoiska targowego. Studenci uczą się, jak skomponować narrację wizualną i przestrzenną, która efektywnie komunikuje przekaz oraz wrażenia związane z daną tematyką stoiska. Podczas tego bloku tematycznego, studenci zdobywają umiejętności analizy celów stoiska ekspozycjnego, docelowej grupy odbiorców i przekazu, który ma być przekazany. Następnie, na podstawie tych informacji, tworzą strukturę scenariusza, w którym określają kolejność i układ elementów stoiska, takich jak eksponaty, teksty, multimedia, i inne elementy wizualne i audiowizualne.	Ćwiczenia projektowe	W1, W2, W3, W4, W5
2.	Projektowanie stoiska targowego - to obszar zajęć, który koncentruje się na procesie planowania, projektowania i tworzenia stoiska wystawowego oraz na kształtowaniu spójnej i przekonującej narracji w kontekście prezentacji, jaką stoisko ma przekazać. W tym bloku tematycznym, studenci uczą się, jak analizować i rozumieć temat lub treść wystawianych obiektów, czy marki. Następnie, wykorzystują tę wiedzę, aby opracować strategię narracyjną, która pomoże w przekazaniu informacji oraz emocji odwiedzającym - potencjalnym klientom. Ważnym aspektem zajęć jest także projektowanie przestrzeni samego stoiska, włączając w to aspekty takie jak oświetlenie, aranżacja, i sposób, w jaki odwiedzający będą poruszać się po stoisku. Studenci uczą się, jak stworzyć przestrzeń, która angażuje zmysły i tworzy atmosferę pasującą do wystawianego produktu.	Ćwiczenia projektowe	U1, U2, U3, U4
3.	Praca w zespole Interdyscyplinarnym w Projektowaniu stoisk targowych - skupia się na rozwoju umiejętności współpracy i komunikacji między różnymi dziedzinami w kontekście projektowania stoisk targowych. W tym bloku tematycznym studenci uczą się jak skutecznie współpracować z osobami o różnych specjalizacjach, takimi jak menagerowie, projektanci, konserwatorzy, graficy, technicy i inni specjaliści związani z organizacją targów. Zrozumienie roli każdej dyscypliny i umiejętność komunikacji pomaga w tworzeniu kompleksowych i udanych projektów stoisk targowych.	Ćwiczenia projektowe	K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Ćwiczenia projektowe	**Metody prowadzenia zajęć:**	
	Dyskusja, Projekt, Praca w grupie, Design thinking	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	**Udział:**
	Projekt	50%
	Prezentacja	10%
	Aktywność	20%
	Udział w dyskusji	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
	obecność podczas zajęć; przygotowanie projektu opartego na regularnych konsultacjach; przygotowanie prezentacji podsumowującej projekt	

Efekt uczenia się dla przedmiotu	**Metody (sposoby) weryfikacji**			
	Projekt	Prezentacja	Aktywność	Udział w dyskusji
W1	x		x	
W2	x		x	
W3	x		x	x
W4	x		x	
W5	x		x	x
U1			x	
U2			x	x
U3		x	x	
U4			x	x
K1			x	x
K2		x	x	

5. Literatura

Literatura podstawowa

1. Błeszyńska-Koclęga E., 2005. O architekturze przestrzeni: wnętrze-kontekst, przeżycia. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej
2. Kowicki, M., 2004. Współczesna agora : wybrane problemy kształtowania ośrodków usługowych dla małych społeczności lokalnych. Wydawnictwo PK
3. Błeszyńska, E., 2005. O architekturze przestrzeni : wnętrze - kontekst przeżycia. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej
4. Neufert, E., 2022. Podręcznik projektowania architektoniczno-budowlanego. Wydawnictwo Arkady

Literatura uzupełniająca

1. Kysiak M., 1998. Architektura Pawilonów Wystawowych. Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej
2. Bonet, L., 2006. Exhibition Design. Rockport Publishers
3. red. Daab, R., 2021. High On... Exhibition Design. Loft Publications
4. Linden, G., The Expo Book: A Guide to the Planning, Organization, Design & Operation of World Expositions. Lulu Pr
5. Locker. P., 2010. Basics Interior Design 02: Exhibition Design. Bloomsbury 3Pl
6. Reinhardt, U., Teufel, P. 2020. New exhibition design 03. AVEdition
7. red. Hussakowska, M., Tatar, E. M. 2012. Display. Strategie wystawiania. Universitas
8. Linden, G., The Expo Guidelines Book. Lulu Pr
9. Ebster, C., 2015. Store Design and Visual Merchandising, Second Edition. Creating Store Space That Encourages Buying. Business Expert Press

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta Liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Ćwiczenia projektowe	45
Praca własna studenta	Przygotowanie projektu	30
	Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
	Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
	Studiowanie literatury	10
	Konsultacje	10
Łączny nakład pracy studenta		110
Liczba punktów ECTS		4

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut