



Karta przedmiotu
Innowacje w biznesie

1. Informacje podstawowe

Kierunek studiów zarządzanie i inżynieria produkcji	Cykl kształcenia (nabór) 2023/24	
Specjalność systemy informatyczne w inżynierii produkcji	Kod przedmiotu 08ZIP-PSIPN.DI2D.0224.23	
Jednostka zarządzająca kierunkiem studiów Wydział Zarządzania	Języki wykładowe polski	
Poziom studiów drugiego stopnia (mgr inż.)	Obligatoryjność Obligatoryjny specjalnościowy	
Profil studiów Profil praktyczny	Blok zajęciowy Przedmioty specjalnościowe	
Forma studiów studia niestacjonarne		
Wymagania wstępne	- brak wymagań	
Przedmioty wprowadzające	-brak przedmiotów wprowadzających	
Koordinator	Waldemar Bojar	
Okres Semestr 2	Forma i godziny zajęć • Wykład: 10, Zaliczenie na ocenę • Ćwiczenia projektowe: 10, Zaliczenie na ocenę	Liczba punktów ECTS 2

2. Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
-----	--------------------------	---	-----------------------------------

Kod	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk PRK
Wiedza:			
W1	Rozumie znaczenie innowacji w rozwoju przedsiębiorstw. Zna podstawowe definicje i klasyfikacje pojęcia innowacji oraz metody ich oceny. Rozumie przyczyny porażek i sukcesów komercjalizacji innowacji.	ZIP_P2_K_W01	P7S_WG P7S_WK P7S_WG_inż P7S_WK_inż
Umiejętności:			
U1	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać warunki sukcesu komercjalizacji innowacji produktowych, organizacyjnych i rynkowych.	ZIP_P2_K_U01, ZIP_P2_K_U02	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_UW_inż, P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
U2	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania aspektów społecznych, technicznych, prawnych i organizacyjno-ekonomicznych innowacji.	ZIP_P2_K_U03	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
U3	Posiada umiejętność tworzenia innowacji na wybranym rynku i jej promocji. Dostrzega konieczność wprowadzania czystych technologii oraz odpowiedzialności etycznej i zawodowej za stan środowiska.	ZIP_P2_K_U02, ZIP_P2_K_U07	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UO, P7S_UU, P7S_UW_inż, P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7S_UU P7S_UW_inż
Kompetencje społeczne:			
K1	Ma świadomość rangi innowacji zarówno dla rozwoju i konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarki krajowej w ujęciu mikro- makroekonomicznym.	ZIP_P2_K_K02	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
K2	Ma świadomość rangi innowacji w biznesie w świetle wyzwań związanych z koniecznością ochrony środowiska i klimatu w rozwoju zrównoważonym zielonej gospodarki oraz dostosowania do wymogów awansu cywilizacyjnego związanego z cyfryzacją i wirtualizacją procesów.	ZIP_P2_K_K04	P7S_KK P7S_KO P7S_KR

3. Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	-------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Formy zajęć	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje innowacji i pojęcia z nią związane. Klasyfikacja i rodzaje innowacji. Źródła i cechy innowacji. Interesariusze procesów innowacji. Innowacyjność współczesnych przedsiębiorstw a konkurencyjność. Wybrane metody oceny innowacji. Wykorzystane metodyki TRIZ w innowacyjnym zarządzaniu przedsiębiorstwem. Opinie o innowacjach czołowych menedżerów na świecie. Przyczyny porażek w procesie wdrażania innowacji (zachowania twórcy i klienta). Środki zapobiegające porażkom sukcesu rynkowego innowacji. Szanse na sukces w procesie komercjalizacji innowacji. Studia przypadków: Innowacyjna metoda produkcji wyrobów betonowych. Innowacyjna metoda utrzymania ruchu w przedsiębiorstwie X. „Proinnowacyjna współpraca przedsiębiorstw i instytucji otoczenia biznesu w województwie kujawsko-pomorskim”	Wykład	W1, U2, U3, K1, K2
2.	Determinanty innowacyjności przedsiębiorstw. Metoda Top-Down i Bottom-Up w procesie innowacji. Finansowanie innowacji. Modele rozwoju innowacji. Zarządzanie innowacjami. Model dyfuzji innowacji. Model PZNT0. Promocja innowacji. Wybrane metody twórczego myślenia. Przykładowe narzędzia informatyczne wspomagające stosowanie wybranych metod twórczego rozwiązywania problemów. Projekt promocji wybranej innowacji. Wybór istniejącej innowacji. Zdefiniowanie celów działań promocyjnych w odniesieniu do wybranej innowacji. Identyfikacja rynku docelowego. Określenie form działań promocyjnych. Określenie nakładów na promocję. Kontrola efektów podejmowanych działań. Projekt innowacyjnego produktu na wybranym rynku z wykorzystaniem wybranej metody twórczego myślenia. Charakterystyka wybranego rynku/przedsiębiorstwa. Wybór metody twórczego myślenia. Stworzenie nowych koncepcji, idei. Określenie praktycznych rozwiązań. Tworzenie prototypów.	Ćwiczenia projektowe	U1, U3, K1, K2

4. Metody prowadzenia zajęć, weryfikacji efektów uczenia się i warunki zaliczenia

Forma zajęć		
Wykład	Metody prowadzenia zajęć:	
	Wykład, Dyskusja	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Test	90%
	Udział w dyskusji	10%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK oraz za wypowiedź ustną w trakcie dyskusji podejmowanych problemów uzyskuje dodatkowe punkty do oceny końcowej.		

Ćwiczenia projektowe	Metody prowadzenia zajęć:	
	Projekt, Pokaz	
	Metody (sposoby) weryfikacji:	Udział:
	Projekt	80%
	Referat	20%
	Warunki zaliczenia przedmiotu:	
Student musi uzyskać ocenę pozytywną wg kryteriów KRK.		

Efekt uczenia się dla przedmiotu	Metody (sposoby) weryfikacji			
	Test	Udział w dyskusji	Projekt	Referat
W1	x	x		
U1			x	x
U2	x	x		
U3			x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x

5. Literatura

Literatura podstawowa

- Knosala, R, Boratyńska-Sala, A., Jurczyk-Bunkowska, M., Moczala A. 2014. Zarządzanie innowacjami, PWE.
- Kraśnicka, T, Gładysz, B, Kucińska-Landwójtowicz, A. 2020. Doskonalenie Organizacji I Procesów Innowacyjnych. PWE.
- Styś, A., Dejnaka, A. 2018. Innowacje w biznesie, Difin.

Literatura uzupełniająca

- Bojar, W., Lipka, P. 2018. Wpływ innowacyjności przedsiębiorstwa na jego konkurencyjność w otaczającym środowisku. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej. Organizacja i Zarządzanie – 2018, z. 120, 51–64.
- Boratyńska-Sala, A., Krajewska, J. 2013. Innowacyjne zarządzanie firmą z wykorzystaniem TRIZ [W:] Praca zbiorowa Pod red. Lucjana Kowalczyka i Franciszka Mroczo pt. Inżynieria innowacji. Zarządzanie operacyjne w teorii i praktyce organizacji biznesowych, publicznych i samorządowych. Prace Nauk. Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości. T. 25.
- Ferenc, A., Koreleska, E. 2015. Innowacje w logistycznej obsłudze pacjenta - zastosowanie dronów. Technika Transportu Szynowego, 2015, z.12, 492-496.

6. Nakład pracy studenta - bilans godzin i punktów ECTS

Aktywność studenta	Obciążenie studenta Liczba godzin
--------------------	--------------------------------------

Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia	Wykład	10
	Ćwiczenia projektowe	10
Praca własna studenta	Konsultacje	10
	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	10
	Przygotowanie do zaliczenia	10
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* Godzina (dydaktyczna) oznacza 45 minut